

UNIVERSIDADE
AUTÓNOMA
DE LISBOA



DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

MESTRADO EM COMUNICAÇÃO APLICADA

**A hegemonia das celebridades futebolísticas no Jornalismo Desportivo:
estudo de caso do jornal “A Bola”**

Relatório de Estágio para a obtenção do grau de Mestre em Comunicação Aplicada

Autor: Cátia Alexandra de Matos Colaço

Orientador: Professora Doutora Inês Amaral

dezembro de 2015

Lisboa

Agradecimentos

Estou reconhecidamente grata à professora Inês Amaral, pela orientação, acompanhamento e preciosa contribuição para a elaboração deste trabalho. Obrigada pelo apoio incansável, pelas ideias, dicas e conselhos prestados, durante estes longos meses, que me permitiram chegar até aqui.

À minha família, mãe, pai, avós, bisavó e madrinha, o meu muito obrigada porque sem eles nada disto seria possível. Obrigada pelo incentivo, pela confiança, pela ajuda prestada e, sobretudo, pelo orgulho que sempre demonstraram em mim. Muito obrigada porque sem eles não seria quem sou e não estaria onde estou hoje.

Aos meus amigos, pelo apoio, paciência e compreensão durante todo este tempo. Obrigada especialmente a quem me incentivou e convenceu a avançar para este Mestrado e a quem me aconselhou a optar por fazer estágio, algo que me permitiu estar hoje a trabalhar onde trabalho, a fazer o que tanto gosto. Muito obrigada a essas pessoas, elas sabem quem são.

Agradeço ainda a todas as pessoas do jornal “*A Bola*”, que me receberam da melhor maneira possível e foram ajuda fundamental durante os três meses de estágio. Obrigada por toda a ajuda, companheirismo e amizade.

Resumo

O presente relatório procura explorar porque motivo as celebridades futebolísticas beneficiam de uma hegemonia no jornalismo desportivo, apresentando os critérios jornalísticos associados a este facto, com base nas aprendizagens adquiridas através da experiência de estágio na redação do online do jornal “*A Bola*” e da revisão da literatura sobre a elaboração da agenda num órgão de comunicação social.

O relatório inicia com uma narração das tarefas desempenhadas durante o estágio curricular, que teve a duração de três meses, com início a 15 de fevereiro de 2015 e término a 15 de maio do mesmo ano, seguindo-se uma reflexão sobre os conceitos de “celebridade” e “celebridade no desporto” e sobre o papel dos “valores-notícia” e do “agenda-setting” no jornalismo. De seguida, apresentamos uma investigação empírica onde são analisadas as manchetes do site www.abola.pt e as do jornal “*A Bola*”.

O desenvolvimento deste trabalho permite concluir que o jornalismo desportivo valoriza mais as celebridades futebolísticas do que os restantes desportistas baseado no critério de noticiabilidade do Futebol, pois esta é a modalidade desportiva que mais interessa ao público; no facto de as celebridades futebolísticas possuírem no mínimo três valores-notícia, conferindo-lhes um grau elevado de noticiabilidade; e no critério de integrar na agenda e nos seus destaques os acontecimentos que possuem este elevado nível de noticiabilidade.

A realização deste relatório teve como objetivo a conclusão do Mestrado em Comunicação Aplicada, tendo em vista a obtenção do grau de Mestre.

Palavras-chave: Jornalismo Desportivo; Celebridade; Agenda-Setting; Critérios Jornalísticos

Abstract

This report explores why the football celebrities enjoy a hegemony in sports journalism, presenting the journalistic criteria associated with this fact, based on the learning acquired through the internship experience in the online newsroom of the newspaper “*A Bola*” and revision the literature on the preparation of the agenda of a media organization.

The report begins with a narration of the tasks performed during the traineeship, which lasted three months, starting February 15 and ending on 15 May 2015. The following is a reflection on the concepts of “celebrity” and “celebrity in sport” and on the role of “news criteria” and agenda-setting” in journalism. Next, we present an empirical investigation where headlines www.abola.pt site are analyzed and the newspaper “*A Bola*”. The development of this work concluded that the sports journalism values over the football celebrities than other athletes based on newsworthiness criteria football, as this is the sport that interests the public. We conclude that football celebrities have at least three news values, giving them a high degree of newsworthiness on the criterion of integrating the agenda and its highlights the events that have this high level of newsworthiness.

This report aims to complete the MA in Applied Communication and obtain a master's degree.

Keywords: Sports Journalism; Celebrities; Agenda-Setting; Journalistic criteria

Índice

Introdução	7
Capítulo I: A Bola	9
1. Identificação do local de estágio	9
2. Rotinas de produção	10
2.1. Secção online de “Desporto”	10
2.2. Secção online de “Outros Mundos”	11
2.3. Secção online de “África”	11
Capítulo II: Relatório de estágio	13
1. Formação	13
2. Produção de notícias para o site www.abola.pt	15
3. Editoria	20
Capítulo III: Problemática em estudo	21
1. Questão de investigação, objetivos e hipóteses de trabalho	21
2. Metodologia	21
Capítulo IV: Revisão da Literatura	22
1. Celebridade	22
2. Celebridade Desportiva	24
2.1. Mnemónica TOPSTAR	25
2.1.1. Mnemónica TOPSTAR aplicada a José Mourinho	27
2.1.2. Mnemónica TOPSTAR aplicada a Cristiano Ronaldo	28
2.2. O papel dos media no processo de construção de visibilidade positiva e negativa das celebridades desportivas	30
3. Noticiabilidade	32
4. Valores-notícia	33
4.1. Os valores-notícia segundo Johan Galtung e Mari Holmboe Ruge	33
4.2. Os valores-notícia segundo Mauro Wolf	34

4.2.1. Valores-notícia de seleção: critérios substantivos	35
4.2.2. Valores-notícia de seleção: critérios contextuais	36
4.2.3. Valores-notícia de construção	36
4.3. O Futebol como «valor-notícia» num jornal desportivo	37
5. O Agenda-Setting	37
5.1. <i>Gatekeeper</i>	39
5.2. As agendas Política, Mediática e Pública	39
5.3. Efeitos <i>Priming</i> e <i>Framing</i>	42
 Capítulo V: Investigação empírica - análise comparativa das manchetes do site www.abola.pt e das manchetes do jornal “A Bola”	 43
1. Descrição do método de investigação	43
2. Análise e discussão dos resultados obtidos	44
 Capítulo VI: Considerações finais	 81
1. A criação da Celebridade Desportiva	81
2. Valores-notícia e as Celebridades Desportivas	83
3. A relação causa-efeito no agenda-setting no jornalismo desportivo	86
 Capítulo VII: Conclusão	 88
 Referências bibliográficas	 92
 Anexos	 96

Lista de Tabelas e Gráficos

Tabela 1 - Notícias que foram manchete no online e no jornal do dia seguinte	44
Tabela 2 - Número de vezes que as celebridades desportivas foram manchete no online	58
Tabela 3 - Número de vezes que as celebridades desportivas foram manchete no jornal	59
Gráfico 1 - Número de vezes que as celebridades desportivas com maior índice de visibilidade foram manchete no online e no jornal	60
Tabela 4 - Número de manchetes com visibilidade positiva e negativa das celebridades desportivas com maior índice de visibilidade	64
Gráfico 2 - Visibilidade positiva e negativa, no online e no jornal, das celebridades desportivas com maior índice de visibilidade	65
Tabela 5 - Número total de manchetes de Futebol e de celebridades futebolísticas e número total de manchetes de modalidades e das suas celebridades	77
Gráfico 3 - Total de manchetes, no online e no jornal, das celebridades do Futebol e de outras modalidades	77
Tabela 6 - Número de vezes que as celebridades desportivas (em Portugal, portuguesas no estrangeiro e estrangeiras no estrangeiro) foram manchete no online e no jornal e número total de manchetes com celebridades no online e no jornal	79
Gráfico 4 - Total de vezes em que as celebridades desportivas (em Portugal, portuguesas no estrangeiro e estrangeiras no estrangeiro) são manchete no online e no jornal	79

Introdução

A elaboração deste relatório de estágio surge no âmbito da unidade curricular de Dissertação/Trabalho de Projeto, no quarto semestre do Mestrado em Comunicação Aplicada, da Universidade Autónoma de Lisboa (UAL).

O estágio curricular foi realizado na secção do online do jornal “*A Bola*”, em Lisboa, e teve como objetivo adquirir conhecimentos, através da experiência laboral, que permitissem responder à pergunta: “O jornalismo desportivo valoriza mais as celebridades futebolísticas do que os restantes desportistas baseado em que critérios jornalísticos?”. Esta é a questão norteadora da presente exposição que representa o culminar de três meses de estágio curricular desenvolvido naquele órgão de comunicação social, depois de três semestres de formação de componente teórica.

Neste trabalho, pretende-se explicar o motivo pelo qual as celebridades futebolísticas beneficiam de uma hegemonia, face aos atletas e principais figuras de outras modalidades, no jornalismo desportivo.

A motivação em estudar um tema relacionado com o Desporto na comunicação social, e mais especificamente com as celebridades desportivas, partiu de um forte interesse pessoal nestas duas áreas: o Jornalismo e o Desporto. Consequentemente, a escolha do jornal “*A Bola*” como local para desenvolver o estágio prende-se com o facto de considerar este jornal desportivo como o mais representativo em Portugal.

O presente relatório está dividido em sete capítulos. No Capítulo I começamos por fazer uma breve apresentação do local de estágio e em seguida explicamos o modo como funcionam as rotinas de produção de notícias para o site www.abola.pt.

No Capítulo II apresentamos as tarefas desenvolvidas durante os três meses de estágio, começando pela formação, passando pela produção de artigos para o site e terminando com a explicação sobre o modo como funciona a editoria na secção do online daquele jornal.

Já no Capítulo III abordamos a problemática em estudo, onde estão incluídas a questão de investigação, os objetivos e as hipóteses de trabalho, assim como a metodologia utilizada no estudo de caso desenvolvido.

Quanto à revisão da literatura, esta é apresentada no Capítulo IV. Este capítulo está dividido em cinco pontos, estes também divididos entre eles em vários subpontos. Aqui são analisados os temas “Celebridade”, “Celebridade Desportiva”, “Noticiabilidade”, “Valores-Notícia” e “Agenda-Setting”.

No Capítulo V avançamos para a investigação empírica, apresentando uma análise comparativa das manchetes do site e do jornal. Neste capítulo, começamos com uma breve descrição do método de investigação e terminamos com a discussão dos resultados obtidos através da análise das manchetes.

No Capítulo VI são feitas as considerações finais, que se encontram divididas em três pontos. No capítulo final apresenta-se a conclusão geral e final do trabalho.

As conclusões obtidas resultam de uma reflexão crítica sobre a aprendizagem adquirida durante o estágio aliada à revisão da literatura sobre o tema e ao estudo de caso desenvolvido.

Capítulo I: A Bola

1. Identificação do local de estágio

O estágio curricular decorreu durante três meses no jornal desportivo “A Bola”.

Fundado a 29 de janeiro de 1945 por Cândido de Oliveira, Ribeiro dos Reis e Vicente de Melo, “A Bola” é o jornal desportivo mais antigo em Portugal, apesar de terem surgido anteriormente outros exclusivamente dedicados ao desporto, mas que não sobreviveram até à atualidade. Este jornal foi o desportivo que mais vendeu em território português nas últimas cinco décadas, figurando ainda entre os diários mais vendidos no mercado da imprensa em Portugal atualmente (Henriques, 2014).

A publicação começou, em 1945 e, por ser um bissemanário, encontrava-se à venda às segundas e quintas-feiras. Cerca de cinco anos e meio depois, no dia 10 de julho de 1950, “A Bola passou” a trissemanário, sendo vendido também aos sábados (Martins, 2008).

No fim dos anos 80, mais concretamente em março de 1989, o jornal passa a ter uma quarta edição (Esteves, 2011) que é publicada aos domingos (Murta, 1997). Só a 10 de fevereiro de 1995, cerca de 50 anos após a sua criação, é que “A Bola” passa a diário e adota o formato *tabloide*. Deste modo, o jornal deu resposta à procura dos leitores que recorriam à concorrência nos três dias da semana em que esta publicação não se encontrava à venda, e satisfez todos aqueles que estavam descontentes com o formato *broadsheet*, que era incómodo para a leitura e apresentava custos de produção muito elevados (Martins, 2008).

Para além de ser a publicação portuguesa desportiva mais antiga, “A Bola” é também a única que chega às comunidades emigrantes em França, Suécia, Bélgica, Luxemburgo, Alemanha, Holanda, Inglaterra, Canadá, Venezuela, Brasil, Angola, Moçambique, Guiné-Bissau, África do Sul e Estados Unidos da América (Martins, 2008).

As funções desempenhadas durante os três meses de estágio centraram-se no site do jornal, www.abola.pt, e não na versão impressa do mesmo. O site de “A Bola” nasceu precisamente 55 anos após a criação do jornal, no dia 29 de janeiro de 2000. Apesar de ser a publicação desportiva mais antiga em Portugal, foi a terceira a dispor de um site na Internet, lançando uma edição online. O site contava apenas com a transposição de algumas notícias da edição impressa, alguns dados estatísticos e a novidade das notícias em atualização permanente (Martins, 2008).

No entanto, este desportivo foi o primeiro a lançar na Internet a transposição da versão impressa integral, no verão de 2006. Esta novidade oferecia aos leitores a possibilidade de consultar na totalidade a edição impressa do jornal em formato digital gratuitamente. O período gratuito de acesso ao jornal eletrónico foi bastante breve, passando depois a ser sujeito a registo e pagamento (Martins, 2008).

2. Rotinas de produção

O trabalho desempenhado ao longo dos três meses de estágio curricular incluiu a redação de notícias de “Desporto”, tanto nacionais como internacionais, assim como de notícias de temas generalistas para a secção do site “Outros Mundos” e sobre os países dos PALOP para a secção “África”.

2.1. Secção online de “Desporto”

Relativamente à secção de “Desporto”, a principal do jornal e do online, os dados para a redação das notícias desportivas nacionais chegavam-nos através da agência de notícias Lusa, telefone ou e-mail (dos correspondentes nos treinos das equipas e conferências de imprensa). Os jornalistas pesquisavam também nos sites das federações das várias modalidades e nos sites oficiais dos clubes portugueses, ou procuravam ainda, em sites de jornais e portais desportivos internacionais, informações sobre eventuais transferências de jogadores e treinadores de clubes portugueses para estrangeiros e vice-versa. Era também habitual a escuta dos noticiários desportivos de rádios nacionais como a *Rádio Renascença*, *Antena 1* e *TSF*.

Quanto às notícias desportivas internacionais, estas eram elaboradas através das informações recolhidas em sites de diversos jornais desportivos e generalistas, assim como de portais desportivos de vários países como Espanha, Inglaterra, Alemanha, França, Itália, Brasil, entre outros. Chegavam-nos também notícias sobre o Desporto internacional através das agências noticiosas EFE e AFP.

Entre os jornais espanhóis, os mais visitados dentro da redação online do jornal “A Bola” eram “As”, “Marca”, “Mundo Deportivo”, “Sport”, “Estadio Deportivo” e “Superdeporte”. Dos meios de comunicação de Inglaterra, destaque para “Daily Star”, “The Guardian”, “The Telegraph”, “Metro”, “Daily Mail”, “Mirror” e “The Sun”. Relativamente aos jornais alemães, os mais visitados eram “Kicke” e “Bild”, enquanto nas publicações francesas visitavam-se especialmente os sites do jornal “L’Équipe” e da

revista “*France Football*”. Sobre o futebol em Itália, os sites mais acedidos eram “*Tuttomercato*” e “*Calciomercato*” e os dos jornais “*Tuttosport*” e “*La Gazzetta dello Sport*”. Já as informações sobre o campeonato brasileiro de futebol e sobre vários jogadores brasileiros eram recolhidas essencialmente do portal “*Globoesporte*”. Pesquisavam-se ainda notícias sobre os diversos campeonatos de futebol da Europa e do Mundo nos sites da UEFA e da FIFA.

Durante todo o horário de trabalho estão ligadas, na redação do online, três televisões sintonizadas em estações noticiosas de modo a que os jornalistas estejam atentos quanto a uma eventual “Última Hora” sobre, neste caso, o tema “Desporto”.

2.2. Secção online de “Outros Mundos”

Para a redação e publicação de notícias para a secção de “Outros Mundos” do site do jornal “*A Bola*”, as fontes de informação eram essencialmente sites de jornais generalistas portugueses como “*Diário de Notícias*”, “*Jornal de Notícias*”, “*Público*”, “*Correio da Manhã*” e “*Expresso*”, assim como dos sites dos canais temáticos televisivos “*RTP Informação*”, “*SIC Notícias*” e “*TVI 24*”. Outros portais informativos eram também visitados com o objetivo de recolher informações importantes para a redação de notícias para a referida secção, onde entram temas como a Política, Economia, Sociedade, Saúde, entre outros. Esses portais foram “*Notícias ao Minuto*” e “*Sapo*”. Estas fontes eram utilizadas sobretudo para a redação de notícias sobre a atualidade nacional, embora também, por vezes, sobre a atualidade internacional. Ainda para as notícias generalistas do País, utilizavam-se informações recebidas pela agência Lusa.

No caso das notícias internacionais, para a secção de “Outros Mundos”, eram visitados, especialmente, os sites dos jornais “*The Guardian*”, “*Daily Mail*” e “*El País*” e os sites de canais televisivos como “*BBC*” e “*Sky News*”.

Há que referir ainda que, tanto para o caso das notícias generalistas nacionais como internacionais, eram utilizadas as “notícias de última hora” a que os jornalistas assistiam nas televisões existentes na redação e que estavam sintonizadas em canais como “*RTP Informação*”, “*SIC Notícias*”, “*TVI 24*” ou “*CMTV*”.

2.3. Secção online de “África”

Já no que respeita à secção de “África”, onde se incluem notícias desportivas e generalistas de Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique e São Tomé e

Príncipe, as notícias chegavam à redação por e-mail de correspondentes dos vários países dos PALOP e eram também retiradas informações dos sites dos jornais “*Jornal de Angola*” (Angola), “*Jornal Notícias*” (Moçambique), “*O Democrata*” (Guiné-Bissau) e “*Jornal Tropical*” (São Tomé e Príncipe), dos portais “*Bissau Digital*” (Guiné-Bissau) e “*Folha de Maputo*” (Moçambique) e, ainda, das agências Panapress (África), ANGOP (Angola), ANG (Guiné-Bissau) e STP-Press (São Tomé e Príncipe).

Capítulo II: Relatório de estágio

1. Formação

No primeiro dia de estágio, dia 15 de fevereiro de 2015, decorreu uma formação na qual jornalistas e um dos editores explicaram como se trabalha na redação do online do jornal “A Bola”. Mais especificamente, foi explicado como se introduzem as notícias no *backoffice*, como se fazem manchetes e como as colocar no site por ordem de importância, como se colocam as chamadas notícias “intermédias”, como retirar vídeos do YouTube e introduzi-los na secção “Miragens” do menu do site – secção dedicada a vídeos de várias modalidades desportivas, assim como de diversas categorias que não estão relacionadas com Desporto, como Humor, Moda, Animais, Cinema, entre outras. Foi ainda explicado o modo como se adiciona mais do que uma fotografia numa notícia, como se adicionam vídeos às notícias e como se associam notícias umas às outras, numa lógica de hipertexto relacional.

Há que referir que as notícias escritas pelos jornalistas do online são assinadas com “Redação” e não com o nome do jornalista que a redigiu. As notícias no site são apenas assinadas com nomes de jornalistas que estão fora da redação, em treinos das equipas ou em conferências de imprensa, e que enviam as informações por telefone ou e-mail para a redação do online. Estas informações são trabalhadas pelos jornalistas que estão na redação, de modo a resultarem em notícias, mas são assinadas com o nome do correspondente.

Para além da formação sobre o *backoffice* do site, decorreu ainda a formação sobre os vários programas utilizados pelos jornalistas nas suas rotinas de produção. Esses programas são *Milenium*, *Arcano Visual* e *XnView*. O *Milenium* é utilizado para a captura de notícias de várias fontes, como é o caso das agências Lusa, EFE e AFP, e para a captura de imagens da agência Associated Press (AP) e da Agência de Serviços Fotográficos (ASF). Relativamente ao *software Arcano Visual*, este é utilizado para a captura de imagens também das agências AP e da ASF, assim como de outros fotógrafos profissionais. Já o programa *XnView* é utilizado para a edição das imagens que são utilizadas no site. É neste *software* que se edita o tamanho e o rácio que as fotografias devem ter para ir para o site com as dimensões que este exige. *XnView* é ainda utilizado para fazer *prints* de vídeos, assim como de páginas de redes sociais ou de outros sites de onde os jornalistas não têm autorização para retirar as fotografias

originais. Neste último caso, o procedimento que se utiliza é colocar na legenda da imagem o nome do local de onde esta foi retirada.

Regressando um pouco atrás, onde se menciona a colocação das manchetes no site por ordem de importância, há que explicar o modo como estas funcionam. No site do jornal “A Bola”, estão sempre dez notícias em destaque, as referidas manchetes, que vão mudando durante o dia. Dessas dez notícias, as primeiras três, quatro ou cinco (dependendo do valor-notícia) são habitualmente sobre os três clubes grandes de Portugal, assim como da Seleção Nacional. As restantes notícias, até à oitava manchete, são habitualmente sobre clubes internacionais, jogadores ou treinadores portugueses no estrangeiro, campeonatos mundiais ou europeus de futebol, ou, ainda que menos frequente, sobre outras modalidades desportivas. Já as últimas duas manchetes são de notícias de temas generalistas, que estão incluídas na secção “Outros Mundos” do site, que contém notícias de temas como Economia, Política, Sociedade, Justiça, entre outros. Ainda relativamente a essas duas últimas manchetes de notícias de temas generalistas, a nona manchete é com grande frequência sobre um tema nacional e a décima manchete sobre um tema internacional.

No que respeita às mencionadas notícias “intermédias”, estas são colocadas no *backoffice* com um código de importância diferente das restantes do site, permitindo que fiquem fixas na página inicial de modo a que os leitores as vejam sempre que entram em abola.pt. O processo de seleção destas notícias é praticamente idêntico ao das manchetes de notícias nacionais, uma vez que são também, na grande maioria das vezes, sobre os três grandes clubes portugueses. No entanto, apesar de merecerem um lugar de destaque no site, estas notícias intermédias têm por norma um valor-noticioso menos relevante do ponto de vista editorial do que as notícias que são selecionadas para manchete.

Há ainda que explicar o modo como se retiram vídeos para posteriormente os colocar na área “Miragens” do site e inseri-los também em notícias. Os vídeos são sempre retirados do YouTube, através da captura do link e colocação do mesmo no site keepvid.com onde se realiza o download MP4 no formato Max 480p. Depois de o download estar concluído, os jornalistas entram na área “Miragens” com o login da empresa e colocam o vídeo numa determinada categoria. Após o carregamento do vídeo, este é inserido na notícia através de uma opção no *backoffice* que possibilita a sua associação. Este processo de inserção do vídeo numa notícia é idêntico ao de inserir numa determinada notícia mais do que uma fotografia ou associar outras notícias sobre o mesmo assunto,

diferenciando-se apenas na opção de inserção: «associar notícia», «associar imagem» ou «associar vídeo».

2. Produção de notícias para o site www.abola.pt

Na referência às notícias escritas durante todo o período do estágio, serão mencionadas apenas as elaboradas para a secção de “Desporto” e não as das secções de “Outros Mundos” e “África”, uma vez que as notícias para estas duas últimas secções não estão relacionadas com o tema do relatório de estágio: «A hegemonia das celebridades futebolísticas no Jornalismo Desportivo: estudo de caso do jornal “*A Bola*”».

No segundo dia de estágio, dia 16 de fevereiro, foram já escritas algumas notícias sobre Futebol e Atletismo, sem, no entanto, nenhuma ter sido selecionada para manchete. Já no dia seguinte, entre várias notícias de Futebol, Futsal e Fórmula 1, foi selecionada para manchete a notícia de Futebol «Luisão elogia Jardel».

Há que especificar que todas as notícias selecionadas para manchete durante os três meses de estágio foram sobre a modalidade Futebol. Numa primeira fase, a seleção de manchetes era feita por jornalistas mais experientes e pelo editor do online. A partir do primeiro mês e meio foi conferida autonomia na escolha de notícias para manchete, apesar de por vezes terem sido recebidos conselhos sobre a seleção das mesmas.

Nos dias 18 e 19 de fevereiro foram elaboradas notícias sobre Ciclismo, Futebol e Futsal, sem nenhuma ter sido selecionada para manchete. No dia 20, a notícia «“Coletivamente o FC Porto é mais impressionante do que o Real Madrid” – Fabian Frei» foi manchete, entre outras notícias elaboradas nesse dia sobre Atletismo, Futebol, Ténis e Golfe.

Na segunda semana de estágio, foi apenas selecionada para manchete a notícia do dia 25, «Incidentes no Panathinaikos-Olympiakos suspendem campeonato», entre várias notícias sobre Futebol, assim como de Fórmula 1, Basquetebol, Surf, Rugby e Atletismo, elaboradas durante essa semana. O dia 23 foi dividido entre notícias para as secções de “Desporto” e de “África”.

No dia 2 de março, o trabalho realizado centrou-se apenas em notícias de “Outros Mundos”. Já nos dias 3 e 4, entre notícias de Basquetebol, Hóquei em Patins, Futebol e Ténis, nenhuma foi manchete, enquanto no dia 5 foram destacadas as notícias «Real nega final da Taça do Rei no Santiago Bernabéu» e «Imprensa espanhola volta a associar Jesus ao Barcelona», entre outras notícias sobre Futebol, Hóquei em Patins,

Ténis, Ciclismo e Ténis de Mesa. No último dia da terceira semana de estágio, foram escolhidas para manchetes três notícias: «“Não há Valência de Nuno, há um Valência de todos” – Nuno Espírito Santo», «Diego Simeone deverá renovar com vínculo milionário» e «“Com esta mão frouxa ganhei três Champions” – Ancelotti». Nesse dia foram ainda redigidas outras notícias de Futebol e de Ténis.

No primeiro dia da quarta semana, dia 9 de março, foram elaboradas notícias sobre Ciclismo e Futebol, sem, contudo, nenhuma ter dado manchete. Já no dia 10, as notícias «Talisa assume que Rivaldo é fonte de inspiração», «Carrillo chamado à seleção do Peru» e «Chelsea prepara 50 milhões por Varane» foram selecionadas para manchete, entre outras de Futebol, assim como de Basquetebol, Ciclismo e Fórmula 1. No dia 11, foram escritas notícias apenas para a secção de “Outros Mundos” e no dia 12 foram escolhidas quatro notícias para manchete, entre outras escritas nesse dia sobre Futebol e uma de Atletismo. As manchetes foram: «Mourinho e Chelsea arrasados pela imprensa britânica», «“Necessitamos de mais de 70 pontos para estar na Champions” – Espírito Santo», «“Ancelotti vai continuar, aconteça o que acontecer” – Florentino Pérez» e «Tello pode ser chamado à seleção espanhola».

À semelhança da semana anterior, também o primeiro dia da quinta semana de estágio se centrou em notícias para a secção de “Outros Mundos”. Porém, no dia seguinte, 17 de março, voltaram a ser realizadas notícias desportivas, das quais apenas uma foi manchete: «Psicólogos aconselham terapia a Ronaldo». Nesse dia foram produzidas outras notícias de Futebol, Ténis, Judo, Boxe e Futsal.

No dia 18 foi também selecionada apenas uma manchete, entre várias notícias escritas sobre Basquetebol, Fórmula 1 e Futebol. A referida manchete foi «Mourinho prepara 200 milhões por Varane e Bale». No dia seguinte não foi selecionada para manchete nenhuma notícia, entre várias de Futebol e de Futsal, mas no dia 20, quando foram apenas feitas notícias sobre Futebol, foram manchete as três seguintes notícias: «Antigo empresário de Falcao critica Van Gaal», «André Villas-Boas elogiou Torino» e «“PSG é um forte candidato a ganhar a Champions” – Luis Enrique».

A sexta semana começou com a seleção de três notícias para manchete, no dia 23 de março. «Mouhameth Sané na mira dos dragões», «Miguel Veloso acredita que pode vencer a Liga Europa» e «Equipa de Espírito Santo é a segunda melhor da liga em 2015» foram as manchetes selecionadas entre várias outras notícias de Futebol e Ténis elaboradas nesse dia. O dia 24 foi exclusivamente dedicado à secção de “Outros Mundos”, enquanto no dia 25 foi escolhida para manchete apenas a notícia «“Nunca

vestiria a camisola do Real Madrid” – Piqué», entre várias outras escritas sobre Futebol. No dia 26, as notícias «Hart considera Messi o melhor de sempre» e «Gauld destaca apoio de Nani» foram as selecionadas para manchete entre outras elaboradas sobre Futebol, Andebol e Natação. No último dia da semana, dia 27, apenas a notícia «Óliver Torres regressa a Madrid no final da época» foi manchete, entre outras notícias de Futebol, Surf, Fórmula 1 e Ciclismo.

A partir da sétima semana iniciou-se uma maior autonomia na seleção das manchetes, uma vez que esta foi sendo adquirida à medida em que a experiência aumentava. Apesar de na segunda e quarta-feira terem sido elaboradas apenas notícias de “Outros Mundos”, na terça-feira, dia 31 de março, foram selecionadas para manchete as notícias «Chelsea disposto a dar 100 milhões por Bale» e «“Podia ter ganho uma Bola de Ouro, mas não me importa” - Raúl», quando foram escritas outras de Futebol modalidade e uma de Ciclismo. No dia 1 de abril redigiram-se apenas notícias sobre “Outros Mundos” e no dia 2 foram escritas algumas sobre Futebol e uma de Moto GP, tendo sido eleitas para manchete as seguintes: «“Há possibilidades de Mourinho voltar ao Real” – Arbeloa» e «Beto afastado um mês por lesão».

Na oitava semana, foram selecionadas para manchete apenas uma notícia de segunda-feira, dia 6 de abril, «Real Madrid prepara 95 milhões por Agüero», e uma de quarta-feira, dia 8, «“Quando Ribéry regressa? Não sei, perguntem aos médicos” – Guardiola». Nesses dois dias, as notícias produzidas foram todas de Futebol, à exceção de uma de Ténis escrita no dia 6. Na terça, quinta e sexta-feira dessa mesma semana, dia 7, 9 e 10 de abril, todas as notícias elaboradas foram sobre Futebol, à exceção de uma de Basquetebol escrita no dia 10.

A nona semana começou, no dia 13, com duas notícias a serem escolhidas para manchete, «“É um orgulho estar na Champions a representar o clube que amo” – Quaresma» e «“Defrontar Simeone é uma honra e um problema” – Ancelotti», entre outras notícias escritas sobre Futebol e uma de Fórmula 1. No dia 14 apenas uma notícia foi selecionada para manchete: «“Messi é o melhor do mundo, Ronaldo de Madrid” – Capello». Nesse dia todas as notícias foram de Futebol.

Na quarta e quinta-feira dessa semana, dias 15 e 16 de abril, foram apenas escritas notícias para a secção de “Outros Mundos”, e, no dia 17, entre várias notícias de Futebol, Hóquei em Patins e Moto 3, foram manchete duas notícias, «“É mais importante acabarmos em 3.º lugar do que vencer a Champions” – Simeone» e «“O Barcelona também tem pontos fracos” – Nuno Espírito Santo».

No dia 20 de abril, primeiro dia da décima semana do estágio, foram selecionadas para manchete cinco notícias: «Bruno Alves apontado aos leões», «“Virar o resultado não é problema quando se vai para campo com paixão” – Guardiola», «“Os 90 minutos são suficientes para virar o resultado” – Lahm», «Mourinho prepara oferta de 40 milhões por Dybala» e «“Custa-me muito um resultado que não seja a vitória” – Luis Enrique». Nessa segunda-feira foram também elaboradas outras notícias de Futebol, assim como de Ténis e Basquetebol. No dia 21, entre notícias sobre Futsal, Ténis e Futebol, foram eleitas duas para manchete: «“Queremos chegar à final de Berlim e ganhar” – Siqueira» e «“As baixas não vão mudar nada nem prejudicar a equipa” – Ancelotti». Já na quarta-feira, dia 22, entre notícias de Ténis, Futebol e Futsal, nenhuma foi manchete.

Na quinta e sexta-feira escreveram-se notícias para a secção de “Outros Mundos” e para a secção de “Desporto”, onde para esta última algumas foram de Fórmula 1, outras de Futsal e outras de Futebol, tendo sido selecionadas para manchete uma em cada dia: «Cristiano Ronaldo “rendido” a Oblak», na quinta-feira, e «“Será um jogo especial. Barcelona é a minha casa” – Guardiola», na sexta-feira.

A antepenúltima semana abriu com três notícias selecionadas para manchete, no dia 27 de abril, quando também foram redigidas outras notícias sobre Futebol e Hóquei em Patins. «Óscar Cardozo apontado ao Ajax», «“Não depende de mim ficar em Madrid mais um ano” – Chicharito» e «Beckenbauer admite possibilidade de Klopp substituir Guardiola» foram as notícias que deram manchete. O dia 28 teve mais uma manchete do que o dia anterior, num dia em que se escreveram notícias de Ténis e de Futebol. As manchetes foram as seguintes: «“O futuro de Chicharito decide-se no final da época” – Ancelotti», «“As críticas não me afetam, fortalecem-me” – Simeone», «Odegaard estreia-se na convocatória» e «“Regressar ao Sporting? Não posso dizer que é impossível” – Nani». Contudo, o dia 29 foi bem diferente dos anteriores, tendo sido eleita para manchete apenas a notícia «“Acredito que Guardiola às vezes pense em mim” – Iniesta», entre outras de Futebol, assim como de Ténis, Ciclismo, Futebol de Praia e Futsal.

O dia 30 foi exclusivamente dedicado à realização de notícias de “Outros Mundos”.

No dia 4 de maio, segunda-feira da décima segunda semana deste estágio, duas notícias foram manchete, entre outras escritas nesse dia sobre Futebol, Canoagem, Ténis e Futsal. «“O Real Madrid é o clube mais importante do mundo” – Pirlo» e «“Ancelotti devolveu o sorriso aos adeptos” – Casillas» foram as notícias eleitas para manchete. Também no dia 5 foram manchetes duas notícias: «Marcelo Meli associado ao Benfica»

e «“Queremos voltar a estar numa final” – Messi», entre outras escritas nesse dia sobre Fórmula 1, Futebol e Ténis.

Na quarta-feira dessa semana, dia 6 de maio, elaboraram-se notícias para as secções de “Outros Mundos” e “Desporto”, tendo nesta última sendo escolhida para manchete apenas uma notícia, «“Se Messi fosse guarda-redes marcava 25 golos” – Thiago Alcântara», entre outras elaboradas nesse dia sobre Futebol e uma de Basquetebol. Na quinta-feira escreveram-se notícias também para as secções de “Outros Mundos” e de “Desporto”. Para a secção de “Desporto” redigiram-se notícias de Andebol, Voleibol e Futebol, tendo sido eleitas manchetes duas: «Seleção Nacional mantém sétimo lugar no ranking» e «“Não dá para fazer de Cristiano Ronaldo lá atrás” – Rui Patrício». E no último dia da semana, 8 de maio, escreveram-se notícias sobre Andebol e Futebol. «Adeptos pedem demissão de Guardiola» e «“Não será fácil inverter o 3-0 com o Barcelona, mas vamos lutar por isso” – Guardiola» foram as duas únicas notícias que deram manchete nesse dia.

Por fim, na última semana de estágio, a segunda-feira foi dedicada apenas à realização de notícias para a secção de “Outros Mundos”, enquanto na terça-feira, dia 12, foram escritas notícias sobre Andebol e Futebol, das quais duas do desporto-rei foram seleccionadas para manchete: «Partizan quer regresso de Sulejmani» e «“Estamos perto de entrar na história da Liga dos Campeões” – Ancelotti».

A meio da semana, na quarta-feira, redigiram-se notícias sobre Ciclismo, Futsal, Futebol e Andebol, tendo sido escolhidas três para manchete. «“Pogba é um grande jogador, mas não é Messi nem Ronaldo” – Trapattoni», «“Se prefiro Ronaldo ou Messi? Isso é como decidir se gosto mais da minha mãe ou do meu pai” – Del Piero» e «Lopetegui eleito o melhor treinador de Portugal» foram as notícias eleitas manchete. No dia 14 foram apenas seleccionadas duas notícias para manchete: «Florentino pensa em Zidane como sucessor de Ancelotti» e «Greve da liga espanhola foi suspensa», entre outras notícias escritas sobre Futebol, Andebol, Atletismo e Ténis.

No último dia de estágio curricular no online do jornal *A Bola*, dia 15 de maio, entre várias notícias escritas sobre Futebol e uma de Hóquei em Patins, foram escolhidas três notícias para manchete: «Ronaldo reduz média de golos de 1,28 para 0,85», «Alex Sandro na mira do Real Madrid» e «“Espero continuar no Valência” – André Gomes».

3. Editoria

Todas as notícias redigidas durante os três meses de estágio foram revistas e, em alguns casos, corrigidas pelo editor da secção do online, sendo explicado logo depois o motivo pelo qual foram feitas algumas correções, de modo a contribuir para uma melhor aprendizagem relativamente às tarefas exercidas. Alguns jornalistas mais experientes, que trabalham na redação já há alguns anos, faziam também, por vezes, uma revisão das notícias dos estagiários e corrigindo, se necessário, alguma parte do texto. Porém, essa tarefa era autónoma, sendo apenas para ajudar os estagiários, e não nenhum tipo de obrigação, uma vez que tal competia apenas ao editor.

Capítulo III: Problemática em estudo

1. Questão de investigação, objetivos e hipóteses de trabalho

«O jornalismo desportivo valoriza mais as celebridades futebolísticas do que os restantes desportistas baseada em que critérios jornalísticos?» é a questão de investigação que norteia este trabalho.

Pretendemos dar resposta a esta pergunta de partida através da conjugação da componente empírica (estágio) com a teórica (revisão da literatura).

O objetivo geral deste trabalho centra-se na compreensão dos atributos que possuem determinadas personalidades futebolísticas, no sentido de terem tanto destaque mediático no online e na versão impressa do jornal “*A Bola*”, em detrimento de outras figuras do Futebol e de outros atletas de outras modalidades. Este é o assunto principal a ser estudado no trabalho de investigação que, em conjunto com uma avaliação das notícias de desporto que foram manchete durante todo o período de estágio e análise do conteúdo das mesmas, nos permitirá dar resposta à pergunta de partida e levantar outras questões para futuras investigações.

Os objetivos específicos deste trabalho passam por compreender o modo como é construída a agenda no órgão de comunicação social “*A Bola*”, identificar as personalidades desportivas (jogadores, treinadores, presidentes, etc.) que têm maior destaque e aferir quais são os atributos mediáticos que possuem estas celebridades no contexto da linha editorial de “*A Bola*”.

2. Metodologia

A metodologia a privilegiar será qualitativa suportada pela informação quantitativa, sendo recolhidos dados de investigadores e especialistas sobre o tema da imprensa desportiva e do Futebol, articulados com informações do estado da arte relativamente aos temas das celebridades, valores-notícia e agenda-setting.

O diário de bordo, ou seja, os dados recolhidos da experiência na redação do online do jornal no período dos três meses de estágio, também será utilizado, de modo a que se possa estabelecer uma ligação entre esses dados da experiência pessoal com os da revisão da literatura sobre o tema do jornalismo desportivo e das celebridades futebolísticas.

Capítulo IV: Revisão da Literatura

1. Celebridade

O conceito de «celebridade» tem vindo a ser definido, ao longo do tempo, de diversas formas e por vários investigadores. Na obra *«O que é que os famosos têm de especial? – A cultura das celebridades e os jovens»*, Ana Jorge (2014) apresenta os pontos de vista de alguns autores sobre a definição do termo. Assumimos este trabalho como um elemento central da nossa revisão do estado da arte sobre este conceito.

Em finais da primeira década do Séc. XXI, Mole (2008: 347 Cit. por Jorge, 2014: 18) definiu o conceito de celebridade como «uma forma concentrada de visibilidade que foi acelerada com os media». Já antes, em 1999, Gabler tinha considerado que as celebridades eram «entretenimento humano, pensado e concretizado da mesma forma que um produto cultural de massas» (Gabler, 1999: 157 Cit. por Jorge, 2014: 18).

Opinião semelhante à de Gabler tinha já apresentado Gamson, cinco anos antes, ao dizer que «em meados do século XIX, uma série de mudanças dramáticas nos media de publicidade e comunicação estabeleceu a celebridade como um fenómeno de “massa”» (Gamson, 1994: 19 Cit. por Jorge, 2014: 22).

Regressando ao Séc. XXI, Ulrich Beck e Elisabeth Beck-Gernsheim consideraram, em 2003, que «as celebridades podem também ser vistas como resultado da individualização que marca as sociedades contemporâneas, sobretudo a partir da segunda metade do século XX» (Beck e Beck-Gernsheim, 2003: 15 Cit. por Jorge, 2014: 24).

Ana Jorge (2014) cita ainda Postle (2005), autor que caracteriza o conceito «celebridade» de um modo muito mais simples e restrito, ao afirmar apenas que alguém fica conhecido como tal a partir do momento em que a vida privada se torna «um bem público comerciável» (Postle, 2005: 64 Cit. por Jorge, 2014: 23).

Já Ana Plancha (2012) recorre à definição de Boorstin, de 1961, para explicar o termo: «a celebridade precisa ser reconhecida como sendo, de facto, um ser humano pseudo-evento, alguém cuja personalidade é fabricada com o propósito de satisfazer as nossas expectativas exageradas da grandeza humana» (Boorstin, 1961: 58 Cit. por Plancha, 2012: 15).

Conjugando todas estas definições, pode-se tentar partir para uma única definição do conceito. Deste modo, uma celebridade pode ser considerada um ser humano que usufrui de muita visibilidade nos meios de comunicação social, a partir do momento em

que a vida privada se torna num bem público comerciável e é estabelecida pelos media como um produto cultural de massas, fabricado para satisfazer as expectativas exageradas da grandeza humana, conseqüente da individualização que marca as sociedades contemporâneas (Mole, 2008 Cit. Por Jorge, 2014; Postle, 2005 Cit. Por Jorge, 2014; Gabler, 1999 Cit. Por Jorge, 2014; Boorstin, 1961 Cit. Por Plancha, 2012; Beck e Beck-Gernsheim, 2003 Cit. Por Jorge, 2014).

Mas há ainda mais para refletir sobre o termo «celebridade». De acordo com Dyer (2005 Cit. por Jorge, 2014), este conceito é «multimédia» e «intertextual», o que significa que abrange figuras de diferentes áreas, como o Desporto, Política e Cultura, como também circula em vários tipos de media e níveis de visibilidade.

Existem, segundo Chris Rojek (2001 Cit. por Gama 2011), três tipos diferentes de celebridade: a «conferida», a «adquirida», e a «atribuída». O primeiro tipo, a «conferida», refere-se à pessoa que logo ao nascer já é considerada uma celebridade, pois herda o mediatismo da família, como é o caso de famílias reais e de filhos de indivíduos já célebres. O segundo tipo, a celebridade «adquirida», deriva de realizações e méritos desportivos ou artísticos que são merecedores de reconhecimento. Por fim, o terceiro tipo, a «atribuída» refere-se aos casos em que a celebridade necessita de intermediários culturais, como a imprensa e a publicidade, para se consolidar (Rojek, 2001 Cit. por Gama 2011).

Uma certeza é que todos estes tipos têm «benefícios» em comum, como, por exemplo, o facto de as pessoas consideradas celebridades serem sobrepostas às que não o são, uma vez que as primeiras têm um poder discursivo maior do que as segundas, ou seja, as suas vozes estão acima das dos outros, acabando por serem consideradas legitimamente significativas pelos mass media (Mello, 2012).

Ana Jorge (2014) refere também que associados ao termo «celebridade» estão outros muitos próximos, como é o caso de «estrela», «vedeta», «VIP» (*Very Important People*), «figura pública», «famoso», entre outros. A investigadora diz ainda que o termo «ídolo» é algumas vezes confundido com «celebridade», mas rejeita a comparação, uma vez que o primeiro «subentende a ideia de um reconhecimento e uma relação de admiração por parte de um público ou fãs» (Jorge, 2014: 25).

2. Celebridade Desportiva

Os meios de comunicação social desempenham um papel fundamental no processo de construção de uma celebridade desportiva, sobretudo futebolística, uma vez que o Futebol é o Desporto que ocupa quase a totalidade de um jornal desportivo.

Segundo Fernández (1974), o jornalismo pode contribuir para a transformação de jogadores de Futebol em celebridades em todos os meios de comunicação. Ao escrever que «a imprensa, como veículo de interesses da coletividade, participou e participa decisivamente na propagação do futebol» (1974: 71), Fernández está a afirmar que esta modalidade, por ser considerada o «desporto-rei» na maioria dos países do mundo, é a que desperta mais a atenção do público e, por isso, existe uma maior facilidade e tendência para transformar futebolistas, ao contrário de outros atletas, em celebridades.

O motivo pelo qual os mass media, sobretudo os especializados em Desporto, erguem alguns atletas à condição de celebridade prende-se com o objetivo de legitimar o Desporto enquanto espetáculo no seu discurso (Rocco Jr., 2012), atraindo, assim, ainda mais o desejo de a população consumir notícias deste tipo de jornalismo.

Os meios de comunicação apresentam também a vida de alguns futebolistas como «glamourosas» e, desta forma, os consumidores de notícias recebem mensagens paradoxais, ou seja, as grandes estrelas deste desporto são consideradas, ao mesmo tempo, comuns e extraordinárias, assim como acessíveis e distantes. Estes paradoxos contribuem ainda mais para atrair a atenção do público para determinados jogadores (Giulianotit, 2002 Cit. por Formentin, 2006).

Regressando à identificação dos tipos de celebridades sugeridos por Chris Rojek (2001 Cit. por Gama, 2011), no caso do Desporto, sobretudo do Futebol, é certo que essas celebridades não podem ser «conferidas», uma vez que o mediatismo não lhes é atribuído logo ao nascer, algo que só acontece com quem herda essa condição da família.

Nesse sentido, Rojek (2001 Cit. por Gama, 2011), afirma que o que caracteriza uma celebridade futebolística em «adquirida» ou «atribuída» são os tipos de interesses dos seus fãs. Enquanto uns se interessam pelo jogador e pelos seus feitos em campo, outros interessam-se apenas pelo «personagem mediático», ou seja, pela sua vida pessoal, pelas declarações à imprensa, publicidades e polémicas. Há ainda os que se interessam por ambas as partes, pelo lado profissional e pelo lado pessoal do jogador (Rojek, 2001 Cit. por Gama, 2011).

Mas, apesar de todo o mediatismo envolto em determinadas figuras do Desporto e, sobretudo, do Futebol, Franco Júnior (2007 Cit. por Gama, 2011), afirma que os jogadores são apenas um objeto de escoação do sentimento de veneração, por parte dos adeptos, aos clubes. Para explicar essa teoria, o investigador dá o exemplo de Zinedine Zidane, quando este jogou no Real Madrid entre 2001 e 2006, referindo que os adeptos do clube espanhol exibiam em alguns jogos uma faixa com o rosto do futebolista onde estava escrito «*eres un dios*» (em português, «és um Deus»).

Contudo, depois da saída de Zidane do clube os mesmos adeptos que ostentavam a faixa em sua homenagem continuaram a ir ao estádio, o que significa que o culto não era apenas direcionado àquela estrela do Futebol, mas sim ao Real Madrid, mostrando que os clubes são os verdadeiros objetos de veneração dos adeptos. No entanto, os clubes de Futebol, por serem demasiado abstratos, não conseguem ser por si só o motivo de adoração dos seus sócios e simpatizantes, o que “obriga” a que estes direcionem o seu sentimento de veneração a concretudes, ou seja, aos jogadores que, mediante o seu trabalho, constroem as glórias do clube (Júnior, 2007 Cit. por Gama, 2011).

2.1. Mnemónica TOPSTAR

O mais importante, possivelmente, relativamente às celebridades no desporto são as suas características, ou seja, o que as eleva a esse estatuto.

Uma «celebridade desportiva» e, particularmente, uma «celebridade futebolística», é construída por diversos atributos. Alguns deles são as glórias profissionais, ou seja, os títulos conquistados pelo jogador, e os episódios memoráveis realizados em campo, como golos que ficam para a História ou defesas inesquecíveis (estas últimas no caso dos guarda-redes). Mas há outros fatores decisivos na construção desse tipo de celebridade: a imagem propícia e a vida pessoal aberta a julgamento mediático e popular (Gama, 2011). No entanto, estes dois últimos atributos podem ser considerados, ao mesmo tempo, causa e consequência da condição de celebridade, uma vez que ninguém é elevado a esse estatuto sem essas duas características, mas também essas são depois uma consequência com a qual aquelas personalidades têm de lidar.

Luís Lourenço (2006) recorre ao exemplo do treinador de Futebol português José Mourinho para explicar como uma personalidade desta modalidade consegue ter tanta visibilidade nos media. O autor afirma que Mourinho consegue ser líder de audiências sempre que aparece nas televisões, que os jornais aumentam as suas tiragens quando ele é notícia de primeira página e que os produtos onde o treinador português é imagem são

sucessos de venda. Chega-se à conclusão de que a imagem deste homem ultrapassou o campo desportivo e tornou-se num fenómeno global.

O que lançou José Mourinho para o estrelato e fez dele um dos maiores protagonistas do Futebol da atualidade foi o seu sucesso profissional, mas não só. O técnico português conseguiu aliar ao seu desempenho desportivo um modo de estar diferente no Desporto, demonstrando uma imagem e linguagem diferentes. Desta forma, pode-se dizer que os atributos que tornam Mourinho num treinador de sucesso, reconhecido internacionalmente, são os seus resultados desportivos, assim como o seu discurso e a sua ação como líder, conjugados com o marketing envolto na sua personalidade (Lourenço, 2006).

A figura do treinador de Futebol é das que possui maior relevância jornalística, pois é, na grande maioria das vezes, o alvo de críticas ou elogios quando a sua equipa perde ou vence um jogo, ou seja, a responsabilidade do que acontece em campo é-lhe sempre atribuída. Esta grande relevância jornalística foi ainda mais visível a partir do aparecimento de Sven-Göran Eriksson e, mais tarde, claro está, de José Mourinho. Estes dois treinadores já demonstraram ter características determinantes identificadas pelos media para alcançar o sucesso, como a personalidade, a força, o carisma, assim como a diferença e a popularidade (Plancha, 2012). Se a figura do treinador de Futebol já é, por norma, objeto de muito interesse jornalístico, pelos motivos que já foram acima referenciados, personalidades com os atributos de Eriksson e Mourinho causam ainda mais esse efeito nos meios de comunicação social.

Para entender melhor as características que ajudam no processo de construção da imagem de celebridade desportiva recorreremos à mnemónica TOPSTAR, criada por Burton e Chadwick (2008):

- Team/Equipa: a equipa de que faz parte o jogador ou treinador; a reputação e o sucesso do clube; e o papel que desempenha na equipa.
- Off-field/Fora de campo: onde vive; o tipo de casa onde vive; com quem convive e onde; se é casado ou namora; o carro que dirige; e as roupas que veste.
- Physical characteristics, mentality and values/Características físicas, mentalidade e valores: a aparência facial e psíquica; outras características como o corte de cabelo, tatuagens, etc.; e a forma como pensa.
- Sucess/Sucesso: os records em campo e o número de títulos, medalhas e prémios conquistados.

- Transferability/Transferibilidade: a medida em que o jogador ou treinador agrada a homens e mulheres, jovens e idosos, adeptos e não adeptos de Futebol; e a sua transferibilidade cultural e geográfica.

- Age/Idade: a fase da carreira em que o desportista se encontra na idade atual, do ponto de vista do ciclo de vida do produto, tem impacto sobre o perfil, características e longevidade da marca.

- Reputation/Reputação: reputação enquanto desportista; estilo de jogo; reputação fora de campo; e a forma como o desportista lida com a atenção do público e dos media.

Deste modo, através da mnemónica TOPSTAR, podemos perceber os atributos que as personalidades desportivas necessitam de ter para que sejam consideradas celebridades.

Ana Plancha (2012), à semelhança de Luís Lourenço (2006), também utiliza o exemplo de José Mourinho para oferecer um melhor entendimento sobre o que é uma celebridade desportiva, recorrendo à mnemónica de Burton e Chadwick (2008), TOPSTAR.

2.1.1 Mnemónica TOPSTAR aplicada a José Mourinho

- Team/Equipa: Chelsea, Inter de Milão e Real Madrid foram os clubes que efetivaram o sucesso internacional de José Mourinho, após este começar a ter sido falado mundialmente com a conquista da Liga dos Campeões em 2004, ao serviço do FC Porto. A reputação e o sucesso de clubes como Chelsea e Real Madrid, marcas de respeito pela notoriedade e História, fizeram com que o treinador dispusesse dos melhores plantéis do mundo.

- Off-field life/Fora de campo: o treinador português é notícia pelos passos que dá fora de campo, para as pessoas que gostam de estar informadas sobre os aspetos da sua vida privada. Mourinho é casado desde 1989, com Matilde Faria Mourinho, e tem dois filhos, uma rapariga e um rapaz. A família vive atualmente em Inglaterra.

- Physical characteristics, mentality and values/Características físicas, mentalidade e valores: a aparência facial e psíquica de José Mourinho, assim como o seu modo de pensar são também muito importantes no processo de construção da imagem de celebridade desportiva. Como característica física, um bom exemplo para este ponto é o famoso sobretudo cinzento que o técnico português costumava vestir em praticamente todos os jogos.

- Success/Sucesso: o grande número de títulos coletivos e individuais que José Mourinho tem colecionado ao longo da sua carreira de treinador de futebol são

determinantes para ser reconhecido a nível internacional como uma das maiores celebridades desportivas.

- Transferability/Transferibilidade: Mourinho é uma figura com fãs desde os 8 aos 80 anos e é conhecido até mesmo por não simpatizantes de Futebol.

- Age/Idade: este treinador tinha apenas 41 anos quando venceu pela primeira vez uma Liga dos Campeões, em 2004, ao serviço do FC Porto, sendo este o grande ponto de partida para o caminho do sucesso.

- Reputation/Reputação: Mourinho sempre se demonstrou muito profissional, fazendo-se acompanhar sempre das mesmas pessoas na sua equipa de trabalho, e profissionalismo é mesmo a sua palavra de ordem.

2.1.2. Mnemónica TOPSTAR aplicada a Cristiano Ronaldo

- Team/Equipa: Cristiano Ronaldo começou a ser reconhecido internacionalmente a partir do ano 2003, quando foi contratado ao Sporting pelo Manchester United. O facto de ter sido transferido tão jovem, com apenas 18 anos, para um dos melhores clubes de Inglaterra e da Europa foi um passo importantíssimo para o nascimento do mediatismo a nível internacional do jogador português. Além disso, Ronaldo recebeu a camisola número 7 no Manchester, que antes pertenceu a David Beckham, número que permitiu que o jovem português comesse a ser distinguido como o “CR7”, sigla que viria mais tarde a dar origem à marca de roupa do jogador.

Após seis anos ao serviço do Manchester United, Cristiano Ronaldo foi transferido para o Real Madrid, outro dos maiores clubes europeus de sempre, e onde permanece até hoje.

O facto de ter integrado os plantéis de dois dos maiores clubes de Futebol, Manchester United e Real Madrid, foi essencial para o processo de criação da sua imagem como celebridade.

- Off-field life/Fora de campo: a vida pessoal de Ronaldo foi desde cedo «invadida» pelos mass media, que sempre publicaram matérias sobre os romances e os eventuais romances do futebolista, as suas separações, a morte do pai e o nascimento do filho.

Há poucos meses, o fim do namoro de Ronaldo com a modelo russa Irina Shayk, por exemplo, foi alvo de bastante escrutínio por parte da comunicação social.

As mansões do português e os seus carros de luxo são também muitas vezes temas abordados pelos media.

Para além de tudo isto, o jogador possui também uma marca de roupa própria, denominada “CR7”.

- Physical characteristics, mentality and values/Características físicas, mentalidade e valores: a nível físico, Cristiano Ronaldo é muito conhecido pelos seus famosos cortes de cabelo, que mudam constantemente, assim como pelos seus brincos de diamantes e o corpo atlético, com os músculos excessivamente trabalhados.

No que diz respeito aos valores, o jogador mostra ser muito ligado à família, assim como à profissão, tentando sempre dar o seu melhor em tudo.

- Success/Sucesso: Ronaldo soma bastantes títulos coletivos, onde estão incluídas duas Ligas dos Campeões, a primeira em 2008, pelo Manchester United, e a segunda em 2014, pelo Real Madrid.

Além dos títulos coletivos, o português conta também com vários prémios individuais, como três Bolas de Ouro, troféu atribuído ao eleito melhor jogador do Mundo.

- Transferability/Transferibilidade: o futebolista português é amado por muitos, mas também odiado por tantos outros. É reconhecido mundialmente por homens e mulheres, crianças e idosos, e até mesmo por não simpatizantes de Futebol de todos os países e de todas as culturas.

- Age/Idade: como já foi anteriormente referido, a transferência de Ronaldo do Sporting para o Manchester United aconteceu logo aos 18 anos de idade, algo que é pouco comum no mundo do Futebol, ou seja, a transferência de um jogador para um dos melhores clubes europeus em tão tenra idade e logo para ocupar um papel tão importante na equipa, algo que ficou desde logo assente com a atribuição da camisola n.º 7.

A idade com que Cristiano Ronaldo foi eleito pela primeira vez como o Melhor Jogador do Mundo foi também importante para vincar ainda mais o seu mediatismo, uma vez que tinha apenas 23 anos, uma idade muito pouco comum para um futebolista ser distinguido com este prémio.

- Reputation/Reputação: enquanto desportista, Ronaldo é rotulado como dedicado, perfeccionista e ambicioso. Já no que respeita à vida pessoal, o português é muitas vezes acusado de ser vaidoso e arrogante, mas também bom pai, aparecendo várias vezes nos media em momentos carinhosos com o filho.

2.2. O papel dos media no processo de construção de visibilidade positiva e negativa das celebridades desportivas

O papel dos meios de comunicação de massa no processo de construção da imagem dos desportistas, sobretudo dos jogadores de Futebol, não funciona apenas para a transformação destes em celebridades, mas também na criação de uma imagem positiva ou negativa.

De acordo com Melo (2008), os media podem enfatizar mais um lado positivo ou negativo de um jogador e este fica conotado, pela população, pelo lado que os meios de comunicação mais destacam. O futebolista brasileiro Kaká pode servir como exemplo, na medida em que sempre foi descrito como um bom jogador e um bom rapaz que valoriza muito a religião e a família (Melo, 2008).

Kaká foi um dos desportistas mais falados pelos meios de comunicação social na primeira década do século XXI, quer em matérias especializadas em Desporto ou não. Kaká teve ainda mais exposição a partir do ano 2003, quando assinou contrato com um dos maiores clubes europeus, o AC Milan. A sua transferência do São Paulo para o Milan, ou seja, de um clube do seu país de origem (Brasil) e de um campeonato sul-americano para um grande clube de uns dos maiores campeonatos europeus, o italiano, significou que Kaká era na altura um dos melhores futebolistas da atualidade, o que foi um fator com muito peso para a transformação do jogador brasileiro numa «celebridade». Contudo, outras características foram também decisivas para a construção dessa imagem, mais precisamente o facto de Kaká ser um jovem, na altura com 21 anos, que não costumava ter atitudes agressivas em campo e que, para além disso, era evangélico (Formentin, 2006). Tudo isto serviu para a construção da imagem positiva do jogador.

Tal como Formentin se referiu a Kaká como exemplo do papel dos media no processo de construção de visibilidade positiva e negativa das celebridades desportivas, referimo-nos neste trabalho a David Luiz como exemplo mais recente e bastante semelhante ao de Kaká. David Luiz também é brasileiro e também saiu muito cedo do seu país para atuar num clube europeu. Kaká saiu do São Paulo para o AC Milan com 21 anos de idade, enquanto David Luiz saiu do Vitória (Salvador, Brasil) para o Benfica com 20 anos.

Tal como referiu Formentin (2006) para o caso de Kaká, o facto de este ter saído muito novo de um clube do seu país de origem para um grande clube de um dos maiores campeonatos europeus (AC Milan, Itália), também Daviz Luiz saiu muito cedo de um

clube do seu país para ingressar num grande de um igualmente grande campeonato europeu (Benfica, Portugal). Logo, se remetermos à mnemónica TOPSTAR, estes dois jogadores, Kaká e David Luiz, adquiriram logo na altura os dois atributos Team/Equipa (AC Milan e Benfica, respetivamente) e Age/Idade (21 anos e 20 anos, respetivamente). Outras semelhanças entre Kaká e David Luiz são os factos de estes jogadores não terem, normalmente, atitudes agressivas em campo e por serem evangélicos, conferindo-lhes imagens positivas de pessoas respeitadoras e religiosas.

Outro desportista que foi, durante grande parte da sua carreira, uma das maiores celebridades de sempre, e que viu a sua visibilidade nos media variar entre a positiva e a negativa, foi o futebolista brasileiro Ronaldo, mais conhecido como “Ronaldo Fenómeno”. O jogador começou a dar nas vistas e a ser um dos alvos preferidos dos mass media logo desde muito jovem (Helal, 1998).

Na altura do Campeonato do Mundo de 1998, em França, Ronaldo estava já envolto em bastante mediatismo, para o qual contribuíram fatores como o seu talento, a juventude, (uma vez que na altura tinha apenas 21 anos), o intenso assédio dos fãs e a riqueza precoce. Porém, durante essa competição, o “Fenómeno” foi o centro das atenções dos noticiários desportivos pelos piores motivos. As suas atuações foram consideradas razoáveis pela crítica especializada e os meios de comunicação especulavam sobre os problemas no seu joelho esquerdo, o seu peso acima do ideal e, até mesmo, sobre uma eventual crise no relacionamento com a namorada para justificar o rendimento abaixo do esperado (Helal, 1998).

Tal como para o caso de Kaká foi dado o exemplo comparativo mais recente de David Luiz, damos também agora o exemplo, mais recente, de Cristiano Ronaldo para comparar com Ronaldo de Lima, conhecido como “Ronaldo Fenómeno”.

Cristiano Ronaldo, à semelhança de Ronaldo de Lima, também começou desde muito cedo a ser um dos alvos preferidos dos meios de comunicação social devido ao seu talento, juventude, assédio dos fãs e riqueza, fatores integrantes da mnemónica TOPSTAR referida no capítulo 2.1.2.

No entanto, não foram só os atributos bons que tiveram repercussão na visibilidade, neste caso positiva, do jogador nos media, pois vários outros fatores menos positivos também contribuíram para a construção de uma visibilidade negativa. Exemplo disso é o fraco desempenho no Mundial 2014 devido aos problemas no joelho esquerdo. Tal como foi referido atrás, também Ronaldo de Lima passou por momentos menos

positivos nos meios de comunicação durante um Campeonato do Mundo, no caso o Mundial 1998, devido à especulação sobre os seus problemas no joelho esquerdo.

Um outro exemplo que fez gerar a visibilidade negativa de Cristiano Ronaldo foi o facto de, meses depois do Mundial 2014, o jogador ter registado uma baixa de rendimento ao serviço do Real Madrid. Essa baixa de rendimento foi explicada pelos mass media como consequência da separação da sua namorada na altura, Irina Shayk. Este é mais um fator de comparação entre Cristiano Ronaldo e Ronaldo de Lima, uma vez que o desempenho deste último também foi considerado fraco pelos meios de comunicação, durante o Mundial 1998, devido, entre outros motivos, a uma eventual crise no relacionamento com a sua namorada da altura.

3. Noticiabilidade

Diariamente chegam aos meios de comunicação social uma infinidade de informações sobre acontecimentos que podem, ou não, ser selecionadas e tratadas pelos editores e jornalistas de modo a se transformarem em notícias. Para que alguns acontecimentos sejam noticiáveis, os media têm de identificar a sua noticiabilidade (Wolf, 2009).

A noticiabilidade define-se pelo «conjunto de critérios e operações que fornecem a aptidão de merecer um tratamento jornalístico, isto é, de possuir valor como notícia» (Traquina, 2002: 173). Ela é, portanto, constituída pelo conjunto de requisitos que se exigem dos acontecimentos, tanto no que respeita à estrutura do trabalho nos órgãos de comunicação como no que diz respeito ao profissionalismo dos jornalistas, para adquirirem a existência pública de notícias (Wolf, 2009).

De acordo com Tuchman (1977 Cit. por Wolf, 2009), para se definir a noticiabilidade de cada acontecimento, ou seja, a sua aptidão para ser transformado em notícia, os media devem cumprir três obrigações:

- a) tornar possível o reconhecimento de um facto desconhecido como acontecimento notável;
- b) preparar modos de relatar os acontecimentos que não tenham em conta a pretensão de cada facto ocorrido a um tratamento idiossincrásico;
- c) organizar o trabalho, temporal e espacialmente, de maneira que os acontecimentos noticiáveis possam ser trabalhados de modo planificado.

Tal como foi já aqui referido, a noticiabilidade constitui-se por requisitos respeitantes à estrutura do trabalho nos órgãos de comunicação e ao profissionalismo dos jornalistas.

Nesta perspectiva, Garbarino (1982 Cit. por Wolf, 2009) explica que no contexto da comunicação de massas existem as restrições ligadas à organização do trabalho e à cultura profissional. No que concerne às restrições da organização do trabalho, criam-se estas convenções profissionais que determinam a definição de notícia desde as fontes até ao processo de seleção dos acontecimentos. Já no que respeita à cultura profissional, esta é entendida como «um inextricável emaranhado de (...) astúcias tácticas, de códigos, (...) representações de papéis, rituais e convenções, relativos às funções dos mass media e dos jornalistas na sociedade (Garbarino, 1982: 10 Cit. por Wolf, 2009: 189).

Assim, o conjunto de características que os acontecimentos devem possuir para poderem ser transformados em notícias, ou seja, para cumprirem as três obrigações já citadas, é definido pela ligação estreita e vinculativa entre as características da organização do trabalho nos órgãos de informação e os elementos da cultura profissional (Wolf, 2009).

4. Valores-Notícia

Depois de definida a noticiabilidade, é imperativo explicar o que são os valores-notícia. Golding e Elliott defendem que:

«(...) são critérios de selecção dos elementos dignos de serem incluídos no produto final, desde o material disponível até à redacção. (...) funcionam como linhas-guia para a apresentação do material, sugerindo o que deve ser realçado, o que deve ser omitido, o que deve ser prioritário na preparação das notícias a apresentar ao público. (...) Os valores/notícia são qualidades dos acontecimentos (...). Quanto mais um acontecimento exhibe essas qualidades, maiores são as suas possibilidades de ser incluído» (Golding & Elliott, 1979: 114 Cit. por Wolf, 2009: 196).

4.1. Os valores-notícia segundo Johan Galtung e Mari Holmboe Ruge

Nelson Traquina (2002) apresenta os doze valores-notícia que Johan Galtung e Mari Ruge identificaram, em 1965:

- 1) a frequência, que diz respeito à duração do acontecimento;
- 2) a amplitude do evento;
- 3) a clareza;

- 4) a significância, que tem duas interpretações: a relevância do acontecimento, ou seja, o impacto sobre o público, e a proximidade, nomeadamente a cultural;
- 5) a consonância, mais concretamente a facilidade de inserir novidades num contexto ou história já conhecida para facilitar a compreensão pelo público;
- 6) o inesperado;
- 7) a continuidade, ou seja, logo que algum acontecimento seja definido como notícia, continuará a sê-lo durante algum tempo, mesmo que a amplitude seja reduzida;
- 8) a composição, mais precisamente a necessidade de manter o equilíbrio nas notícias pela diversidade de assuntos abordados;
- 9) a referência a nações de elite;
- 10) a referência a pessoas de elite;
- 11) a personalização, que diz respeito à tendência que as notícias têm para apresentar os acontecimentos como frases em que existem uma ou mais pessoas e o acontecimento é considerado uma consequência das ações dessa ou dessas pessoas;
- 12) a negatividade.

Traquina (2002) refere ainda que Galtung e Ruge consideram que a noticiabilidade de um acontecimento aumenta consoante aumenta igualmente o número de valores-notícia que ele possui.

4.2. Os valores-notícia segundo Mauro Wolf

Segundo Traquina (2002), a lista de valores-notícia de Galtung e Ruge não faz distinção entre os dois tipos referenciados por Wolf, ou seja, os valores-notícia de seleção e os de construção, apesar de incluir ambos. A título de exemplo, nomeamos a «referência a pessoas de elite», que Mauro Wolf identifica como um valor-notícia de seleção designado por «notoriedade». Um outro exemplo é o valor de «personalização», identificado por Wolf com o mesmo nome e fazendo parte dos valores-notícia de construção.

Mas o que são valores-notícia de seleção e valores-notícia de construção? Traquina (2002) afirma que para Mauro Wolf (1987) os valores-notícia estão presentes ao longo de todo o processo de produção jornalística, isto é, na seleção dos acontecimentos e na construção da notícia. Por esse motivo, Wolf estabeleceu a distinção entre valores-notícia de seleção e valores-notícia de construção:

«Os valores-notícia de selecção referem-se aos critérios que os jornalistas utilizam na selecção dos acontecimentos (...). Os valores-notícia de construção (...) funcionam como linhas-guia para a apresentação do material, sugerindo o que deve ser realçado, o que deve ser omitido, o que deve ser prioritário nessa construção» (Wolf, 1987 Cit. por Traquina, 2002: 186-187).

Dentro dos valores-notícia de selecção encontram-se ainda dois subgrupos: os critérios substantivos, que dizem respeito à avaliação direta do acontecimento relativamente à sua importância ou interesse enquanto notícia, e os critérios contextuais, que estão relacionados com o contexto de produção da notícia.

4.2.1. Valores-notícia de selecção: critérios substantivos

Mauro Wolf (1987 Cit. por Traquina, 2002), identifica nove valores-notícia de selecção que pertencem aos critérios substantivos. A saber:

- 1) a morte;
- 2) a notoriedade;
- 3) a proximidade;
- 4) a relevância;
- 5) a novidade;
- 6) o tempo;
- 7) a notabilidade;
- 8) o inesperado;
- 9) o conflito/a controvérsia.

Relativamente ao valor-notícia «tempo», este assume diferentes formas: a) a atualidade, ou seja, a existência de um acontecimento na atualidade já transformada em notícia pode servir de «cabide» para pendurar a mesma para outro acontecimento ligado a esse assunto; e b) a efeméride, isto é, uma data pode justificar a noticiabilidade de um acontecimento que já teve lugar no passado nesse mesmo dia.

No que respeita ao valor-notícia de «notabilidade», podemos também dividi-lo em vários registos: a) a quantidade de pessoas que o acontecimento envolve, pois os jornalistas atribuem importância aos eventos que envolvem muitas pessoas; b) a inversão, ou seja, o contrário do que é considerado normal; c) o insólito; d) a falha, que respeita ao que procede por defeito, como por exemplo os acidentes; e e) o excesso/a escassez (Wolf, 1987 Cit. por Traquina, 2002).

4.2.2. Valores-notícia de seleção: critérios contextuais

Os critérios contextuais são o outro subgrupo dentro dos valores-notícia de seleção e Wolf (1987 Cit. por Traquina, 2002), identifica cinco:

- 1) a disponibilidade, ou seja, a facilidade de cobrir um acontecimento;
- 2) o equilíbrio, pois a noticiabilidade de um acontecimento pode depender da quantidade de notícias de uma categoria de acontecimentos já existente no produto informativo. O equilíbrio está também relacionado com a cobertura geográfica, uma vez que devem existir notícias que cubram todo um território nacional, e às classes etárias, pois as notícias devem despertar o interesse de todas as camadas da população;
- 3) a visibilidade, em particular o facto de haver elementos visuais como fotografias, a título de exemplo;
- 4) a concorrência, atendendo a que os jornalistas e as empresas jornalísticas procuram encontrar o que a concorrência não tem, uma situação em que têm uma «cacha» ou a exclusividade, mas procuram também evitar não ter o que a concorrência tem;
- 5) o dia noticioso, ou seja, durante algumas alturas do ano, como os meses de verão, acontecimentos que tenham pouca noticiabilidade habitualmente conseguem ser notícia de primeira página por esse dia ser um dia escasso em acontecimentos noticiáveis.

4.2.3. Valores-notícia de construção

Existem seis valores-notícia de construção, de acordo com Mauro Wolf (1987 Cit. por Traquina, 2002):

- 1) a simplificação: quanto mais claro e menos ambíguo e complexo é o acontecimento, mais possibilidades tem a notícia de ser compreendida;
- 2) a amplificação: quanto mais amplificado é um acontecimento, mais hipóteses tem a notícia de ser notada;
- 3) a relevância: quanto mais relevante for o acontecimento para as pessoas, isto é, quanto mais significado tiver para elas, mais possibilidades tem a notícia de ser notada;
- 4) a personalização: quanto mais personalizado for um acontecimento, mais probabilidade tem a notícia de que o público repare nela, pois as pessoas têm tendência a se interessarem por acontecimentos em que estejam envolvidas outras pessoas;
- 5) a dramatização: o reforço do lado emocional, atendendo a que este é muito valorizado pelos consumidores de notícias;
- 6) a consonância: quanto mais a notícia insere o acontecimento numa narrativa já estabelecida, mais hipóteses tem de ser notada.

4.3. O Futebol como «valor-notícia» num jornal desportivo

O Futebol é um Desporto organizado, jogado na grande maioria dos países. As seleções nacionais que são reconhecidas pela Federação Internacional de Futebol (FIFA), a entidade máxima do Futebol mundial, estão qualificadas para disputar o Campeonato do Mundo (Murphy, Williams & Dunning, 1994 Cit. por Luccas, 1998). Também os clubes podem disputar as competições dos seus continentes, como é o exemplo do caso do continente europeu, onde os clubes que alcançarem uma posição nos campeonatos dos seus países que lhes dê acesso à disputa das competições europeias, são reconhecidos pela *União das Associações Europeias de Futebol (UEFA)*, organismo que gere o *Futebol europeu, como qualificados para disputarem a UEFA Champions League e a UEFA Europa League*.

Além disso, o Futebol é considerado, pela maioria dos países do Mundo, como o «desporto-rei» (Coelho, 2001). Neste sentido, esta modalidade beneficia de uma grande importância nos meios de comunicação de massa, atingindo níveis de audiências com as quais é muito difícil rivalizar (Coelho, 2001).

Sendo um facto que o principal objetivo da comunicação social é dar ao público aquilo que ele gosta e deseja consumir (Pinheiro, 2008), são seleccionadas como notícia as modalidades desportivas que são capazes de atrair um número mais elevado de consumidores e, assim, movimentar grandes quantias monetárias para a empresa jornalística (Pinheiro, 2008). Desta forma, os media respondem às necessidades do seu público e garantem um maior número de audiências, refletindo-se isso em maiores lucros e respondendo, assim, também aos interesses económicos (Pinheiro, 2008).

5. O Agenda-setting

A hipótese do agenda-setting defende o seguinte:

«As pessoas têm tendência para incluir ou excluir dos seus próprios conhecimentos aquilo que os mass media incluem ou excluem do seu próprio conteúdo. Além disso, o público tende a atribuir àquilo que esse conteúdo incluiu uma importância que reflecte de perto a ênfase atribuída pelos mass media aos acontecimentos, aos problemas, às pessoas» (Shaw, 1979: 96 Cit. por Wolf, 2009: 144).

Segundo Cohen (1963 Cit. por Wolf, 2009), apesar de a imprensa poder, na maioria das vezes, não conseguir determinar o modo de pensamento do público, ela consegue influenciar os seus consumidores relativamente aos temas em que devem pensar.

O impacto direto que a hipótese do agenda-setting toma sobre os destinatários configura-se de acordo com dois níveis: 1) a «ordem do dia» dos temas presentes na agenda dos media; 2) a hierarquia de prioridade segunda a qual estão dispostos esses temas na «ordem do dia» (Wolf, 2009).

Seguindo a mesma linha de pensamento, a hipótese do agenda-setting defende que os meios de comunicação de massa têm a capacidade de construir a imagem da realidade que um indivíduo vem estruturando. Roberts afirma que,

«Essa imagem – que é simplesmente uma metáfora que representa a totalidade da informação sobre o mundo que cada indivíduo trata, organizou e acumulou – pode ser pensada como um standard em relação ao qual a nova informação é confrontada para lhe conferir o seu significado. Esse standard inclui o quadro de referência e as necessidades, crenças e expectativas que influenciam aquilo que o destinatário retira de uma situação comunicativa» (1972: 366 Cit. por Wolf, 2009: 152-153).

Contudo, há que sublinhar que a capacidade de influência que os meios de comunicação social exercem sobre o conhecimento do público daquilo que é relevante varia de acordo com as temáticas abordadas. Daqui decorre que, quanto mais reduzida for a experiência de um determinado público relativamente a uma área temática, maior é a probabilidade de essa experiência depender dos media para se possuir informações e interpretações da referida área. Um exemplo concreto é o facto de as pessoas não necessitarem dos meios de comunicação de massa para terem um conhecimento vivido do aumento dos preços, uma vez que estas condições, quando existem, fazem parte do seu quotidiano (Zucker, 1978 Cit. por Wolf, 2009).

A variação da influência dos media sobre o conhecimento do público traduz-se na chamada «variável da centralidade». Esta variável é um fator de intervenção do agenda-setting e confirma que «a experiência directa, imediata e pessoal de um problema, torna-o suficientemente evidente e significativo para fazer com que a influência cognitiva dos mass media se esbata» (Wolf, 2009: 155).

Dentro da teoria do agenda-setting encontram-se conceitos que importam ser definidos, como o *gatekeeper*, as agendas política, mediática e pública, bem como os efeitos de *priming* e de *framing*.

5.1. Gatekeeper

O conceito de *gatekeeper* foi formulado em 1947, por Kurt Lewin, num estudo sobre as dinâmicas que agem no interior dos grupos sociais. O *gatekeeper* é um indivíduo, ou um grupo, que funciona como agenda de filtro da informação. Neste sentido, possui o poder de decidir publicar, ou não, a informação (Wolf, 2009).

«A ligação entre o gatekeeper e a construção da agenda pode ser vista como a fase de filtragem de informação e gestão de critérios de noticiabilidade de determinados assuntos. No momento em que o processo de news gathering está a decorrer, o factor de gatekeeping tem o seu expoente máximo: a escolha de informação decorre de maneira a que o maior número de notícias/temas sejam hierarquizados e seleccionados, e desse filtro sairão todos os temas que irão marcar destaque na agenda mediática» (Dionísio, 2013: 16-17).

De acordo com Dionísio (2013), é explícito que, com a ligação entre a construção da agenda e o *gatekeeper*, este é um elemento fundamental de intervenção durante todo o processo informativo, delimitando o que será manchete e o que ficará para segundo plano. Assim, o indivíduo ou grupo que, dentro de um órgão de comunicação social, é responsável pela filtragem da informação tem influência em todos os tipos de agenda que serão referidos na secção seguinte.

5.2. As agendas Política, Mediática e Pública

O processo do agenda-setting é composto por três componentes: a agenda política, a agenda mediática e a agenda pública (Traquina, 2000).

Segundo Dionísio (2013), entre estas três agendas existe um grande entrosamento, ou seja, elas influenciam-se umas às outras e todas dependem umas das outras. Por exemplo, tudo o que acontece na agenda política interfere na agenda mediática, criando esta, por sua vez, uma imensidão de tópicos para a agenda pública.

A construção de uma agenda, quer seja política ou mediática, tem sempre efeito sobre a agenda do público, isto é, tudo o que é transmitido através do poder político ou da esfera dos media causa sempre efeitos no público (Dionísio, 2013).

Explicaremos agora em que consistem estas três agendas.

a) Agenda Política:

A agenda política é o primeiro elemento da teoria do agenda-setting, caracterizando-se pelo estudo da agenda das entidades governamentais (Traquina, 2000). Isto significa que se define pelo estabelecimento de uma hierarquia das ações tomadas pelos governos, partidos políticos, parlamentos e pelas várias instituições sociais face aos problemas da sociedade (Dionísio, 2013). «Ao seleccionarem e divulgarem as notícias, os profissionais da redacção e os meios de difusão desempenham um papel importante na configuração da realidade política», afirma Traquina (2000: 47). O autor considera que os mass media criam imagens na mente dos seus consumidores acerca de determinados aspetos políticos, podendo influenciar a opinião pública e, até mesmo, condicionar o exercício de voto. Assim sendo, fica explícito que a construção da agenda política visa influenciar e, se possível, decidir quais os temas que marcam a atualidade política (Dionísio, 2013).

Daqui decorre a questão causa-efeito, que anteriormente foi mencionada. A elaboração da agenda política pode influenciar a mediática e a pública, uma vez que nada pode ser difundido sem ser filtrado. Neste sentido, toda a informação governamental é filtrada de modo a que a realidade política que os media passam seja aceite pelo público (Dearing & Rogers, 1996 Cit. por Dionísio, 2013). A agenda mediática e a agenda política estão, naturalmente, muito dependentes uma da outra, no sentido em que o poder existe tanto no campo dos jornalistas como no campo dos políticos. Deste modo, a construção das duas agendas implica um equilíbrio em que o campo político vise influenciar os leitores, e o campo jornalístico vise representar de forma fiável a realidade política (Dionísio, 2013).

b) Agenda Mediática:

Sendo a agenda política o primeiro elemento da teoria do agenda-setting, como já referimos, é natural que a criação das agendas tenha início quando surge um tema na agenda política. Daqui decorre que esta influencia a agenda mediática, que por sua vez influencia a agenda pública (Traquina, 2000).

A agenda mediática molda um número muito significativo de temas diariamente que passam pela averiguação jornalística. São os assuntos escolhidos para fazerem parte das notícias do dia dos órgãos de comunicação que vão influenciar a opinião pública, o que significa que a agenda mediática tem o poder de criar impacto mediático (Dionísio, 2013).

Silva (2012) afirma que este tipo de agenda é o elemento central na teoria do agenda-setting, visto que é a partir dele que os temas são transferidos para a agenda do público. Através das construções diárias dos acontecimentos, a agenda mediática tem a capacidade de condicionar o modo como os consumidores das notícias vão debater determinado tema (Dionísio, 2013). Esta interdependência entre as notícias selecionadas pela comunicação social e a forma de pensar da audiência é bem patente na explicação que McCombs apresenta do processo da agenda mediática: «os veículos de comunicação são mais do que simples canal de transmissão dos principais eventos do dia. Os media constroem e apresentam ao público um pseudo-ambiente que significativamente condiciona como o público vê o mundo» (2009: 47 Cit. por Dionísio, 2013: 9).

Ao abordar a agenda mediática é obrigatório referir a existência do *gatekeeper*, uma vez que este desempenha um papel importantíssimo no processo de construção da agenda, decidindo quais as informações que podem passar para o público através da disseminação dos media.

c) Agenda Pública:

A agenda pública define-se pela hierarquia de importância que o público atribui a determinados assuntos, difundidos pelos meios de comunicação, durante um determinado período de tempo (Dionísio, 2013). A agenda pública é constituída pelos assuntos que preocupam o público e sobre os quais este discute (Sousa, 2008).

De acordo com Dionísio (2013), a informação sobre este tipo de agenda é obtida através de inquéritos e sondagens de opinião, em que os participantes expõem quais os temas que consideram mais importantes. Depois da escolha por parte dos participantes, torna-se possível identificar a posição relativa desses temas na agenda do público.

Referimos novamente a interdependência entre os três tipos de agendas, pois a agenda pública é encarada como o resultado da mediática e da política, visto que é através das construções destas últimas que são filtrados os temas para um eventual debate na esfera

pública. Deste modo, quanto maior for o destaque de um determinado assunto nos media, maior é a probabilidade de este causar impacto na audiência (Dionísio, 2013).

McLeod, Becker e Byrnes (1974 Cit. por Wolf, 2009) consideram que existem três tipos de agenda pública: a intrapessoal, a interpessoal e a percepção que um indivíduo tem do estado da opinião pública. A agenda intrapessoal corresponde àquilo que um sujeito considera serem os temas mais importantes, pelo que se refere à importância pessoal atribuída a um determinado assunto de acordo com o seu próprio sistema de prioridades. A agenda interpessoal é relativa às interações do indivíduo na comunidade, isto é, aos temas de que este discute com outros indivíduos. Este tipo de agenda do público está ligado à troca de ideias, à comunicação entre pessoas e designa uma importância intersubjetiva, ou seja, a importância atribuída a um assunto dentro de uma rede de comunicações interpessoal. Já o terceiro tipo de agenda, que corresponde à percepção que um indivíduo tem do estado da opinião pública, diz respeito à importância que um sujeito pensa que os outros atribuem a um tema (McLeod, Becker & Byrnes, 1974 Cit. por Wolf, 2009).

5.3. Efeitos *Priming* e *Framing*

Ao afirmarmos que a agenda mediática tem o poder de determinar o que vai ser notícia, temos de nos referir aos efeitos de *priming* e de *framing*, uma vez que estes estão ligados a esta agenda.

Na sua dissertação, Dionísio (2013) afirma que o *priming* corresponde ao efeito de despertar emoções através de uma notícia, o que significa que os meios de comunicação social têm competências para agendar os temas sobre os quais o público irá pensar e discutir. Já o *framing* diz respeito ao enquadramento noticioso, ou seja, à perspetiva ou ângulo de abordagem a um determinado assunto. Estes dois efeitos, o *priming* e o *framing*, são utilizados no tratamento das notícias de modo a que estas consigam incidir no maior número de indivíduos.

Capítulo V: Investigação empírica - análise comparativa das manchetes do site www.abola.pt e das manchetes do jornal “A Bola”

1. Descrição do método de investigação

O método de investigação utilizado para analisar comparativamente as manchetes do site www.abola.pt e as do jornal “A Bola” foi a análise quantitativa e qualitativa de conteúdo. Esta investigação, que teve início a 20 de abril e fim a 5 de maio, pretende responder à questão de partida: «A imprensa desportiva valoriza mais as celebridades futebolísticas do que os restantes desportistas baseada em que critérios jornalísticos?».

Nesta investigação empírica analisámos os seguintes aspetos:

- As notícias que foram manchete no online e, entre essas, as que também o foram no jornal do dia seguinte;
- O número de vezes que as celebridades desportivas foram manchete no online, ou seja, a visibilidade que estas tiveram no site;
- O número de vezes que as celebridades desportivas foram manchete no jornal, isto é, a visibilidade que tiveram na versão impressa de “A Bola”;
- O número de vezes que as celebridades desportivas com maior índice de visibilidade foram manchete no online e no jornal;
- O número de manchetes com visibilidade positiva e negativa das celebridades desportivas com maior índice de visibilidade;
- O número total de manchetes de Futebol e de celebridades futebolísticas e o número total de manchetes de modalidades e das suas celebridades;
- O número de vezes que as celebridades desportivas (em Portugal, portuguesas no estrangeiro e estrangeiras no estrangeiro) foram manchete no online e no jornal e o número total de manchetes com celebridades no online e no jornal.

2. Análise e discussão dos resultados obtidos

Tabela 1 - Notícias que foram manchete no online e no jornal do dia seguinte

DIA	ONLINE (O)	JORNAL (J)
20/04 (O) e 21/04 (J)	- Árbitros e Liga chegam a acordo: ameaça de greve retirada - Bruno Alves apontado aos leões	- Acordo entre liga e APAF garante árbitros na próxima jornada - Bruno Alves na mira do leão
21/04 (O) e 22/04 (J)	- FC Porto perde em Munique (1-6) e despede-se da Champions - «Esta equipa vai levantar-se, não se preocupem» - Lopetegui - Barcelona confirma meias-finais com nova vitória sobre o PSG (2-0) - Jorge Sousa nomeado para o clássico Benfica-FC Porto - William Carvalho na lista de reforços do Liverpool	- Terror em Munique: Bayern 6 – FC Porto 1 - «A equipa vai levantar-se» - Lopetegui - ‘Show’ de Neymar: Barcelona 2 – PSG 0 - Árbitro Jorge Sousa escolhido para o clássico - William é alvo do Liverpool
22/04 (O) e 23/04 (J)	- Euforia na chegada do FC Porto (fotos) - «Faremos tudo para ser campeões no próximo ano» - Bruno de Carvalho* - «Vamos dar tudo para ganhar na Luz» - Quaresma* - Real Madrid vence Atlético Madrid (1-0) - Leonardo Jardim satisfeito com imagem do Mónaco na Europa	- Apoio dos adeptos na chegada a Portugal - «Faremos tudo para ser campeões» - Bruno de Carvalho - «Vamos dar tudo o que temos» - Quaresma - Ronaldo desbrava caminho - Jardim afastado com 180 minutos em branco: Mónaco 0 – Juventus 0
23/04 (O) e 24/04 (J)	- Salvio permanece ausente - Pinto da Costa ainda não pensa na reforma - «Vamos atrás da vitória» - Fabiano* - Casemiro e Brahimi submetidos a controlo antidoping - «África é um viveiro de talentos» - Bruno de Carvalho - Leões insistem na renovação de Carrillo*	- Salvio quer jogar - Pinto da Costa abre a porta a recandidatura - «Temos de corrigir os erros» - Fabiano - Clássico sob controlo: ADoP incrementa ações anti-‘doping’ fora da competição - «Aqui podemos estar perto de talentos» - Bruno de Carvalho - Negociações para renovação de Carrillo continuam

24/04 (O) e 25/04 (J)	- Salvio à espera de uma grande final com o FC Porto*	- Salvio fala em «grande final»
	- Uvini de novo associado a Alvalade	- Uvini volta à agenda do leão
	- Sporting derrotado pelo Barcelona (3-5) e fora da final da Taça dos Campeões da UEFA	- Taça UEFA de Futsal: Barcelona afasta Sporting da final no último minuto
25/04 (O) e 26/04 (J)	- Zivkovic próximo da Luz *	- Zivkovic, extremo de 18 anos do Partizan, muito próximo da Luz
	- Dragões podem desviar Nathan do Chelsea *	- Portistas podem desviar Nathan, que estava a caminho do Chelsea
	- Mané convidado a renovar*	- Mané abordado para renovar
	- Sporting na final da Taça CERS	- Sporting na final da Taça CERS
26/04 (O) e 27/04 (J)	- Benfica e FC Porto empatam na Luz (0-0)	- A vitória do zero: Benfica 0 – FC Porto 0
	- «Era importante não perder» - Jorge Jesus	- «É melhor para nós do que para o FC Porto» - Jorge Jesus
	- «Só uma equipa quis ganhar» - Lopetegui	- «Não acertámos com a baliza» - Lopetegui
	- Sporting vence Taça CERS	- Sporting conquista Taça CERS nos ‘penalties’
27/04 (O) e 28/04 (J)	- Lopetegui ameaçou Jesus: «Se voltas a trocar o meu nome dou-te um murro» (fotos)	- «O meu nome é Lopetegui! Não tens piada nenhuma!» - Lopetegui
	- Pinto da Costa segura Lopetegui*	- Pinto da Costa segura Lopetegui
	- «Continuamos a lutar pelos nossos sonhos» - Gaitán	- «Continuamos a lutar pelos nossos sonhos» - Gaitán
	- Sporting vence Moreirense (4-1)	- Moreirense 1 – Sporting 4
28/04 (O) e 29/04 (J)	- Júlio César poderá renovar até 2018	- Júlio César pode renovar até 2018
	- «Regressar novamente ao Sporting? Não posso dizer que é impossível» - Nani	- «Em Portugal só no Sporting? Nunca se sabe...» - Nani
29/04 (O) e 30/04 (J)	- Salvio falha jogo com Gil Vicente*	- Salvio fora de jogo
	- Avançados Cirino e Coutinho oferecidos ao Benfica*	- Marcelo Cirino e Douglas Coutinho oferecidos ao Benfica
	- Luís Marques Guedes explica jogos e apostas online em A Bola TV	- Ministro Marques Guedes em A Bola: o futuro e as apostas ‘on-line’
	- «Se eu mandasse, Marco Silva continuava» - João Mário*	- «Se fosse eu a mandar, Marco Silva ficava!» - João Mário
	- Lopetegui prepara mexidas no Bonfim*	- Ricardo substitui Danilo
	- Chelsea vence em Leicester (3-1) e pode festejar título no domingo	- Mourinho a uma vitória do título: Chelsea bate fora o Leicester (3-1)

30/04 (O) e 01/05 (J)	- Leões fazem proposta a Guidetti*	- Sporting tenta Guidetti
	- Tobias Figueiredo e Riquicho renovam até 2021	- Tobias Figueiredo renovou até 2021
	- Águias negociam regresso de Diego Lopes com Rio Ave*	- Diego Lopes muito perto da Luz
	- SC Braga empata e garante presença no Jamor	- Braga no Jamor com 6 milhões
01/05 (O) e 02/05 (J)	- «Só me engano nos nomes quando quero» - Jorge Jesus	- «As coisas estão difíceis e tentam jogar com a pressão. Só me engano nos nomes quando quero...» - Jorge Jesus
	- «Não querem que fale da nomeação de João Capela» - Lopetegui	- «No nome de quem nomeou Capela não se enganam. Comigo sim...» - Lopetegui
	- Nani falha receção ao Nacional	- Carrillo regressa, Nani descansa
	- Quintero pode ser vendido no final da época*	- FC Porto preparado para vender Quintero
02/05 (O) e 03/05 (J)	- Benfica goleia Gil Vicente (5-0) em Barcelos	- Águia esmagadora a caminho do título: Gil Vicente 0 – Benfica 5
	- «O Benfica vai à frente porque é melhor» - Jorge Jesus	- «Meta está mais próxima» - Jesus
	- Sporting vence Nacional (2-0) e confirma o terceiro lugar	- Montero garante ‘play-off’ da Champions: Sporting 2 – 0
	- Barcelona goleia Córdova (8-0)	- Córdova 0 – Barcelona 8
	- Ronaldo responde a Messi e assume liderança na lista dos melhores marcadores	- Messi bisa e Ronaldo responde com ‘hat-trick’
03/05 (O) e 04/05 (J)	- FC Porto vence V. Setúbal (2-0)	- V. Setúbal 0 – FC Porto 2
	- Leões na frente por Guidetti	- Leões na frente por Guidetti
	- Floyd Mayweather vence Pacquiao no combate do século	- Mayweather vence combate do século
	- Chelsea campeão de Inglaterra	- Mourinho campeão
04/05 (O) e 05/05 (J)	- Ederson, Diego Lopes e Hassan a caminho da Luz*	- Diego Lopes, Hassan e Ederson a caminho do Benfica
	- Bruno Uvini continua em cima da mesa	- Leão avança para Uvini
	- Dragão tenta seduzir Luka Jovic*	- Proposta por Luka Jovic

O “*” assinalado no final de algumas notícias significa que, na realidade, essas notícias não foram manchete no online no dia referido na tabela, mas sim no dia seguinte, isto é, foram manchete no online e no jornal no mesmo dia. Essas notícias foram manchete no jornal e não no online do dia anterior porque as informações para a elaboração dessas notícias chegaram à redação após o fecho da edição do site. Como a edição do jornal encerra mais tarde do que a do online, essas notícias que foram manchete no jornal do dia seguinte só o puderam ser no online na manhã do mesmo dia. Quanto à opção de utilizar o “*”, esta justifica-se com o facto de ser mais fácil a elaboração da tabela e consequente análise.

A tabela mostra que no dia 20 de abril apenas duas notícias que foram manchete nesse dia no online, do total de 21, também foram destaque de capa no jornal do dia seguinte. Dessas duas manchetes apenas uma foi relacionada com celebridades, no caso o futebolista Bruno Alves. E do total de 21 manchetes no online desse dia, apenas uma não era relacionada com celebridades: «Árbitros e Liga chegam a acordo: ameaça de greve retirada». Curiosamente, essa manchete do online foi uma das duas que o foram também no jornal do dia 21 do mesmo mês. Essa escolha da passagem da manchete do online para o jornal deve-se ao facto de se tratar de um assunto relacionado com a liga portuguesa de Futebol, que na imprensa desportiva, neste caso em Portugal, funciona como “valor-notícia”.

No dia 21 de abril, como se pode observar na tabela, cinco das notícias que foram manchete no online, do total de 24, também foram destaque no jornal do dia 22. Dessas cinco, três eram relacionadas com celebridades: «“Esta equipa vai levantar-se, não se preocupem” – Lopetegui», «Barcelona confirma meias-finais com nova vitória sobre o PSG (2-0)» e «William Carvalho na lista de reforços do Liverpool».

Do total de 21 manchetes no online, nesse dia, nove não eram relacionadas com celebridades:

- «FC Porto perde em Munique (1-6) e despede-se da Champions» – foi manchete por se tratar de um clube grande de Portugal, o FC Porto;
- «Jorge Sousa nomeado para o clássico Benfica-FC Porto» – Jorge Sousa é um árbitro e, como tal, não possui os atributos da mnemónica TOPSTAR, utilizada para diferenciar uma “celebridade” de uma “não celebridade”;

- «Juventus oferece 18 milhões por Axel Witsel» – Axel Witsel não possui o número suficiente¹ de atributos da mnemónica TOPSTAR para ser considerado celebridade;
- «Dragões realizam passeio de descompressão» – foi manchete por se tratar de um clube grande de Portugal, o FC Porto;
- «“Temos uma equipa para dar a volta” – Reina» – Reina não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;
- «Swansea pode ficar com Nélson Oliveira» – Nélson Oliveira não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;
- «Ewerton vai regressar ao onze» – Ewerton não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;
- «“Queremos chegar à final de Berlim e ganhar” – Siqueira» – Siqueira não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;
- «Benfica anuncia que vai colocar à venda 500 bilhetes para o clássico» – foi manchete por se tratar de um clube grande de Portugal, o Benfica.

À semelhança do dia 21 de abril, também no dia 22, cinco das notícias que foram manchete no online, do total de 24, também foram destaque na capa do jornal do dia 23. Dessas cinco, quatro eram relacionadas com celebridades: «“Faremos tudo para ser campeões no próximo ano” - Bruno de Carvalho*», «“Vamos dar tudo para ganhar na Luz” - Quaresma*», «Real Madrid vence Atlético Madrid (1-0)» e «Leonardo Jardim satisfeito com imagem do Mónaco na Europa». Contudo, do total de 24 manchetes no online, nesse dia, sete não eram relacionadas com celebridades:

- «Euforia na chegada do FC Porto (fotos)» – foi manchete por se tratar de um clube grande de Portugal, o FC Porto;
- «Selecionador brasileiro segue Matheus» – Matheus não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR para ser considerado celebridade;
- «Manchester United pergunta por João Cancelo» – João Cancelo não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;

¹ Para uma personalidade desportiva ser denominada celebridade considera-se que, no caso das que estão no estrangeiro, necessitam de possuir no mínimo quatro atributos da mnemónica TOPSTAR. Para as que se encontram em Portugal, considera-se que necessitam apenas de dois atributos, isto porque, como o jornal e o site são portugueses, os assuntos relacionados com Portugal têm consequentemente maior valor-notícia.

- «Já não há bilhetes para o clássico» – mereceu ser manchete por se tratar de um jogo entre dois clubes grandes de Portugal, jogo esse comumente denominado “clássico”;
- «Liga dos Campeões: Real Madrid – Atlético Madrid (direto)» – foi manchete por se tratar de um jogo da Liga dos Campeões entre dois clubes grandes de Espanha e por, num deles, estar Cristiano Ronaldo;
- «Valência vai exercer direito de opção de compra sobre João Cancelo» – Tal como já tinha referido anteriormente, João Cancelo não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;
- «Eliseu garante Benfica unido e preparado na luta pelo 34.º título» – Eliseu não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR.

No dia 23, seis notícias do total de 21 que foram manchete no online também o foram no jornal do dia seguinte, o dia 24. Das seis, todas, à exceção de uma, eram relacionadas com celebridades: «Salvio permanece ausente», «Pinto da Costa ainda não pensa na reforma», «Casemiro e Brahimi submetidos a controlo antidoping», «“África é um viveiro de talentos” – Bruno de Carvalho» e «Leões insistem na renovação de Carrillo*».

Nesse dia, apenas quatro das 21 manchetes não eram relacionadas com celebridades:

- «“Vamos atrás da vitória” – Fabiano*» – Fabiano não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR para ser considerado celebridade;
- «Bayern tenta desviar Ivanovic» – Ivanovic não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;
- «“Suponho que o Benfica me queira vender no final da época” – Sidnei» – Sidnei não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;
- «Sevilha, Dnipro, Fiorentina e Nápoles nas meias da Liga Europa» – foi manchete por se refere às quatro equipas que chegaram às meias-finais da segunda maior competição europeia de clubes, a Liga Europa.

Relativamente ao dia 24, apenas três manchetes do online, do total de 23, o foram igualmente no jornal do seguinte dia. Das três, só uma era relativa a celebridades: «Salvio à espera de uma grande final com o FC Porto*».

Mas das 23 manchetes, cinco não tinham a ver com celebridades desportivas:

- «Uvini de novo associado a Alvalade» – foi manchete por se tratar da eventual contratação de um jogador por um dos três grandes clubes de Portugal e, neste caso, o fator “contratação” aliado ao clube “Sporting” funcionam como valores-notícia;
- «Sporting derrotado pelo Barcelona (3-5) e fora da final da Taça dos Campeões da UEFA» – foi destacada porque se tratava de um grande troféu de Futsal pelo qual um dos grandes três clubes portugueses, o Sporting, estava a disputar;
- «Sorteio: Barcelona-Bayern e Juventus-Real Madrid nas meias-finais» – foi manchete por se tratar do sorteio das meias-finais da competição europeia de clubes mais importante, a Liga dos Campeões;
- «Sorteio: Nápoles-Dnipro e Sevilha-Fiorentina nas meias-finais» – mereceu o destaque por se tratar do sorteio das meias-finais da segunda competição europeia de clubes mais importante, a Liga Europa;
- «Nice negocia com FC Porto continuidade de Carlos Eduardo» – Carlos Eduardo não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR para ser considerado celebridade.

Já no dia 25, das 20 notícias que foram manchete no online, seis delas também mereceram ser destaque no jornal do dia seguinte. Contudo, das seis, apenas duas eram relativas a celebridades: «“Ficou tudo muito ofendido porque não vi o FC Porto-Bayern” – Jorge Jesus*» e «“Daremos a resposta que temos de dar” – Lopetegui*».

Das restantes 18 manchetes, seis não tinham a ver com celebridades:

- «Zivkovic próximo da Luz*» – foi manchete por se tratar da possível contratação de um jogador para um dos três grandes clubes portugueses;
- «Dragões podem desviar Nathan do Chelsea*» – a mesma questão da manchete anterior;
- «Mané convidado a renovar*» – Mané não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR para ser considerado celebridade;
- «Sporting na final da Taça CERS» – foi manchete porque se trata da final de uma das maiores competições europeias de clubes de Hóquei em Patins, onde participou um dos três grandes de Portugal;

- «Milan atento a Bruno Fernandes» – Bruno Fernandes não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;
- «“Precisava deste golo” – Nélson Oliveira» – tal como já tinha sido referido, Nélson Oliveira não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR.

No que respeita ao dia 26, foram 20 notícias as que foram manchete no online, embora apenas quatro dessas também o tenham sido no jornal do dia 27. No entanto, das quatro, só duas eram de celebridades: «“Era importante não perder” – Jorge Jesus» e «“Só uma equipa quis ganhar” – Lopetegui».

Nesse dia, oito manchetes não eram relativas a celebridades:

- «Benfica e FC Porto empatam na Luz (0-0)» – mereceu ser manchete porque se referia a um jogo entre dois grandes clubes portugueses;
- «Sporting vence Taça CERS» – foi manchete porque um clube grande de Portugal venceu uma das maiores competições europeias de clubes de Hóquei em Patins;
- «Concentração máxima para o clássico: FC Porto cancela passeio matinal» – foi destaque por se tratar de um dos grandes clubes de Portugal e por se referir a um “clássico”;
- «“O objetivo é voltar a jogar pelo meu clube do coração” – Nélson Oliveira» – para o caso do Nélson Oliveira atribui-se a mesma explicação dada nas outras manchetes com referência a este jogador;
- «Durou apenas um mês o divórcio entre Carlos Queiroz e a seleção do Irão» – Carlos Queiroz não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;
- «Benfica-FC Porto (direto)» – foi manchete por se tratar de um “clássico”, ou seja, um jogo entre dois grandes clubes portugueses, e por ser transmitido em direto no site (são narrados os acontecimentos do jogo, como os remates perigosos, as faltas, os cartões, os golos, etc.);
- «Bernardo Silva marca na vitória do Mónaco ao Lens (3-0)» – Bernardo Silva não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR para ser considerado celebridade, mas esta notícia foi manchete porque um jogador

português marcou um golo numa vitória de um clube estrangeiro, que, curiosamente, também é orientado por um treinador estrangeiro;

- «Bayern alcança o terceiro título consecutivo da Liga alemã» – foi manchete por dar conta da conquista do título de um dos maiores campeonatos europeus, neste caso o alemão.

No dia 27, quatro das 20 notícias que foram manchete no online também foram destaque de capa no jornal do dia 28. Dessas quatro, apenas uma não era relacionada com celebridades, «Sporting vence Moreirense (4-1)», mas mereceu destaque por se tratar do resultado de um jogo com um dos três grandes clubes de Portugal. As três que tinham a ver com celebridades estão referidas na tabela acima.

Das outras 16 notícias, quatro também não eram relacionadas com celebridades:

- «Óscar Cardozo apontado ao Ajax» – Óscar Cardozo não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR para ser considerado celebridade;
- «Barcelona atento à situação de Cancelo» – já aqui tinha sido referido que Cancelo não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;
- «City avança com 42 milhões por Wilshere» – Wilshere também não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;
- «Valência volta aos lugares de acesso à Liga dos Campeões» – foi manchete por se tratar do regresso à maior competição europeia de um clube importante de Espanha e que é orientado por um treinador português.

Quanto ao dia 28, 19 notícias foram manchete no online, mas apenas duas dessas também foram destacadas no jornal do dia seguinte, sendo as duas relativas a celebridades, no caso, Júlio César e Nani, como se pode observar na tabela 1.

Nesse dia, cinco manchetes não tinham a ver com celebridades:

- «Teste Antidoping antecede treino no Olival» – foi manchete por fazer referência ao doping, substância proibida no desporto, no centro de treinos de grande clube português, o FC Porto;
- «Barcelona goleia e segura liderança» – mereceu destaque porque se tratar de uma goleada de um dos maiores clubes europeus, onde atua Messi, o maior rival

de Cristiano Ronaldo no que respeita à competição pelo troféu de melhor jogador do mundo;

- «Bayern-Dortmund (direto)» – foi manchete por ser a meia-final da Copa Alemanha, a segunda competição mais importante de um dos maiores campeonatos europeus;
- «Paris Saint-Germain isola-se na liderança do campeonato» – a notícia foi destacada por se tratar de uma novidade na classificação de um dos maiores campeonatos europeus, o francês;
- «Real e Atlético Madrid arriscam proibição de inscrever jogadores» – mereceu ser manchete por se referir a dois dos grandes clubes espanhóis, um deles onde joga os portugueses Cristiano Ronaldo, Pepe e Fábio Coentrão.

Relativamente ao dia 29, do total de 25 notícias que foram manchete no online, seis mereceram também ser destaque no jornal do dia 30. Contudo, das seis, só três foram sobre celebridades: «Salvio falha jogo com Gil Vicente*», «“Seu eu mandasse, Marco Silva continuava” – João Mário*» e «Lopetegui prepara mexidas no Bonfim*».

Do total das 25, outras cinco não tinham a ver com celebridades:

- «Avançados Cirino e Coutinho oferecidos ao Benfica*» – foi manchete por se tratar de possíveis reforços de um grande clube português;
- «Luís Marques Guedes explica jogos e apostas online em A BOLA TV» – neste caso, a notícia mereceu ser manchete porque, apesar de Luís Marques Guedes não ser uma celebridade desportiva, é um ministro e sendo um membro do governo em entrevista ao canal televisivo do jornal justificou-se o destaque no site e, como se pode verificar na tabela, também no jornal.
- «Chelsea vence em Leicester (3-1) e pode festejar título no domingo» – foi destaque por se referir ao resultado de um jogo de um dos maiores campeonatos europeus, o inglês, e, sobretudo, do clube treinador por José Mourinho;
- «Cédric coloca tudo em aberto sobre o futuro» – Cédric não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR para ser considerado celebridade;
- «Merengues eficazes continuam na corrida pelo título (3-0)» – mereceu ser manchete por se tratar do resultado de um jogo de uma das maiores ligas europeias, a espanhola, e, sobretudo, do clube de Cristiano Ronaldo.

No último dia do mês, 30 de abril, 20 notícias foram manchete no online, mas apenas quatro o foram destaque na capa do jornal do dia seguinte e nenhuma foi sobre celebridades. Tal como essas quatro manchetes, outras duas do total das 20 também não eram relativas a esse tipo de personalidades importantes no mundo desportivo. As seis são as seguintes:

- «Leões fazem proposta a Guidetti*» – foi manchete por se referir à possível contratação de um jogador por parte de um dos três grandes clubes portugueses, o Sporting;
- «Tobias Figueiredo e Riquicho renovam até 2021» – mereceu o destaque por se tratar das renovações de dois jogadores do Sporting;
- «Águias negociam regresso de Diego Lopes com Rio Ave*» – foi destaque por fazer referência ao possível regresso de um jogador a um dos três grandes clubes de Portugal, o Benfica;
- «SC Braga empata e garante presença no Jamor» – foi manchete por se referir ao finalista da segunda maior competição portuguesa de Futebol, a Taça de Portugal;
- «Dragões pedem cinco milhões por Josué» – o destaque dado à notícia explica-se pelo facto de se tratar de um possível reforço de um dos três grandes clubes portugueses, o FC Porto;
- «Borussia Dortmund anuncia que Gundogan não vai renovar» – Gundogan não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR para ser considerado celebridade.

No primeiro dia do mês de maio, dia 1, do total de 14 manchetes do online, quatro também mereceram destaque no jornal do dia 2. Das quatro, apenas uma, a que se refere ao jogador Quintero (cf. Tabela 1), não tinha a ver com celebridades. Quintero não é considerado celebridade por não ter o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR. Já as outras três eram relativas a celebridades, no caso, Jorge Jesus, Lopetegui e Nani (cf. Tabela 1).

Das restantes manchetes do online, outras duas também não eram relativas a celebridades:

- «Nathan diz “não” ao FC Porto e rumo a Stamford Bridge» – Nathan não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;
- «Barcelona pensa em Cédric» – Cédric não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR.

No que respeita ao dia 2, cinco das 17 manchetes do online também foram destaque de capa no jornal do dia 3, embora apenas duas tivessem a ver com celebridades: «“O Benfica vai à frente porque é melhor” – Jorge Jesus» e «Ronaldo responde a Messi e assume liderança na lista dos melhores marcadores».

No entanto, sete manchetes do total das 17 não tinham a ver com celebridades desportivas:

- «Benfica goleia Gil Vicente (5-0) em Barcelos» – foi manchete por se tratar da vitória, independentemente da goleada, de um dos três grandes clubes portugueses;
- «Sporting vence Nacional (2-0) e confirma o terceiro lugar» – aplica-se o mesmo que à notícia de cima;
- «Barcelona goleia Córdova (8-0)» – neste caso a goleada teve influência no destaque da notícia, mas também por o clube vencedor ser um dos maiores europeus e onde joga o maior rival de Ronaldo, Lionel Messi;
- «“Por vezes temos de nos esquecer dos adeptos e fazer o nosso trabalho” – Willian» – Willian não possui o número «suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR para ser considerado celebridade;
- «Gil Vicente – Benfica (direto)» – foi manchete por se referir ao jogo de um grande clube de Portugal;
- «Fabiano fica de fora dos convocados» – Fabiano não possui o número «suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;
- «Lex Immers associado ao FC Porto» – mereceu destaque por se tratar da possível contratação de um jogador por parte de um dos três clubes grandes portugueses.

Já no dia 3, do total de 12 manchetes do online, quatro também foram destacadas no jornal do seguinte dia. Contudo, apenas uma tinha a ver com celebridades: «Floyd Mayweather vence Pacquiao no combate do século».

Das 12 manchetes, quatro não eram relativas a celebridades:

- «V. Setúbal – FC Porto (direto)» – foi manchete por se referir ao jogo de um grande clube de Portugal;
- «FC Porto vence V. Setúbal (2-0)» – mereceu o destaque por se tratar do resultado de um jogo de um dos três grandes clubes portugueses;
- «Leões na frente por Guidetti» – Guidetti não possui o número «suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR para ser considerado celebridade»;
- «Chelsea campeão de Inglaterra» – foi destaque por fazer referência à conquista do título mais importante de Inglaterra por parte do clube orientado por Mourinho.

Finalmente, no último dia de análise, 4 de maio, do total de 26 notícias que foram manchete no online, apenas três também foram destaque de capa no jornal do dia seguinte, mas nenhuma fazia referência a celebridades. A essas três manchetes, juntaram-se mais oito, fazendo um total de onze manchetes que não tinham a ver com celebridades:

- «Ederson, Diego Lopes e Hassan a caminho da Luz*» – foi manchete por se tratar das possíveis contratações de jogadores para um dos maiores clubes portugueses, o Benfica;
- «Bruno Uvini continua em cima da mesa» – Bruno Uvini não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR para ser considerado celebridade, mas foi manchete por se referir a um possível reforço de um dos três grandes de Portugal;
- «Dragão tenta seduzir Luka Jovic*» – aplica-se o mesmo que à notícia acima, mas neste caso para Luka Jovic;
- «Shikabala só quer jogar no Zamalek» – Shikabala não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;
- «FC Porto mantém Bernard debaixo de olho» – aplica-se o mesmo que às notícias de Bruno Uvini e Luka Jovic;
- «Mangala assume dificuldades de adaptação à Premier League» – Mangala não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;
- «PSV Eindhoven pode oferecer 20 milhões por Ola John» – Ola John não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;

- «Imprensa espanhola coloca Nolito na agenda do FC Porto para 2015/2016» – aplica-se o mesmo que às notícias de Bruno Uvini, Luka Jovic e Bernard;
- «Manchester United prepara oferta de 25 milhões por Ezequiel Garay» – Garay não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR;
- «Gullit diz que jogadores do Chelsea “mereciam um treinador melhor”» – Gullit não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR, mas foi manchete por fazer referência também, embora não tenha o nome no título da notícia, a José Mourinho;
- Juventus oferece 25 milhões por Axel Witsel, Zenit pede 30» – como já tinha sido referido anteriormente, Axel Witsel não possui o número suficiente de atributos da mnemónica TOPSTAR.

As manchetes com referência a jogadores e/ou treinadores que não foram consideradas celebridades tiveram direito a ser manchete por vários motivos. Eis alguns deles:

- a) Assuntos relacionados com os três grandes clubes de Portugal;
- b) Ofertas de elevadas quantias de grandes clubes europeus para contratar determinados jogadores;
- c) Assuntos relacionados com a Liga dos Campeões e a Liga Europa;
- d) Portugueses no estrangeiro que já jogaram num dos três grandes clubes portugueses;
- e) Jogadores no estrangeiro que já jogaram num dos três grandes de Portugal e estão em grandes clubes europeus ou apontados como possíveis reforços destes;
- f) Assuntos relacionados com as seleções com maior sucesso (como Brasil, Argentina, França, Inglaterra, Alemanha, Holanda, Itália, Espanha, etc.);
- g) Portugueses que interessam a grandes clubes europeus;
- h) Treinadores portugueses no estrangeiro;
- i) Assuntos relacionados com os maiores clubes europeus e/ou onde jogam/treinam portugueses (como Chelsea, Manchester United, Real Madrid, Barcelona, Mónaco, Paris Saint-Germain, Bayern Munique, etc.).

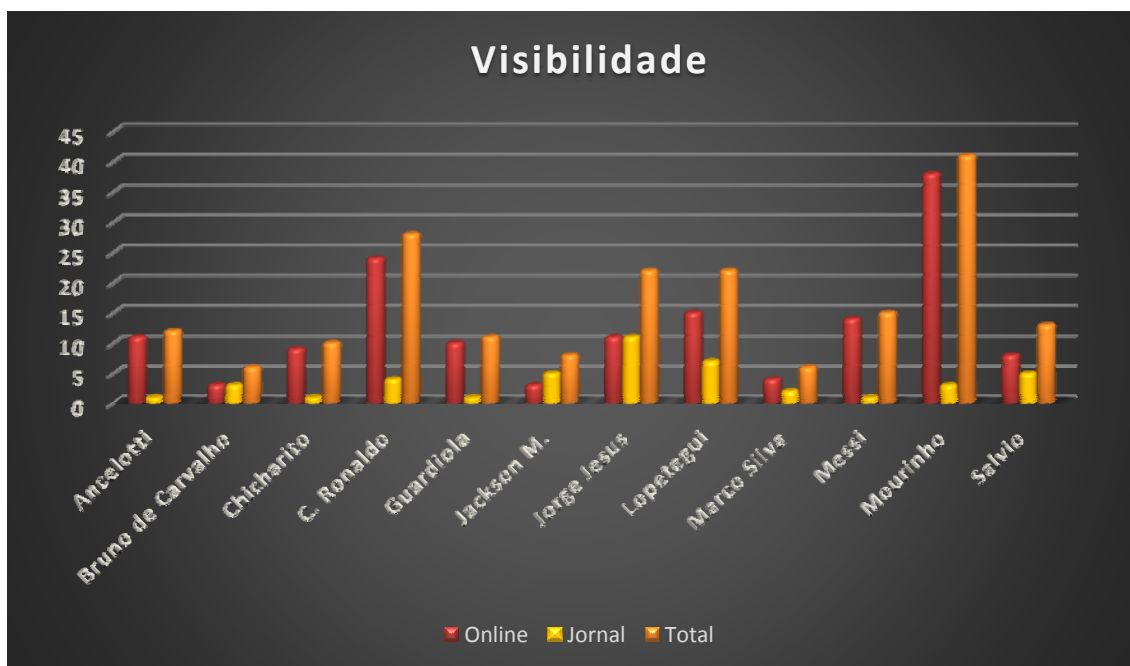
Tabela 2 - Número de vezes que as celebridades desportivas foram manchete no online

VISIBILIDADE ONLINE	
Mourinho	38
C.Ronaldo	24
Lopetegui	15
Messi	14
Ancelotti; Jorge Jesus	11
Guardiola	10
A. Wenger; Chicharito	9
Salvio	8
Hazard; Van Gaal	6
Bale; Fàbregas; Ibrahimovic; Luis Enrique; Marco Silva; Nuno Espírito Santo; Pellegrini	4
BrendanRodgers; Bruno de Carvalho; Drogba; Falcao; Jackson M; Leonardo Jardim; Lewandowski; Nani; Pinto da Costa; William Carvalho	3
A. Ferguson; Beckenbauer; Carrillo; Di Maria; Jonas; Klopp; Montero; Moutinho; Neymar; Pastore; Pogba; Quaresma; Raúl; Robben; Rummenigge; Simeone; Sterling; Tello; VanPersie	2
Aguero; Balotelli; Bartomeu; Benzema; Beto; Brahim; Bruno Alves; Buffon; Carriço; Casemiro; Casillas; Cech; Danilo; David Luiz; De Gea; Fernando Santos; FloydMayweather; Gaitán; Iniesta; JohnTerry; Júlio César; Lahm; Maxi Pereira; Neuer; Odegaard; Pacquiano; Panenka; Pepe; Piqué; Pirlo; Rakitic; Slimani; Thiago Silva; ThierryHenrry; Vidal; Villas-Boas; Vítor Baía; XabiAlonso; Xavi; YayaTouré; Zidane	1

Tabela 3 - Número de vezes que as celebridades desportivas foram manchete no jornal

VISIBILIDADE JORNAL	
Jorge Jesus	11
Lopetegui	7
Jackson M.; Salvio	5
C. Ronaldo	4
Bruno de Carvalho; Mourinho; Quaresma	3
Carrillo; Gaitán; Jonas; Marco Silva; Montero; Nani; Pinto da Costa; Talisca	2
Ancelotti; Bruno Alves; Chicharito; Danilo; Fernando Pimenta; Floyd Mayweather; Gasquet; Gerrard; Guardiola; João Sousa; Júlio César; Leonardo Jardim; Lima; Luís Duque; Maxi Pereira; Messi; Neymar; Pepe; Petit; Ribéry; Rui Machado; Scollari; Slimani; William Carvalho	1

Gráfico 1 - Número de vezes que as celebridades desportivas com maior índice de visibilidade foram manchete no online e no jornal (gráfico relativo às tabelas 2 e 3)



Na tabela 2 observa-se o número de vezes que cada celebridade desportiva foi manchete no online durante as duas semanas de análise. Já a tabela 3 refere-se ao número de vezes que cada celebridade desportiva foi manchete no jornal.

O gráfico 1 junta as doze personalidades que somaram, no online e no jornal, um maior número de manchetes. Nesse gráfico é possível observar que José Mourinho e Cristiano Ronaldo foram os que, na totalidade (online + jornal), foram mais vezes manchete, o primeiro 41 vezes e o segundo 28 vezes. A importância destas duas personalidades, ao ponto de serem as que maior índice de visibilidade têm, justifica-se com a mnemónica TOPSTAR aplicada a ambas nos subcapítulos “2.1.1. Mnemónica TOPSTAR aplicada a José Mourinho” e “2.1.2. Mnemónica TOPSTAR aplicada a Cristiano Ronaldo”.

Quanto às restantes dez celebridades que foram mais vezes manchete no online e no jornal, aplicaremos agora a mnemónica TOPSTAR para essas personalidades desportivas de modo a explicar o motivo de tanta visibilidade:

Ancelotti: Clube (treinador) – Juventus/AC Milan/Chelsea/Paris Saint-Germain/Real Madrid; Sucesso – catorze títulos² coletivos importantes³ como jogador e 17 títulos coletivos importantes como treinador; Idade – Venceu a primeira Liga dos Campeões, como técnico do AC Milan, com apenas 43 anos, uma idade pouco comum para um treinador conquistar a maior competição europeia de clubes; Reputação – começou a ganhar notoriedade como treinador de futebol em 2003, quando conquistou a Liga dos Campeões pelo AC Milan, e essa notoriedade foi-se acentuando ao longo dos anos com a conquista de várias competições ao serviço dos clubes acima mencionados, o que contribuiu para a sua boa reputação como treinador.

Bruno de Carvalho: Clube (presidente) – Sporting; Fora de campo – A vida privada do presidente do Sporting Clube de Portugal é, também, alvo de escrutínio por parte da media. Exemplo disso foi o nascimento da filha, que foi bastante falado nos meios de comunicação; Características físicas – A baixa estatura e a voz muito peculiar de Bruno de Carvalho são imagens de marca; Transferibilidade – É um homem que, tanto como profissional e como pessoa, desperta sentimentos diferentes no público, sendo adorado por muitos e odiado por muitos outros; Reputação – É muito conhecido pelas polémicas com os clubes rivais e com a arbitragem.

Chicharito (Javier Hernández): Clube/seleção – Manchester United/Real Madrid / México; Fora de campo – Vida pessoal exposta / namoro com a apresentadora da Real Madrid TV, Lucia Villalon; Sucesso – quatro títulos coletivos importantes e seis títulos individuais; Reputação – Conhecido pela alcunha de “Chicharito” [pequena ervilha] devido à alcunha do seu pai, Chicharo [ervilha], antigo jogador de futebol / ganhou mais mediatismo no final da época de 2014/2015, quando foi emprestado pelo Manchester United ao Real Madrid.

² O número de títulos é referenciado com base nos dados da Wikipédia.

³ Por títulos coletivos «importantes» entendem-se títulos como campeonatos nacionais das principais ligas europeias, competições europeias de clubes e competições continentais e mundiais de seleções. A nota aplica-se às restantes celebridades analisadas.

Guardiola: Clube (treinador) – Barcelona/Bayern Munique; Sucesso – dezoito títulos importantes como treinador do Barcelona e do Bayern; Idade – é um treinador jovem para o número de títulos que já conquistou, tendo conquistado o primeiro com apenas 38 anos; Reputação – é visto atualmente como um dos maiores treinadores da Europa e do Mundo, tendo mesmo sido considerado em 2011 treinador do ano.

Jackson Martínez: Clube/seleção – FC Porto / Colômbia; Sucesso – Três títulos coletivos importantes e dois individuais; Reputação – Goleador / conhecido pela alcunha “Cha-Cha-Cha”.

Neste caso, como se trata de um jogador a atuar em Portugal e num dos três grandes clubes portugueses, estes três atributos da mnemónica TOPSTAR são suficientes para ser considerado uma celebridade desportiva.

Jorge Jesus: Clube (treinador) – Benfica; Características físicas – O cabelo grande e grisalho, a forma de falar com um português menos correto e o hábito de estar sempre a mastigar pastilhas elásticas durante os jogos são imagens de marca do treinador português; Sucesso – oito títulos conquistados; Transferibilidade – adorado por muitos e odiados por muitos outros, tanto a nível pessoal como profissional / é conhecido até por pessoas não simpatizantes de Futebol; Reputação – considerado o melhor treinador em Portugal, tendo conquistado entre 2009 e 2014 dois campeonatos pelo Benfica, uma Taça de Portugal, quatro Taças da Liga e uma Supertaça Cândido Oliveira / polémico.

Lopetegui: Clube (treinador) – FC Porto; Reputação – não é visto com muito bons olhos por grande parte dos adeptos do FC Porto pelos resultados que estava a obter (durante os três meses de estágio que são analisados neste relatório) na primeira época ao serviço daquela equipa / a sua imagem ficou manchada com a polémica com Jorge Jesus, no jogo com o Benfica no Estádio da Luz, quando tentou agredir o treinador português.

Por ser treinador de um dos três grandes clubes de Portugal, estes dois atributos da mnemónica TOPSTAR são suficientes para ser considerado uma celebridade desportiva.

Marco Silva: Clube (treinador) – Sporting; Idade – tem apenas 37 anos, idade considerada jovem para um treinador e, sobretudo, para um treinador de um grande clube português; Reputação – o facto de ter voltado a colocar o Estoril-Praia na primeira liga portuguesa deu-lhe a reputação de «treinador promessa» do futebol português / profissional calmo e respeitoso.

Messi: Clube/seleção – Barcelona / Argentina; Fora de campo – Vida privada é muito escrutinada pelos meios de comunicação / namoro com a argentina Antonella Rocuzzo / aparece diversas vezes nas redes sociais em fotografias com o filho, que são de imediato publicadas pelos mass media / é imagem publicitária de várias marcas, como, por exemplo, a Adidas e a EA Sports; Características físicas – jogador baixo para a média, pois tem apenas 1,70 m de altura; Idade – 27 anos, jogador jovem para a quantidade de títulos já conquistados; Sucesso – cerca de três dezenas de títulos coletivos importantes e dezenas de títulos individuais, incluindo quatro Bolas de Ouro; Reputação – considerado para muitos o melhor jogador do mundo, apesar de atualmente ser Cristiano Ronaldo / conhecido como “o pulga” pela sua baixa altura / titular indiscutível no Barcelona e na seleção argentina / goleador / está na equipa principal do Barcelona há dez anos, algo pouco comum; Transferibilidade – agrada a todas as gerações, mas também é odiado por muitos / é conhecido até por não simpatizantes de Futebol.

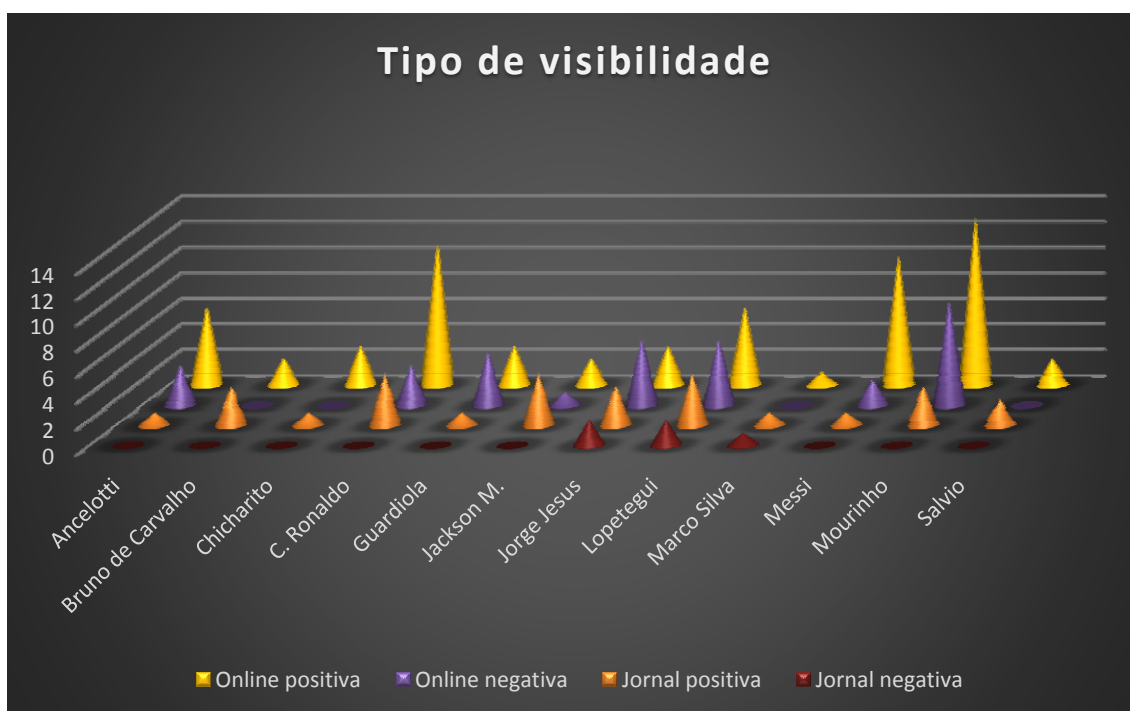
Salvio: Clube/seleção – Atlético de Madrid/Benfica / Argentina; Sucesso – sete títulos coletivos; Reputação – um dos melhores médios em Portugal / titular indiscutível no Benfica; chegou ao Benfica por empréstimo do Atlético de Madrid, sendo mais tarde comprado pelo clube português.

Aplica-se o mesmo que se aplicou ao caso de Jackson Martínez. Por ser um jogador a atuar em Portugal e num dos três grandes clubes, estes três atributos da mnemónica TOPSTAR são suficientes para ser considerado uma celebridade desportiva.

Tabela 4 - Número de manchetes com visibilidade positiva e negativa das celebridades desportivas com maior índice de visibilidade

CELEBRIDADES DESPORTIVAS	VISIBILIDADE NO ONLINE		VISIBILIDADE NO JORNAL	
	POSITIVA	NEGATIVA	POSITIVA	NEGATIVA
Ancelotti	6	3	1	0
Bruno de Carvalho	2	0	3	0
Chicharito	3	0	1	0
C. Ronaldo	11	3	4	0
Guardiola	3	4	1	0
Jackson M.	2	1	4	0
Jorge Jesus	3	5	3	2
Lopetegui	6	5	4	2
Marco Silva	1	0	1	1
Messi	10	2	1	0
Mourinho	13	8	3	0
Salvio	2	0	2	0

Gráfico 2 – Visibilidade positiva e negativa, no online e no jornal, das celebridades desportivas com maior índice de visibilidade (gráfico relativo à tabela 4)⁴



No gráfico 2 verifica-se que 10 das 12 celebridades com maior visibilidade no online e no jornal (gráfico 1) têm maior visibilidade positiva do que negativa no online. Apenas Guardiola tem mais uma manchete negativa do que positiva e Jorge Jesus têm mais duas negativas do que positivas.

Já no jornal são 11 celebridades, do total das 12, que têm maior visibilidade positiva do que negativa. Só Marco Silva tem o mesmo número de manchetes com visibilidade positiva e negativa.

Há que salientar que nem todas as manchetes referentes a estas celebridades, no período de análise, tinham valor de visibilidade positiva e negativa.

⁴ Para esta análise, a visibilidade positiva e negativa não foi considerada no âmbito visual do jornal, ou seja, foi contabilizado apenas o texto das manchetes e não o número das fotografias das celebridades no jornal.

- **Ancelotti**

- Visibilidade positiva (online) – «*“As baixas não vão mudar nada nem prejudicar a equipa” – Ancelotti*»: mostra-se confiante quanto à qualidade do seu plantel, não se preocupando com as baixas para um determinado jogo; «*“Podemos competir contra qualquer equipa sem problemas” – Ancelotti*»: demonstra confiança nos seus jogadores; «*“A jogar assim Chicharito é um jogador negociável” – Ancelotti*»: elogia Chicharito, jogador que, na altura, jogava no Real Madrid por empréstimo do Manchester United, revelando que podia ponderar o avanço para a compra definitiva do jogador; «*Ancelotti desvaloriza jejum de Ronaldo*»: demonstra que continua a confiar em Ronaldo, apesar deste passar por uma baixa de rendimento relativamente à marcação de golos; «*“Não compreendo os assobios do Bernabéu a Ronaldo” – Ancelotti*»: está a defender Ronaldo; «*Ancelotti devolveu o sorriso aos adeptos*» - Casillas”: é elogiado por um jogador.
- Visibilidade negativa (online) – «*Médico da seleção culpa Ancelotti pela lesão de Modric*»: está a ser culpado pela lesão de um jogador; «*Ancelotti diz que é mais fácil ganhar a Champions do que o campeonato*»: está no fundo a desvalorizar as equipas que ainda estavam na altura a competir na Liga dos Campeões, a competição máxima do futebol europeu, ao mesmo tempo que justificava o facto de não estar em 1.º lugar no campeonato espanhol; «*Luis Enrique responde a Ancelotti*»: Ancelotti tinha provocado Luis Enrique dias antes.
- Visibilidade positiva (jornal) – «*Ronaldo, Pepe e Ancelotti perseguem sonho*»: a notícia é relativa às meias-finais da Liga dos Campeões. Chegar a esta fase da competição significa que o clube treinado por Ancelotti é um dos quatro melhores clubes europeus.
- Visibilidade negativa (jornal) – Não tem

- **Bruno de Carvalho**

- Visibilidade positiva (online) – «*“Faremos tudo para ser campeões no próximo ano” – Bruno de Carvalho*»: está a assumir o compromisso de que o clube de que é presidente vai lutar pela conquista do título nacional; «*“África é um viveiro de talentos” – Bruno de Carvalho*»: revela a aposta em jogadores fora das fronteiras de Portugal, demonstrando, neste caso, confiança em jogadores jovens africanos.
- Visibilidade negativa (online) – Não tem.
- Visibilidade positiva (jornal) – «*“Faremos tudo para ser campeões”*» - *Bruno de Carvalho assumiu compromisso à chegada a São Tomé, no meio de banho de multidão*»: é a mesma manchete do online. Está a assumir o compromisso de que o clube de que é presidente vai lutar pela conquista do título nacional; «*“Aqui podemos estar perto de talentos” – Bruno de Carvalho firma parcerias em São Tomé*»: a mesma notícia do online. Revela que vai apostar em jogadores fora das fronteiras de Portugal, demonstrando, neste caso, confiança em jogadores jovens africanos; «*Bruno de Carvalho reforça que chegar à Champions e levantar a Taça de Portugal é o objetivo mínimo*»: o presidente do Sporting evidencia ambição, algo que os adeptos pedem de uma pessoa no cargo dele.
- Visibilidade negativa (jornal) – Não tem.

- **Chicharito**

- Visibilidade positiva (online) – «*Ronaldo dá boleia a Chicharito para as meias finais da Liga dos Campeões*» (este título refere-se ao da manchete da notícia «Real Madrid vence Atlético Madrid (1-0)», [em algumas notícias que são manchete, os jornalistas de “A Bola” dão um título ao interior da notícia diferente do título da manchete]): a notícia dá conta do gol marcado por Chicharito, a passe de Cristiano Ronaldo; «*Chicharito marca dois em vitória merengue nos Balaídos*»: a visibilidade positiva explica-se com o facto dos dois golos marcados; «*“A jogar assim Chicharito é um jogador negociável” – Ancelotti*»: Ancelotti, treinador do Real Madrid a quem Chicharito estava emprestado pelo Manchester

United, revela que está a gostar do desempenho do jogador e que poderá comprá-lo ao clube inglês.

- Visibilidade negativa (online) – Não tem.
- Visibilidade positiva (jornal) – «*Ronaldo desbrava caminho. Português oferece único golo da eliminatória a Chicharito Hernández*»: a mesma notícia do online, que dá conta do golo marcado pela celebridade em análise, a passe de Ronaldo, e que valeu a passagem de uma eliminatória da Liga dos Campeões.
- Visibilidade negativa (jornal) – Não tem.

- **Cristiano Ronaldo**

- Visibilidade positiva (online) – «*“Messi e Ronaldo são únicos e brutais” – Papin*»: está a ser elogiado; «*Pastore diz que é impossível fazer melhor que Messi e Ronaldo*»: volta a ser elogiado pela sua maneira de jogar; «*Ronaldo dá boleia a Chicharito para as meias finais da Liga dos Campeões*» (trata-se da mesma questão explicada na mesma notícia na análise de Chicharito): o destaque da notícia é o passe que Ronaldo oferece a Chicharito para este marcar um golo que vale à sua equipa a passagem de uma eliminatória da Champions League; «*Ronaldo “rendido” a Oblak*»: a notícia dá conta de que Ronaldo elogiou um jogador de uma equipa adversária, demonstrando *fair-play*; «*“Tenho dúvidas se Hazard tem a mesma fome de golos que Ronaldo” – Scholes*»: Scholes está a elogiar o profissionalismo de Ronaldo ao dizer que este tem «fome de golos»; «*“Messi é jogador para o Barcelona, Ronaldo até no Doncaster faria um hat-trick” – Alex Ferguson*»: Ronaldo está a ser elogiado por Alex Ferguson, quando o segundo refere que o primeiro seria um excelente jogador em qualquer clube do mundo, até nos mais pequenos; «*Jogador do Celta diz que Ronaldo é um dos melhores goleadores da história*»: é elogiado mais uma vez; «*“Melhor do mundo? Messi e Ronaldo são de outro planeta” – Hazard*»: volta a ser elogiado; «*Ronaldo responde a Messi e assume liderança na lista dos melhores marcadores*»: a visibilidade positiva explica-se pelo facto de Ronaldo ser o jogador com mais golos marcados numa determinada competição; «*“Depois de Cristiano e Messi, não vejo mais ninguém para*

além de Hazard” – Mourinho»: Mourinho está a considerar Cristiano Ronaldo um dos melhores jogadores do mundo; *«Ronaldo ultrapassa Di Stéfano»*: a notícia dá conta de que Ronaldo ultrapassou, a nível de golos, um dos melhores goleadores da história de uma determinada competição.

- Visibilidade negativa (online) – *«Cristiano Ronaldo não entra na equipa ideal de Buffon»*: não foi um dos onze escolhidos da equipa que Buffon considera ideal; *«“Adeptos irão sempre preferir Raúl a Ronaldo” – Morientes*»: Morientes está a afirmar que Ronaldo sempre será colocado num nível “inferior” a Ronaldo; *«Aguero escolhe Messi para o seu onze ideal mas deixa Ronaldo de fora»*: voltou a não ser escolhido para a equipa que um futebolista considera “ideal”.
- Visibilidade positiva (jornal) – *«Ronaldo desbrava caminho. Português ofereceu único golo da eliminatória a Chicharito Hernández»*: Ronaldo deu o passe para o golo importantíssimo do Real Madrid que lhe valeu a passagem de uma eliminatória da Liga dos Campeões; *«Cabeleireiro das estrelas, de Scolari a Ronaldo mais o amigo Quaresma»*: a manchete evidencia que Ronaldo é considerado uma estrela; *«Messi bisa e Ronaldo responde com ‘hat trick’»*: significa que marcou mais um golo do que o seu rival direto, Messi, num determinado jogo; *«Ronaldo, Pepe e Ancelotti perseguem sonho»*: a notícia é relativa às meias-finais da Liga dos Campeões. Chegar a esta fase da competição significa que o clube onde joga Ronaldo é um dos quatro melhores clubes europeus.
- Visibilidade negativa (jornal) – Não tem.

- **Guardiola**

- Visibilidade positiva (online) – *«“Virar o resultado não é problema quando se vai para campo com paixão” – Guardiola»*: demonstra que confia na capacidade e na entrega dos jogadores; *«“Será um jogo especial. Barcelona é a minha casa” – Guardiola»*: confessa o carinho pelo clube onde já jogou e que já treinou, neste caso o Barcelona; *«“Guardiola vai regressar ao Barcelona porque faz parte do clube” – Rexach»*: demonstra que Guardiola é um treinador que ficou na história do Barcelona pela positiva, pelo que é esperado novamente no clube.

- Visibilidade negativa (online) – «“O Jackson infiltrou-se e fez um esforço sobre-humano para jogar” – Guardiola»: está a insinuar que um jogador da equipa adversária num determinado jogo consumiu substâncias ilegais e, ao mesmo tempo, está a duvidar das capacidades desse jogador; «UEFA instaura processos disciplinares a Lopetegui e Guardiola»: o facto de ter sido instaurado um processo disciplinar à celebridade em análise é um fator negativo para a mesma; «“A culpa foi de Guardiola”, diz Matthaus acerca da eliminação do Bayern na taça»: está a ser culpado pela eliminação da equipa que treina de uma determinada competição; «Guardiola aconselha jogador do Dortmund: “É melhor ficar calado”»: está a entrar em conflito com um futebolista de uma equipa adversária.
- Visibilidade positiva (jornal) – «Guardiola desfaz-se em elogios ao FC Porto»: elogia o adversário, mostrando humildade ao reconhecer as qualidades deste.
- Visibilidade negativa (jornal) – Não tem.

- **Jackson Martínez**

- Visibilidade positiva (online) – «Lopetegui nega que Jackson tenha jogado infiltrado diante do Bayern»: está a ser defendido pelo seu treinador no caso de uma acusação de ter consumido substâncias ilegais; «“Vamos à luta até ao fim” – Jackson»: está a garantir que vai lutar por um dos objetivos da equipa, o título de campeões nacionais.
- Visibilidade negativa (online) – «“O Jackson infiltrou-se e fez um esforço sobre-humano para jogar” – Guardiola»: está a ser acusado de ter consumido substâncias ilegais.
- Visibilidade positiva (jornal) – «Jonas e Jackson prometem ser os pistoleiros do clássico»: a manchete evidencia que o FC Porto aposta na personalidade em análise para resolver a seu favor o jogo em questão; «Jackson faz sentir influência no balneário»: significa que Jackson Martínez é visto como um líder do plantel; «Aposta total nos golos de Jackson. Com o título mais longo, há um troféu em vista: a Bola de Prata de goleador da época»: demonstra que a celebridade em questão é um goleador e que pode vencer o troféu de maior goleador do

campeonato; «*Jackson responde a Jonas. Na luta pela Bola de Prata, colombiano está de novo na frente com mais um golo*»: a notícia evidencia que Jackson marcou um golo que o colocou à frente do seu rival direto, Jonas, na luta pela Bola de Prata.

- Visibilidade negativa (jornal) – Não tem.

- **Jorge Jesus**

- Visibilidade positiva (online) – «*Lopetegui ameaçou Jesus: “Se voltas a trocar o meu nome dou-te um murro (fotos)”*»: a personalidade em análise aparece neste caso como vítima de uma ameaça de outro treinador; «*“Lopetegui é um homem corajoso” – Jorge Jesus*»: elogia um treinador adversário; «*Jorge Jesus volta a ser associado ao Milan*»: o facto de interessar a um grande clube europeu, neste caso o AC Milan, é um fator positivo;
- Visibilidade negativa (online) – «*“Ficou tudo muito ofendido porque não vi o FC Porto-Bayern” – Jorge Jesus*»: demonstra uma certa arrogância e ironia na resposta; «*Jorge Jesus e Lopetegui de ânimos exaltados no final do clássico*»: a notícia dá conta de um conflito com um treinador da equipa adversária; «*Diálogo entre Jesus e Lopetegui descambou para a grosseria*»: revela que Jorge Jesus entrou em conflito verbal com um treinador de uma equipa adversária; «*“Só me engano nos nomes quando quero” – Jorge Jesus*»: admite que o motivo que levou ao conflito com um treinador de uma equipa adversária, a troca do seu nome, foi propositado; «*“O Benfica vai à frente porque é melhor” – Jorge Jesus*»: demonstra uma certa falta de humildade ao afirmar que a equipa que treina é a melhor do campeonato, desvalorizando as outras equipas.
- Visibilidade positiva (jornal) – «*“Se existir fragilidade do FC Porto é por nossa causa, não por causa de Munique” – Jorge Jesus*»: afirma acreditar que o adversário no próximo jogo, neste caso o FC Porto, não estará fragilizado pela derrota passada sofrida em Munique, demonstrando assim acreditar nas capacidades da equipa rival; «*Benfica e Sporting e a continuidade dos seus treinadores: Jesus perto, Marco longe*»: demonstra que o clube que Jorge Jesus treina está agradado com os seus serviços e que pretende a sua renovação; «*Benfica pode festejar o bicampeonato já na*

próxima jornada. “Meta está mais próxima” – Jesus»: evidencia que a personalidade em análise está muito perto de alcançar o objetivo traçado para a época, ou seja, a conquista do campeonato nacional.

- Visibilidade negativa (jornal) – *«A Bola revela o que o basco realmente disse a Jesus. O treinador português começou por entender o caso como uma brincadeira mas acabou por se irritar quando o espanhol lhe agarrou fortemente o braço»*: a notícia dá conta de que a celebridade em análise entrou em confronto direto com um treinador da equipa adversária; *«“As coisas estão difíceis e tentam jogar com a pressão. Só me engano nos nomes quando quero” – Jesus»*: à semelhança da manchete do online, admite que o motivo que levou ao conflito com um treinador de uma equipa adversária, a troca do seu nome, foi propositado.

- **Lopetegui**

- Visibilidade positiva (online) – *«Lopetegui nega que Jackson tenha jogado infiltrado diante do Bayern»*: está a defender o jogador de acusações sobre o uso de substâncias ilegais; *«“Esta equipa vai levantar-se, não se preocupem” – Lopetegui»*: está a transparecer confiança na equipa após uma derrota; *«Pinto da Costa segura Lopetegui»*: significa que o presidente do clube, Pinto da Costa, confia no trabalho da personalidade em questão; *«Interesse do Milan não desvia Lopetegui»*: revela que Lopetegui interessa ao Milan, demonstrando que o treinador está a desenvolver um trabalho positivo, mas que o FC Porto não pretende deixar de contar com os seus serviços; *«“Lopetegui é um homem corajoso” – Jorge Jesus»*: está a ser elogiado por um treinador de uma equipa adversária; *«“Eles têm de lutar e acreditar até ao fim” – Lopetegui»*: deixa uma mensagem de motivação aos seus jogadores.
- Visibilidade negativa (online) – *«UEFA instaura processos disciplinares a Lopetegui e Guardiola»*: o facto de lhe ter sido instaurado um processo disciplinar significa que a celebridade em análise teve um mau comportamento, algo que lhe dá uma visibilidade negativa; *«“Só uma equipa quis ganhar” – Lopetegui»*: desvaloriza o trabalho da equipa adversária ao afirmar que apenas a sua tentou vencer o jogo; *«Jorge Jesus e Lopetegui de ânimos exaltados no final do clássico»*: a notícia dá conta de um conflito

com um treinador da equipa adversária; «*Lopetegui ameaçou Jesus: “Se voltas a trocar o meu nome dou-te um murro (fotos)”*»: teve uma atitude verbal agressiva; «*Diálogo entre Jesus e Lopetegui descambou para a grosseria*»: revela que Lopetegui entrou em conflito verbal com um treinador de uma equipa adversária;

- Visibilidade positiva (jornal) – «*“Estamos preparados para todos, incluindo Ribéry” – Lopetegui*»: o treinador deixa transparecer confiança, algo que os adeptos gostam, e, ao mesmo tempo, elogia a equipa adversária e um jogador particularmente; «*“A equipa vai levantar-se” – Lopetegui*»: revela que não vai deixar a equipa ficar desmotivada pela derrota em causa; «*“Os três pontos são vitais, queremos aproximar-nos do objetivo do título” – Lopetegui*»: demonstra ambição na luta pela conquista do campeonato, o maior objetivo do clube; «*Pinto da Costa segura Lopetegui*»: a notícia dá conta de que o presidente do clube confia no papel de Lopetegui como treinador.
- Visibilidade negativa (jornal) – «*A Bola revela o que o basco realmente disse a Jesus: “O meu nome é Lopetegui! Não tens piada nenhuma!”*»: a notícia dá conta de que a celebridade em análise entrou em confronto direto com um treinador da equipa adversária; «*Lopetegui critica nomeação do árbitro João Capela para Barcelos*»: está a pôr em causa o profissionalismo e o caráter do árbitro.

- **Marco Silva**

- Visibilidade positiva (online) – «*“Se eu mandasse, Marco Silva continuava” – João Mário*»: a celebridade em análise é elogiada por um jogador da equipa que treina, o Sporting, uma vez que este considera que o treinador deve continuar a orientar os leões.
- Visibilidade negativa (online) – Não tem.
- Visibilidade positiva (jornal) – «*“Se fosse eu a mandar, Marco Silva ficava!” – João Mário*»: está a ser elogiado por um jogador da equipa que treina.
- Visibilidade negativa (jornal) – «*Jesus perto, Marco longe*»: a notícia dá conta de que a celebridade em análise não deverá continuar na época seguinte a treinar a mesma equipa, o Sporting.

- **Messi**

- Visibilidade positiva (online) – «“*Messi e Ronaldo são únicos e brutais*” – *Papin*»: está a ser elogiado; «*Pastore diz que é impossível fazer melhor que Messi e Ronaldo*»: volta a ser elogiado pela sua maneira de jogar; «*Messi antevê final “muito dura”*»: está a elogiar a equipa adversária, ao considerar que será um jogo muito difícil de vencer; «*Messi e Neymar resolvem derby*»: a notícia dá conta de que Messi marcou um dos golos que deu a vitória à sua equipa; «“*Melhor do mundo? Messi e Ronaldo são de outro planeta*” – *Hazard*»: volta a ser elogiado; «“*Messi é como Deus*” – *Beckenbauer*»: mais uma vez é elogiado, sendo até comparado a uma entidade divina; «*Aguero escolhe Messi para o seu onze ideal mas deixa Ronaldo de fora*»: é considerado por um futebolista um dos melhores onze jogadores do mundo, ao ponto de ser escolhido para a sua equipa ideal; «*Panenka rendido ao penalty de Messi...à Panenka*»: volta a ser elogiado, tendo impressionado uma antiga estrela do futebol; «“*Messi é o melhor jogador que já defrontei*” – *Raúl*»: novamente, é elogiado; «“*Depois de Cristiano e Messi, não vejo mais ninguém para além de Hazard*” – *Mourinho*»: Mourinho está a considerar Messi um dos melhores jogadores do mundo;
- Visibilidade negativa (online) – «“*Messi é jogador para o Barcelona, Ronaldo até no Doncaster faria um hat-trick*” – *Alex Ferguson*»: é colocado por Alex Ferguson num nível inferior ao do seu rival direto, Cristiano Ronaldo; «*Ronaldo responde a Messi e assume liderança na lista dos melhores marcadores*»: a manchete coloca Ronaldo acima de Messi, por ter mais golos do que este;
- Visibilidade positiva (jornal) – «*Messi bisa e Ronaldo responde com ‘hat trick’*»: apesar de, na notícia, Ronaldo ter uma visibilidade mais positiva, uma vez que marcou mais um golo do que Messi, os dois golos deste último também são um fator positivo.
- Visibilidade negativa (jornal) – Não tem.

- **Mourinho**

- Visibilidade positiva (online) – *«Ibrahimovic quis trocar o Barcelona pelo Real Madrid de Mourinho»*: a notícia dá conta de que um jogador quis trocar de clube para ser treinado pela celebridade em análise; *«“Mourinho foi sempre sincero comigo, Benítez não” – Marco Materazzi»*: a sua personalidade é elogiada por um antigo futebolista; *«Mourinho afasta rivalidade com Wenger»*: ao afastar uma rivalidade, está a demonstrar que não pretende conflitos; *«Mourinho empata no Emirates e fica mais próximo do título»*: o facto de estar perto de conquistar um título é, obviamente, um fator positivo; *«Mourinho diz que Chelsea está em “contagem decrescente” para o título»*: aplica-se o mesmo da notícia anterior; *«John Terry defende Mourinho»*: é defendido por um jogador da sua equipa, o que demonstra que o jogador em questão admira Mourinho; *«Chichy sai em defesa...de Mourinho»*: volta a ser defendido; *«“Portugal na final do Euro 2016? Porque não?” – Mourinho»*: demonstra confiança na seleção do seu país, nos jogadores e no seleccionador; *«“FC Porto foi campeão português das competições europeias” – Mourinho»*: elogia o trajeto na Liga dos Campeões da equipa que treinou há uns anos atrás; *«“Sem dúvida que Mourinho é especial” – Jamie Carragher»*: está a ser elogiado; *«“Mourinho é o melhor” – Cesc Fàbregas»*: volta a ser elogiado; *«“É impossível igualar os 13 títulos de Alex Ferguson” – Mourinho»*: elogia a capacidade de um treinador em conquistar um número elevado de títulos no campeonato inglês; *«Arsène Wenger quer “dar luta” a Mourinho na próxima temporada»*: o desejo de Wenger em «dar luta» à celebridade em análise significa que esta última tem obtido resultados muito positivos e que é um exemplo;
- Visibilidade negativa (online) – *«Wenger recusa apelidar Mourinho de génio tático»*: está a ser desvalorizado por um treinador de uma equipa adversária; *«Mourinho devolve provocação a Wenger»*: está a entrar em conflito verbal com um treinador; *«“Aborrecido é estar 10 anos sem ganhar títulos” – Mourinho»*: provoca indiretamente uma equipa adversária; *«Mourinho escolhe equipa do ano na Premier League: 11 jogadores do Chelsea»*: demonstra uma certa falta de humildade ao

considerar que os outros clubes do campeonato inglês não têm nenhum melhor jogador do que o plantel que treina; «*“O Manchester United tem o jogador mais caro e nem sequer joga” – Mourinho*»: está a comentar e a criticar um assunto que diz respeito a outro clube; «*“A liderança é minha, não dos jogadores” – Mourinho*»: está a atribuir os bons resultados apenas a si e não aos seus jogadores; «*Mourinho diz que Man. City devia ter sido punido com perda de pontos*»: critica uma equipa adversária e defende uma punição à mesma; «*Wenger exige respeito a Mourinho*»: a notícia revela que os dois treinadores estão em conflito;

- Visibilidade positiva (jornal) – «*Mourinho a uma vitória do título*»: a notícia revela que Mourinho está muito perto de conquistar um dos objetivos da época, o título de campeão inglês; «*Mourinho campeão*»: a celebridade em análise conquistou o campeonato inglês, um dos objetivos da temporada; «*Mourinho feliz com o título inglês e “mais forte do que as críticas”*»: a notícia dá destaque à felicidade do treinador pela conquista do campeonato e demonstra que este não se deixa ir abaixo com algumas críticas que recebeu ao longo do ano.
- Visibilidade negativa (jornal) – Não tem.

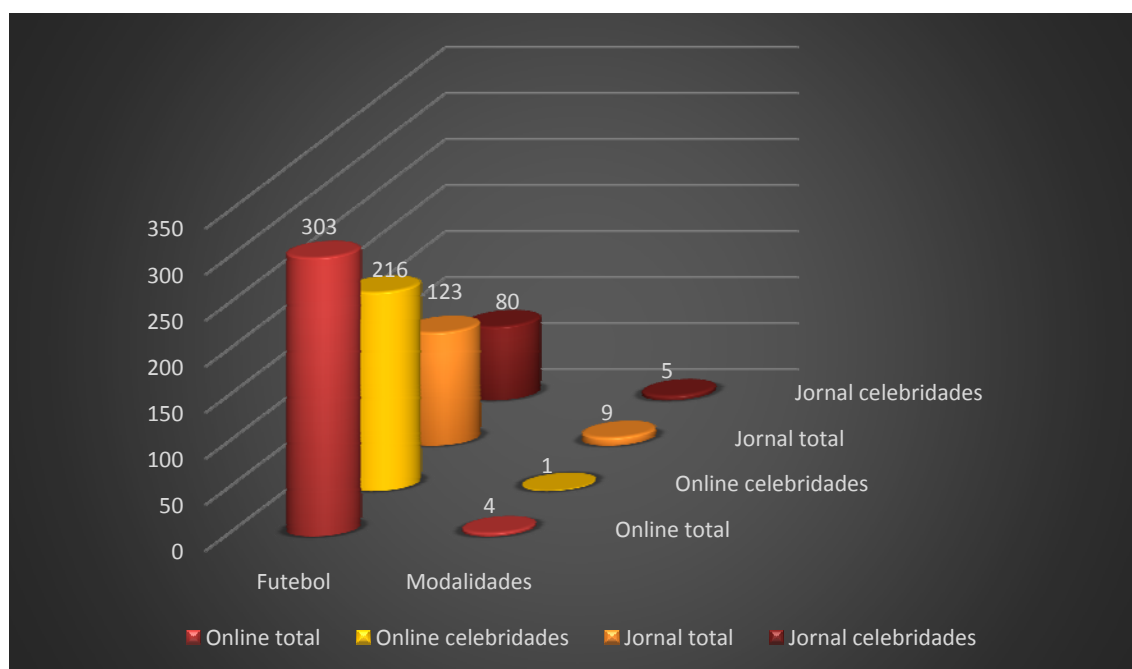
- **Salvio**

- Visibilidade positiva (online) – «*Águias fazem tudo para recuperar Salvio para o clássico*»: significa que é um jogador muito importante para a equipa; «*Salvio à espera de uma grande final com o FC Porto*»: está a elogiar a sua equipa e a equipa adversária, pois ao considerar o jogo em questão uma «grande final» significa que considera as duas equipas capazes de dar um bom espetáculo num jogo importante.
- Visibilidade negativa (online) – Não tem.
- Visibilidade positiva (jornal) – «*Salvio quer jogar. Ainda sente dores, mas está disposto a fazer sacrifício para entrar no clássico*»: demonstra profissionalismo ao querer recuperar o mais rápido possível de uma lesão para poder disputar um jogo muito importante; «*Salvio fala em “grande final”*»: é a mesma manchete do online «*Salvio à espera de uma grande final com o FC Porto*», logo, aplica-se a mesma análise.
- Visibilidade negativa (jornal) – Não tem.

Tabela 5 - Número total de manchetes de Futebol e de celebridades futebolísticas e número total de manchetes de modalidades e das suas celebridades

	ONLINE		JORNAL	
	TOTAL	CELEBRIDADES	TOTAL	CELEBRIDADES
FUTEBOL	303	216	123	80
MODALIDADES	4	1	9	5

Gráfico 3 - Total de manchetes, no online e no jornal, das celebridades do Futebol e de outras modalidades (gráfico relativo à tabela 5)



Ao analisarmos o gráfico 3 retiramos duas conclusões: primeiro, que as notícias de Futebol ocupam 98,7% do total de manchetes no online e 93,2% do total de manchetes no jornal; e segundo, que as celebridades desportivas ocupam 70,7% das manchetes no online e 64,4% das manchetes no jornal.

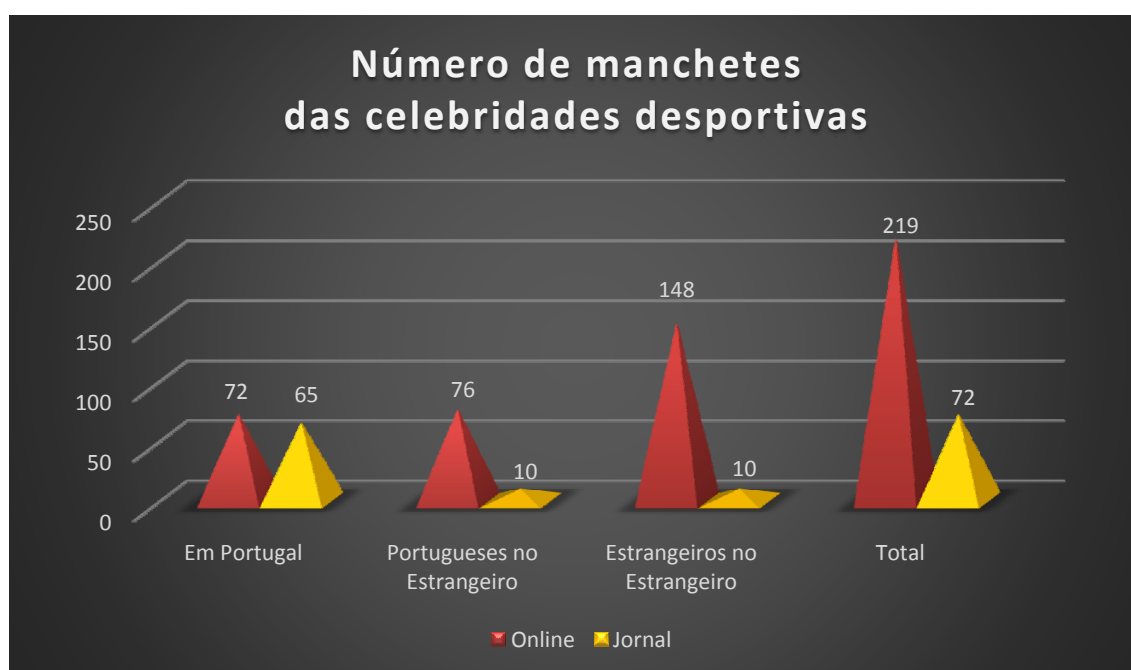
Por um lado, esta questão remete-nos ao subcapítulo “4.3. – O Futebol como «valor-notícia» num jornal desportivo”, que explica a enorme importância que o Futebol desempenha num jornal desportivo e no seu site. Por outro lado, a enorme percentagem

de manchetes relativas a celebridades desportivas comprovam o que está referido no subcapítulo “2. – Celebridade Desportiva”.

Tabela 6 - Número de vezes que as celebridades desportivas (em Portugal, portuguesas no estrangeiro e estrangeiras no estrangeiro) foram manchete no online e no jornal e número total⁵ de manchetes com celebridades no online e no jornal

	PORTUGAL	PORTUGUESES NO ESTRANGEIRO	ESTRANGEIROS NO ESTRANGEIRO	TOTAL
ONLINE	72	76	150	219
JORNAL	65	10	10	72

Gráfico 4 - Total de vezes em que as celebridades desportivas (em Portugal, portuguesas no estrangeiro e estrangeiras no estrangeiro) são manchete no online e no jornal (gráfico relativo à tabela 6)



O gráfico 4 demonstra que, num total de 219 manchetes com celebridades no online, são as personalidades desportivas estrangeiras no estrangeiro que têm maior visibilidade, seguindo-se as personalidades desportivas portuguesas no estrangeiro e, por último, com uma diferença de apenas quatro manchetes, as personalidades desportivas em Portugal (portuguesas e estrangeiras).

⁵ O número total refere-se ao total de manchetes com referência a celebridades desportivas, manchetes essas onde podem vir mencionadas mais do que uma celebridade, e não à soma das outras três categorias da tabela.

Relativamente ao jornal, num total de 72 manchetes onde são referidas celebridades, e ao contrário do caso do online, são as personalidades desportivas em Portugal que têm maior visibilidade, com mais 55 referências em manchetes do que os portugueses no estrangeiro e os estrangeiros no estrangeiro, que somam ambas as categorias 10 celebridades referidas nas manchetes do jornal.

Conclui-se que no online são as celebridades desportivas estrangeiras no estrangeiro que têm mais importância, seguindo-se as portuguesas no estrangeiro e as que se encontravam na altura em Portugal, o que nos leva a crer que quem visita o site tem, por norma, um maior interesse e curiosidade em notícias relacionadas com celebridades estrangeiras no estrangeiro, talvez por estas não serem tão frequentemente notícia em outros meios de comunicação social, como nas televisões, rádios e, até mesmo, jornais.

Já no que respeita ao jornal, verifica-se que as celebridades desportivas em Portugal têm um maior valor-notícia. Isto leva-nos a crer que quem compra jornais desportivos, neste caso o jornal “*A Bola*”, o faz com a intenção de se manter informado sobre os clubes portugueses e respetivos jogadores, treinadores e dirigentes.

Capítulo VI: Considerações finais

1. A criação da Celebridade Desportiva

Para definir o conceito de celebridade utilizámos, neste trabalho, como elemento central da revisão do estado da arte sobre este termo, os pontos de vista de diversos autores citados na obra «*O que é que os famosos têm de especial? – A cultura das celebridades e os jovens*», de Ana Jorge (2014). Utilizámos também a definição de Boorstin (1961), citado na dissertação «*O valor-notícia de celebridades desportivas: O caso de José Mourinho*» de Ana Plancha (2012).

Como foi referido no primeiro ponto do capítulo IV, se conjugarmos todas as definições dos vários autores citados por Ana Jorge e por Ana Plancha, podemos chegar à seguinte conclusão sobre a definição do conceito de celebridade: é um ser humano que usufrui de muita visibilidade nos meios de comunicação social, a partir do momento em que a vida privada se torna num bem público comerciável e é estabelecida pelos media como um produto cultural de massas fabricado para satisfazer as expectativas exageradas da grandeza humana, consequente da individualização que marca as sociedades contemporâneas (Mole, 2008 Cit. Por Jorge, 2014; Postle, 2005 Cit. Por Jorge, 2014; Gabler, 1999 Cit. Por Jorge, 2014; Boorstin, 1961 Cit. Por Plancha, 2012; Beck e Beck-Gernsheim, 2003 Cit. Por Jorge, 2014).

Mas esta é uma generalização do conceito de celebridade que, segundo Dyer (2005 Cit. por Jorge, 2014), é «multimédia» e «intertextual», o que quer dizer que abrange figuras de diferentes áreas, como o Desporto, Política e Cultura, e circula em vários tipos de media e níveis de visibilidade. Por esse motivo, temos de adaptar o conceito para “Celebridade no Desporto”.

Voltamos a referir Chris Rojek (2001 Cit. por Gama, 2011), tal como fizemos no segundo ponto do capítulo IV, para mencionar os três tipos de celebridade: a «conferida», que se refere à pessoa que herda o mediatismo da família logo à nascença; a «adquirida», em que o seu mediatismo deriva de méritos profissionais, como desportivos ou artísticos; e a «atribuída», que se refere aos casos em que alguém precisa de intermediários culturais para se consolidar como celebridade. Deste modo, segundo Rojek (2001 Cit. por Gama 2011), uma celebridade desportiva tanto pode ser «adquirida» como «atribuída», pois o que as diferencia são os tipos de interesses dos fãs, uma vez que uns têm interesse pela personalidade enquanto desportista e outros apenas pelo «personagem mediático», isto é, pelo lado pessoal e não profissional da

pessoa em questão, apesar de também haver quem se interesse por ambas as partes, profissional e pessoal (Rojek, 2001 Cit. por Gama, 2011).

Podemos então concluir que uma celebridade desportiva é alguém que desperta a atenção do público e dos meios de comunicação social pelos seus feitos enquanto profissional do Desporto e/ou pela sua vida pessoal, usufruindo assim de muita visibilidade nos media e sendo estabelecida por estes como produto cultural de massas fabricado para satisfazer as expectativas exageradas da grandeza humana, consequente da individualização das sociedades contemporâneas (Beck e Beck-Gernsheim, 2003 Cit. Por Jorge, 2014; Boorstin, 1961 Cit. Por Plancha, 2012; Gabler, 1999 Cit. Por Jorge, 2014; Mole, 2008 Cit. Por Jorge, 2014; Postle, 2005 Cit. Por Jorge, 2014; Rojek, 2001 Cit. por Gama, 2011).

Esta questão remete-nos para a mnemónica TOPSTAR, criada por Burton e Chadwick (2008), que nos ajuda a compreender especificamente os atributos das personalidades desportivas que as ajudaram a se transformar em celebridades. Esses atributos, mencionados no ponto 2.1 do capítulo IV, são: **Team/Equipa** (relacionado com o âmbito profissional); **Off-field/Fora de campo** (relacionado com o âmbito pessoal); **Physical characteristics, mentality and values/Características físicas, mentalidade e valores** (âmbito pessoal); **Sucess/Sucesso** (âmbito profissional); **Transferability/Transferibilidade** (âmbito profissional e pessoal); **Age/Idade** (âmbito profissional); e **Reputation/Reputação** (âmbito profissional e pessoal).

Na elaboração deste trabalho, considerámos como celebridades desportivas as personalidades que possuem mais de três destes atributos, no caso das que se encontravam no estrangeiro na altura do estágio. No caso das personalidades portuguesas no estrangeiro considerámos que necessitavam apenas de três atributos, sendo o “**Team**”, o “**Off-field**” e o “**Sucess**” os de maior importância. Já no que respeita às personalidades em Portugal, considerámos que para estas eram necessários apenas dois atributos, mas um deles é indispensável, o “**Team**”, uma vez que pertencer a um dos três grandes clubes portugueses é fundamental, pois qualquer jogador/treinador/presidente/dirigente destes clubes tem sempre maior visibilidade do que outras personalidades de outros clubes.

Assim, as personalidades desportivas que considerámos celebridades neste trabalho foram: Agüero; Alex Ferguson; Ancelotti; André Villas-Boas; Arsène Wenger; Bale; Balotelli; Bartomeu; Beckenbauer; Benzema; Beto; Brahimi; Brendan Rodgers; Bruno Alves; Bruno de Carvalho; Buffon; Carrillo; Casemiro; Casillas; Chicharito; Cristiano

Ronaldo; Daniel Carriço; Danilo; David Luiz; De Gea; Di Maria; Diego Simeone; Drogba; Fàbregas; Falcao; Fernando Pimenta; Fernando Santos; Floyd Mayweather; Gaitán; Gasquet; Guardiola; Hazard; Ibrahimovic; Iniesta; Jackson Martínez; João Moutinho; João Sousa; John Terry; Jonas; Jorge Jesus; Júlio César; Klopp; Lahm; Leonardo Jardim; Lewandowski; Lima; Lopetegui; Luís Duque; Luis Enrique; Marco Silva; Maxi Pereira; Messi; Montero; Mourinho; Nani; Neuer; Neymar; Nuno Espírito Santo; Odegaard; Pacquiao; Panenka; Pastore; Pellegrini; Pepe; Peter Cech; Petit; Pinto da Costa; Piqué; Pirlo; Pogba; Quaresma; Rakitic; Raúl; Ribéry; Robben; Rui Machado; Rummenigge; Salvio; Scolari; Slimani; Sterling; Steven Gerrard; Talisca; Thiago Silva; Van Gaal; Van Persie; Vidal; Vítor Baía; William Carvalho; Xabi Alonso; Xavi; Yaya Touré e Zidane.

Destas 98 celebridades desportivas, 92 são ligadas ao Futebol, o que significa que apenas 6 são de outras modalidades, verificando-se deste modo a grande hegemonia do Futebol no jornalismo desportivo. Fernando Pimenta (Canoagem), Floyd Mayweather (Boxe), Gasquet (Ténis), João Sousa (Ténis), Pacquiao (Boxe) e Rui Machado (Ténis) são aqui consideradas celebridades por terem grande sucesso nas modalidades que praticam. No caso de Fernando Pimenta, João Sousa e Rui Machado, o mediatismo em Portugal deve-se em grande parte ao facto de serem os atletas portugueses mais bem sucedidos nas modalidades onde são profissionais. Já nos casos de Floyd Mayweather e Pacquiao, o seu mediatismo deve-se também em grande parte ao atributo “Off-field”, uma vez que as suas vidas pessoais também despertam muito a atenção do público devido a vários fatores.

2. Valores-notícia e as Celebridades Desportivas

Antes de percebermos quais os valores-notícia mais considerados, temos de compreender o que leva um assunto a ser noticiável no jornalismo desportivo, neste caso no site e no jornal “*A Bola*”.

Como foi referido anteriormente, a noticiabilidade define-se pelo «conjunto de critérios e operações que fornecem a aptidão de merecer um tratamento jornalístico, isto é, de possuir valor como notícia» (Traquina, 2002: 173). Depois de termos analisado as manchetes no Capítulo V deste trabalho, denominado «Investigação empírica - análise comparativa das manchetes do site www.abola.pt e das manchetes do jornal “*A Bola*”», retiramos várias conclusões, entre elas o facto de o Futebol ser a modalidade mais

abordada. Os assuntos relacionados com Futebol, seja de Portugal ou de outros países, sobretudo os europeus, têm, em praticamente todos os casos, probabilidade de merecer tratamento jornalístico. E isto é explicado no subcapítulo “4.3. – O Futebol como «valor-notícia» num jornal desportivo”.

No entanto, outra conclusão deste trabalho tem a ver com as celebridades futebolísticas, que, como foi possível observar na investigação empírica, têm grande destaque. Esta questão deve-se, em grande parte, ao que foi referido no subcapítulo “2. Celebridade Desportiva”: os clubes de Futebol, por serem demasiado abstratos, não conseguem ser por si só o motivo de adoração dos seus sócios e simpatizantes, o que “obriga” a que estes direcionem o seu sentimento de veneração a concretudes, ou seja, aos jogadores que, mediante o seu trabalho, constroem as glórias do clube (Júnior, 2007 Cit. por Gama, 2011).

Ora, a partir do momento em que o público demonstra interesse por alguns jogadores em particular, a comunicação social ligada ao desporto esforça-se para relatar aos leitores das suas notícias factos que vão ao encontro daquilo que estes pretendem ler e ter conhecimento. E é aí que as celebridades desportivas, sobretudo as futebolísticas, ganham valor-notícia e, conseqüentemente, espaço nos media.

Dos valores-notícia apresentados neste trabalho, podemos destacar os mais utilizados pela media desportiva. A saber:

- a significância (Galtung & Ruge, 1965 Cit. por Traquina, 2002), que se refere à relevância do acontecimento, ou seja, ao impacto sobre o público, e à proximidade. Este é um valor-notícia também mencionado por Wolf (1987 Cit. por Traquina, 2002), embora o autor o divida em dois: relevância e proximidade;
- o inesperado (Galtung & Ruge, 1965 Cit. por Traquina, 2002), que é um valor-notícia muito forte, não só no jornalismo desportivo, mas em toda a comunicação social, uma vez que um acontecimento do qual não se estava à espera desperta sempre a atenção e curiosidade do público;
- a continuidade (Galtung & Ruge, 1965 Cit. por Traquina, 2002), pois quando um acontecimento é definido como notícia, continuará a sê-lo, normalmente, durante algum tempo. Wolf (1987 Cit. por Traquina, 2002) também menciona este valor-notícia, embora lhe dê o nome de “consonância”;
- a referência a nações de elite (Galtung & Ruge, 1965 Cit. por Traquina, 2002), uma vez que as notícias relacionadas com acontecimentos passados nos países mais desenvolvidos causam mais impacto;

- a referência a pessoas de elite (Galtung & Ruge, 1965 Cit. por Traquina, 2002), sendo que aqui entra a questão das pessoas consideradas celebridades, sobre as quais o público tem grande interesse. Este é um valor-notícia também referido por Wolf (1987 Cit. por Traquina, 2002), embora o autor o denomine como valor-notícia de “notoriedade”;
- a personalização (Galtung & Ruge, 1965 Cit. por Traquina, 2002; Wolf, 1987 Cit. por Traquina, 2002), pois, neste caso, o acontecimento é uma consequência das ações de uma ou mais pessoas e quanto mais personalizado for um acontecimento, mais probabilidade tem a notícia de ser notada, já que o público se interessa por acontecimentos em que estejam envolvidas outras pessoas;
- a negatividade (Galtung & Ruge, 1965 Cit. por Traquina, 2002). À semelhança do valor-notícia “inesperado”, este é também muito forte não só nos media desportivos, mas em toda a comunicação social, uma vez que os consumidores de notícias têm tendência a ter mais curiosidade sobre os acontecimentos negativos, como acidentes, conflitos, escândalos, entre outros. Podemos também associar este valor-notícia ao que Wolf (1987 Cit. por Traquina, 2002) denomina como “conflito/controvérsia”.

Com a experiência obtida durante o estágio e com a revisão da literatura sobre o assunto, podemos concluir que estes são os valores-notícia mais utilizados no jornalismo desportivo e no estudo de caso que desenvolvemos no site e no jornal “*A Bola*”.

Depois de identificados os valores-notícia mais utilizados neste tipo de media, explicaremos agora o motivo pelo qual as celebridades desportivas têm tanto destaque. Segundo Golding e Elliot (1979 Cit. por Wolf, 2009), quanto mais valores-notícia possuir um acontecimento, maiores são as suas possibilidades de ser noticiável. Ora, no caso dos acontecimentos relacionados com celebridades desportivas, os valores-notícia de significância, referência a pessoas de elite/notoriedade e personalização estão sempre garantidos, além de outros que possam também ser incluídos consoante o assunto do acontecimento.

Então, se quanto mais valores-notícia tem um acontecimento maior probabilidade tem de ser noticiável, concluímos que os eventos relacionados com celebridades têm naturalmente mais possibilidades de serem notícia, e até mesmo destaque, pelo facto de terem sempre pelo menos três valores-notícia garantidos.

3. A relação causa-efeito no agenda-setting no jornalismo desportivo

Com a elaboração deste trabalho, chegamos à conclusão de que o agenda-setting no jornalismo desportivo funciona de uma forma quase “bidirecional”, ou seja, que é, ao mesmo tempo, causa e efeito do facto de os consumidores de notícias desportivas atribuírem tanta importância às celebridades deste meio. Esta questão pode ser explicada com as definições de agenda-setting de Shaw (1979, Cit. por Wolf, 2009) e Cohen (1963 Cit. por Wolf, 2009), citadas no subcapítulo “5. O Agenda-setting”.

De acordo com Shaw (1979: 96 Cit. por Wolf, 2009: 144), «as pessoas têm tendência para incluir ou excluir dos seus próprios conhecimentos aquilo que os mass media incluem ou excluem do seu próprio conteúdo». Já Cohen (1963 Cit. por Wolf, 2009) afirma que, apesar de a imprensa não conseguir, na maioria das vezes, determinar o modo de pensamento do público, ela consegue influenciar os seus consumidores relativamente aos temas em que devem pensar.

Estas definições dizem-nos que, seguindo o raciocínio lógico do agenda-setting, se os meios de comunicação desportivos incluem, frequentemente, notícias sobre celebridades desportivas (causa), então as probabilidades de o público incluir no seu próprio conhecimento informações sobre este tema (efeito) são muito grandes.

No entanto, como referimos anteriormente, os media dão aos seus consumidores aquilo que eles gostam e desejam consumir (Pinheiro, 2008). Logo, se o público demonstra interesse em informações sobre celebridades no desporto (causa), é natural que a agenda no jornalismo desportivo inclua notícias sobre estas personalidades (consequência).

Neste processo “bidirecional”, ou causa-efeito, do agenda-setting no jornalismo desportivo, o *gatekeeper* tem um papel fundamental, pois é ele que, segundo Wolf (2009), decide publicar, ou não, a informação. Como foi já referido no subcapítulo “5.1. *Gatekeeper*”, a «ligação entre o *gatekeeper* e a construção da agenda pode ser vista como a fase de filtragem de informação e gestão de critérios de noticiabilidade de determinados assuntos» (Dionísio, 2013: 16-17).

Dionísio (2013) considera ainda que é o *gatekeeper* que determina o que será manchete e o que ficará para segundo plano. Deste modo, e no que respeita ao tema central deste trabalho, as celebridades desportivas, entendemos que um *gatekeeper* num meio de comunicação que trata sobretudo de assuntos ligados ao Desporto filtra a informação e gere os critérios de noticiabilidade baseado, entre outros fatores, no facto de o público demonstrar grande interesse nas celebridades desportivas, e particularmente nas

futebolísticas, o que faz com que estas sejam, tal como se pôde observar na investigação empírica, muitas vezes manchete.

Relativamente às componentes do agenda-setting, a agenda política, a agenda mediática e a agenda pública, interessa-nos para este trabalho as duas últimas. Isto porque é a partir da agenda mediática que os vários tipos de temas são transferidos para a agenda do público (Silva, 2012), ou seja, a agenda mediática é composta pelos assuntos que são escolhidos para fazerem parte das notícias do dia que, por sua vez, vão influenciar a opinião pública, o que significa que a agenda mediática tem o poder de criar impacto mediático (Dionísio, 2013). E a agenda pública, como já foi referido anteriormente, define-se pela hierarquia de importância que o público atribui a determinados temas, difundidos pelos meios de comunicação, durante um determinado período de tempo (Dionísio, 2013), o que significa que este tipo de agenda é constituída pelos assuntos que preocupam o público e sobre os quais este discute (Sousa, 2008).

Ora, esta questão remete-nos, mais uma vez, para a relação causa-efeito no agenda-setting do jornalismo desportivo, visto que, relativamente ao tema deste trabalho, por um lado, os assuntos relacionados com as celebridades desportivas ocupam grande parte da agenda mediática e, por consequência, ocupam também uma parte considerável da agenda pública. Mas, por outro lado, estes temas só constituem uma grande parte da agenda mediática porque o público lhes atribui muita importância, pois, tal como já referimos, os media dão aos seus consumidores aquilo que estes gostam e desejam consumir (Pinheiro, 2008).

Já no que respeita aos dois efeitos do agenda-setting referidos neste trabalho, o *priming* e o *framing*, há que referir que estes são muito utilizados na elaboração de notícias onde estejam envolvidas celebridades desportivas. Sendo o *priming* o efeito de despertar emoções através de uma notícia e o *framing* o ângulo de abordagem a um determinado assunto, ambos com o objetivo de que as notícias incidam no maior número de indivíduos possível (Dionísio, 2013), torna-se evidente que os meios de comunicação que tratam de temas desportivos utilizam estes dois métodos no tratamento de assuntos relacionados com celebridades no Desporto. Por exemplo, no tratamento de declarações de uma determinada personalidade desportiva, caso essa personalidade se refira em algum momento do seu discurso a uma celebridade deste meio, o jornalista que está a elaborar a notícia vai dar mais destaque a esse momento de modo a despertar a atenção do público.

Capítulo VII: Conclusão

Com a experiência dos três meses de estágio curricular na redação do online do jornal “*A Bola*”, aliada aos conhecimentos obtidos com a revisão da literatura sobre os temas das celebridades, valores-notícia e agenda-setting, assim como com a análise empírica desenvolvida no Capítulo V, podemos finalmente chegar a uma conclusão geral.

Concluímos que, no jornalismo desportivo, uma celebridade é alguém que consegue captar a atenção do público através dos seus feitos enquanto profissional do Desporto, mas que também possui certas características na sua vida pessoal que são fatores de interesse para grande parte dos leitores dos jornais desportivos, neste caso do jornal “*A Bola*” e do site www.abola.pt.

Ora, se adicionarmos esta conclusão ao facto de o Futebol ser a modalidade desportiva sobre a qual o público tem mais interesse, o que, consequentemente, faz com que seja a modalidade mais abordada, percebemos que no mundo do Desporto a maioria das personalidades consideradas “celebridades” pertencem ao Futebol, uma vez que, além de despertarem a atenção dos leitores por terem um bom desempenho a nível profissional e por possuírem determinados elementos nas suas vidas privadas que suscitam interesse, pertencem a um “mundo” que “joga” a seu favor a nível mediático: o “mundo” do Futebol.

Mas o facto de as celebridades futebolísticas terem valor-notícia não se justifica apenas por serem admiradas pelo seu sucesso a nível profissional, por as suas vidas privadas serem alvo de interesse público e por pertencerem ao “mundo” do Futebol. Apesar de os “amantes” desta modalidade terem, na grande maioria das vezes, um clube “do seu coração”, os clubes, por serem abstratos, não conseguem ser por si só objeto de adoração dos seus adeptos e isto leva a que estes transfiram o seu interesse para alguns jogadores desses clubes.

Este é só mais um elemento que serve para justificar o valor-notícia destas celebridades, pois este caso concreto que acabámos de referir justifica apenas o motivo de interesse que alguns jogadores, treinadores ou dirigentes despertam a adeptos ou simpatizantes dos clubes onde esses profissionais atuam.

No entanto, há outras personalidades desportivas que também despertam a atenção de um variadíssimo público e não só daquele que simpatiza com os clubes onde elas estão inseridas. Como exemplos destas personalidades temos Cristiano Ronaldo, Messi, Mourinho, Neymar, assim como outras que estiveram (e algumas delas ainda estão)

ligadas ao Desporto há algumas décadas atrás, como Maradona ou Pelé. Estes jogadores e treinadores de Futebol possuíam e continuam a possuir valor-notícia por, a nível profissional, se terem distinguido como os melhores de sempre, mas também por terem determinadas situações nas suas vidas pessoais que despertam a curiosidade do público, como os romances com modelos estrangeiras famosas, no caso de Cristiano Ronaldo, e o facto de ser desconhecida a identidade da mãe do seu filho, assim como os vários episódios com drogas pesadas, no caso de Maradona.

Mas, afinal, porque é que no jornal “*A Bola*” e no seu site na Internet vemos tantas vezes estas celebridades a serem destaque? A resposta a esta pergunta reside no facto de os editores deste órgão de comunicação, assim como de todos em geral, pretenderem garantir cada vez mais leitores, oferecendo a estes o que desejam ler e ter conhecimento. Ora, isto está, logicamente, ligado a fatores económicos, pois, como qualquer outra empresa, “*A Bola*” necessita de assegurar uma audiência consistente e conquistar novos públicos.

Relativamente à noticiabilidade de um acontecimento, concluímos que, com o elevado interesse do público nas celebridades, os valores-notícia mais utilizados em “*A Bola*” de modo a ir ao encontro das expectativas dos seus leitores são a significância, a referência a pessoas de elite/notoriedade e a personalização, embora o inesperado, a continuidade, a referência a nações de elite e a negatividade também sejam muito utilizados.

Percebemos com isto que as celebridades desportivas têm grande influência na construção da agenda no órgão de comunicação onde foi desenvolvido o estágio, uma vez que os acontecimentos relacionados com essas personalidades possuem, naturalmente, os primeiros três valores-notícia acima mencionados, além de que podem ainda possuir outros, consoante o assunto em questão. Portanto, se a agenda é construída mediante o grau de noticiabilidade dos acontecimentos, e se quanto mais valores-notícia possui um acontecimento maior é a probabilidade de este ser noticiável, compreendemos então que é inevitável que estas celebridades beneficiem de grande espaço e destaque.

Na construção da agenda, este papel de atribuição de um considerável espaço e destaque às celebridades desportivas é desempenhado pelo *gatekeeper*, que, como referimos no subcapítulo 5.1. do Capítulo IV, é o responsável por filtrar a informação e gerir os critérios de noticiabilidade. Para analisar este caso, somos obrigados a referir novamente o facto de “*A Bola*” pretender dar aos seus leitores aquilo sobre o qual eles desejam ter conhecimento e, desta forma, o *gatekeeper* desempenha o seu trabalho

tendo em conta, entre outros fatores, o elevado interesse do público nas celebridades desportivas.

Isto tudo remete-nos ao processo “bidirecional”, ou causa-efeito, do agenda-setting que foi mencionado nas considerações finais. Se os leitores de “*A Bola*” demonstram interesse nas celebridades desportivas, é natural que a sua agenda inclua notícias sobre estas personalidades e, em muitos casos, lhes dê destaque, o que significa que os interesses do público influenciam a agenda mediática. Contudo, ao dar grande espaço e destaque às celebridades, o jornal e o site de “*A Bola*” estão também a fazer com que as probabilidades de os seus leitores incluírem no seu conhecimento informações sobre este tema e de se interessarem por ele sejam cada vez maiores, o que quer dizer que a agenda mediática exerce também influência na agenda pública.

Depois de todas estas conclusões, chegamos à questão norteadora deste trabalho: “O jornalismo desportivo valoriza mais as celebridades futebolísticas do que os restantes desportistas baseado em que critérios jornalísticos?”. Estamos agora em condições de responder, de forma explícita e breve, a esta pergunta.

Primeiro, dividimos a resposta em três tópicos:

- O Futebol é a modalidade desportiva que desperta mais interesse no público;
- Os valores-notícia mais utilizados no site e no jornal “*A Bola*” são a significância, a referência a pessoas de elite/notoriedade e a personalização;
- A agenda e os seus destaques são construídos mediante o grau de noticiabilidade dos acontecimentos.

Começamos pelo primeiro tópico. Se o Futebol é a modalidade desportiva sobre a qual o público demonstra ter mais interesse, então é natural que seja dado mais destaque às celebridades futebolísticas do que às celebridades que têm carreiras profissionais desportivas noutras modalidades.

Relativamente ao segundo tópico, se os valores-notícia mais utilizados são os três acima referidos e se esses são valores que obrigatoriamente as celebridades têm de possuir, pois encaixam-se neles (uma vez que a significância se refere à relevância do acontecimento ou ao impacto sobre o público; a referência a pessoas de elite/notoriedade está relacionada com uma minoria que se distingue das restantes pessoas por serem as melhores e as mais prestigiadas; e a personalização diz respeito à tendência que as notícias têm para apresentar os acontecimentos como consequência das ações de uma ou mais pessoas), então estas personalidades têm logo vantagem sobre os

restantes atletas que não se encaixam nestes valores-notícia e, assim, beneficiam de uma maior probabilidade de serem noticiáveis.

Já o terceiro tópico permite-nos concluir que, se a agenda e os seus destaques são construídos mediante o grau de noticiabilidade dos acontecimentos, então quanto mais valores-notícia um acontecimento possuir maior é a probabilidade de este integrar a agenda do órgão de comunicação e, até mesmo, ser uma das manchetes.

Com isto, chegamos à nossa conclusão final: O jornalismo desportivo valoriza mais as celebridades futebolísticas do que os restantes desportistas baseado no critério de noticiabilidade do Futebol, uma vez que é a modalidade desportiva que o público mais demonstra interesse, no facto de as celebridades futebolísticas possuírem no mínimo três valores-notícia, o que lhes confere um grau elevado de noticiabilidade, e no critério de integrar na agenda e nos destaques da mesma os acontecimentos que possuem este elevado nível de noticiabilidade.

A partir deste trabalho surgem novas perspetivas para projetos de investigação futuros: i). quais são os meios de comunicação que colocam as outras modalidades em maior destaque?; ii). os clubes têm mais cobertura mediática do que as seleções nacionais, nas várias modalidades?

Referências bibliográficas

Burton, N. & Chadwick, S. (2008). *From Beckham to Ronaldo — Assessing the nature of football player brands*. Coventry: Coventry University. Recuperado em 23 de junho, 2015, de <http://www.econ.upf.edu/docs/seminars/chadwick.pdf>

Coelho, J. N. (2001). *Portugal – a equipa de todos nós: Nacionalismo, Futebol e Media*. Porto: Edições Afrontamento

Dionísio, J. (2013). *Agendamento dos meios: a relação entre a construção da agenda e a saliência das notícias em Portugal*. Lisboa: ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa. Recuperado em 27 de junho, 2015, de <https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/8295/1/DISSERTA%C3%87%C3%83O%20JMB.pdf>

Esteves, A. (2011). *Os critérios económicos como factores predominantes na construção das manchetes da imprensa diária desportiva - Análise das primeiras páginas de A Bola, O Jogo e Record durante 2010*. Dissertação de Mestrado, Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, Coimbra, Portugal. Recuperado em 2 de junho, 2015, de <https://estudogeral.sib.uc.pt/bitstream/10316/20198/1/Disserta%C3%A7aoMestrado.pdf>

Fernández, M. (1974). *Futebol - fenômeno lingüístico*. Rio de Janeiro: Documentário

Formentin, C. N. (2006). *O mito nosso de cada dia: a linguagem utilizada na revista Capricho na mitificação do jogador Kaká*. Dissertação de Mestrado, Universidade do Sul de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil. Recuperado em 7 dezembro, 2014, de http://busca.unisul.br/pdf/82826_Claudia.pdf

Gama, G. N. (2011). *Ídolos à venda: o jogador de futebol e seus mitos como conteúdo de marca*. Monografia, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil. Recuperado em 4 dezembro, 2014, de <http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/37484/000820327.pdf?sequence=1>

Helal, R. (1998). *Mídia, Construção da Derrota e o Mito do Herói*. Rio de Janeiro: Universidade Gama Filho. Recuperado em 2 dezembro, 2014, de <https://comunicacaoesporte.files.wordpress.com/2010/10/mc3addia-construc3a7c3a3o-da-derrota-e-o-mito-do-herc3b3i1.pdf>

Henriques, T. (2014). *Jornalismo desportivo em Portugal: notícia ou especulação?: análise das fontes nos diários "O Jogo", "A Bola" e "Record"*. Braga: Universidade do Minho. Recuperado em 14 janeiro, 2015, de <http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/30433/1/Tatiana%20Raquel%20Correia%20Henriques.pdf>

Jorge, A. (2014). *O que é que os famosos têm de especial? – A cultura das celebridades e os jovens*. Lisboa: Texto

Lourenço, L. (2006). *Case study José Mourinho. Uma investigação sobre o fenómeno da liderança e a operacionalização da perspectiva paradigmática da complexidade*. Dissertação de Mestrado, Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa, Lisboa, Portugal. Recuperado em 23 de junho, 2015, de <http://pt.slideshare.net/nvenas/55197939-casestudyjosemourinho>

Luccas, A. N. (1998). *Futebol e torcidas: um estudo psicanalítico sobre o vínculo social*. São Paulo: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Recuperado em 14 janeiro, 2015, de http://www.ludopedio.com.br/rc/upload/files/161438_Luccas%20_M_%20-%20Futebol%20e%20torcidas.pdf

Martins, H. (2008). *Imprensa desportiva: uma análise comparativa entre Portugal, Espanha e Itália*. Dissertação de Mestrado, Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Setúbal, Setúbal, Portugal. Recuperado em 13 janeiro, 2014, de <https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/991/1/Disserta%C3%A7%C3%A3o%20de%20mestrado.pdf>

Mello, J. C. (2012). *Jogadores de Futebol e celebridades: uma análise do caso Neymar*. Trabalho de conclusão de curso, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil. Recuperado em 6 dezembro, 2014, de <http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/54469/000855714.pdf?sequence=1>

Melo, M. (2008). *O futebol e o surgimento dos mitos: a mídia e a análise dos discursos*. Recuperado em 4 dezembro, 2014, de <http://www.ufrgs.br/alcar/encontros-nacionais-1/6o-encontro-2008-1/O%20futebol%20e%20o%20surgimento%20dos%20mitos.pdf>

Murta, D. (1997). *O mercado português dos jornais desportivos – descrição e modelização da rivalidade estratégica*. Dissertação de Mestrado, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, Coimbra, Portugal. Recuperado em 22 maio, 2015, de <https://eg.sib.uc.pt/bitstream/10316/13775/1/Daniel.M.Mestr.T.pdf>

Pinheiro, M. (2008). *Os Media e o Desporto: Análises dos géneros masculino e feminino nos jornais desportivos*. Lisboa: Associação Portuguesa de Sociologia. Recuperado em 18 novembro, 2014, de http://www.aps.pt/cms/docs_prv/docs/DPR492edd6946cdd_1.pdf

Plancha, A. (2012). *O valor-notícia de celebridades desportivas: o caso de José Mourinho*. Dissertação de Mestrado, Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa, Lisboa, Portugal. Recuperado em 7 dezembro, 2014, de http://repositorio.ipl.pt/bitstream/10400.21/2362/1/final_anaplancha.pdf

Rocco Jr., A. J. (2012). *Quando o resultado menos importa: a cultura das celebridades na espetacularização da cobertura do esporte nos meios de comunicação de massa*. São Paulo: Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo. Recuperado em 4 dezembro, 2014, de <http://www.intercom.org.br/sis/2012/resumos/R7-0522-1.pdf>

Silva, R. (2012). *Agendamento intermediático na era do cidadão produtor de conteúdos*. Recuperado em 2 de julho, 2015, de <http://www.bocc.ubi.pt/pag/silva-rodolfo-agendamento-intermediatico-na-era-do-cidadao.pdf>

Sousa, J. (2008). *A teoria do agendamento e as responsabilidades do jornalista ambiental: uma perspectiva ibérica*. Porto: Universidade Fernando Pessoa. Recuperado em 2 de julho, 2015, de <http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-teoria-do-agendamento.pdf>

Traquina, N. (2000). *O Poder do Jornalismo – Análise e Textos da Teoria do Agendamento*. Coimbra: Minerva

Traquina, N. (2002). *Jornalismo*. Lisboa: Quimera

Wolf, M. (2009). *Teorias da Comunicação* (10.^a ed). (M. Figueiredo, Trad.). Lisboa: Presença (Obra original publicada em 1985)

ANEXOS

Anexo 1: Online 20/04/2015

- Árbitros e Liga chegam a acordo: ameaça de greve retirada



LIGA

Árbitros e Liga chegam a acordo: ameaça de greve retirada

20:30 - 20-04-2015

A- A A+

Os árbitros e Liga Portuguesa de Futebol Profissional chegaram, esta segunda-feira, a acordo quanto ao pagamento de verbas de patrocínio prometidas ainda na anterior gestão, pondo assim fim a semanas de dúvida sobre se haveria ou não juizes para arbitrar os jogos da próxima jornada da Liga, entre eles o decisivo Benfica-FC Porto de domingo.

Depois de recusarem a proposta apresentada pela Liga na passada quinta-feira, que previa o pagamento de apenas metade do valor prometido, os representantes dos árbitros de primeira categoria conseguiram o pretendido pela maioria deles: pagamento de 100 por cento do valor, cifrado em 350 mil euros, dividido em três prestações, a primeira a ser paga em agosto deste ano, a segunda em novembro e a última no final de março de 2016.

Com esta cedência do organismo presidido por Luis Duque chega ao fim um processo que levou a que todos os árbitros e árbitros assistentes de 1.ª categoria, com exceção de Olegário Benquerença, tenham avançado com pedido de dispensa para arbitrar nas últimas cinco jornadas da Liga. Pedido que, perante o acordo alcançado nos últimos minutos, já foi retirado.

No acordo agora conseguido, que abrange a presente época desportiva e as futuras, fica previsto que o patrocínio dos árbitros deixa de estar na competência da Liga, passando a ser gerido pela Associação Portuguesa de Árbitro de Futebol (APAF).

Redação

Anexo 2: Online 20/04/2015

- Bruno Alves apontado aos leões (disponível até outubro de 2015)

Anexo 3: Jornal 21/04/2015

- Acordo entre Liga e APAF garante árbitros na próxima jornada
- Bruno Alves na mira do leão



Anexo 4: Online 21/04/2015

- FC Porto perde em Munique (1-6) e despede-se da Champions



LIGA DOS CAMPEÕES

FC Porto perde em Munique (1-6) e despede-se da Champions

21:36 - 21-04-2015

A- A A+

O FC Porto perdeu esta terça-feira com o Bayern (1-6), em Munique, e despediu-se da presente edição da Liga dos Campeões.

Redação



[Veja aqui a ficha completa do jogo](#)

Anexo 5: Online 21/04/2015

- «Esta equipa vai levantar-se, não se preocupem» - Lopetegui



FC PORTO

«Esta equipa vai levantar-se, não se preocupem» - Lopetegui

22:19 - 21-04-2015

A- A A+

Após a pesada derrota (1-6) em Munique, como vai reagir o FC Porto para o clássico de domingo com o Benfica, na Luz, decisivo na luta pelo título? Foi uma das perguntas lançadas na conferência de imprensa após o encontro da Champions com o Bayern. Julen Lopetegui respondeu:

«Esta equipa vai levantar-se, não se preocupem», atirou o treinador do FC Porto, negando-se ainda a revelar o que disse aos jogadores no balneário e como irá motivar a equipa para o clássico: «Não vou dizer.»

«O FC Porto fez uma Liga dos Campeões magnífica, perdemos apenas um jogo, hoje, contra o Bayern. Tínhamos muita ambição, fomos a equipa mais jovem da história da Champions. Hoje, não fizemos uma boa primeira parte mas a segunda foi digna do clube que representamos. Eramos também a única equipa invicta nesta competição. Agora, vamos levantar-nos e reagir como grande equipa que somos», atirou.

Redação

Anexo 6: Online 21/04/2015

- Barcelona confirma meias-finais com nova vitória sobre o PSG (2-0)



LIGA DOS CAMPEÕES

Barcelona confirma meias-finais com nova vitória sobre o PSG (2-0)

21:38 - 21-04-2015

A- A A+

O Barcelona voltou a vencer o Paris Saint-Germain, desta feita por 2-0, selando desta forma o apuramento para as meias-finais da Liga dos Campeões. O brasileiro Neymar apontou os dois golos da equipa catalã que, na primeira "mão", em França, tinha vencido por 3-1.

Redação



[Veja aqui a ficha completa do jogo](#)

Anexo 7: Online 21/04/2015

- Jorge Sousa nomeado para o clássico Benfica-FC Porto



BENFICA-FC PORTO

Jorge Sousa nomeado para o clássico Benfica-FC Porto

09:32 - 21-04-2015

A- A A+

Jorge Sousa, da Associação de Futebol do Porto, é o árbitro nomeado para o clássico do próximo domingo, entre Benfica e FC Porto, no Estádio da Luz.

O árbitro, de 39 anos, também já dirigiu o encontro da primeira volta do campeonato, no Dragão, com vitória do Benfica por 2-0, no passado dia 14 de dezembro, assim como também esteve na derrota do FC Porto em casa diante do Sporting (1-3) para a Taça de Portugal, a 18 de outubro do ano passado.

Já este ano, Jorge Sousa dirigiu o derby entre Sporting e Benfica, em Alvalade, com empate a uma bola.

O árbitro do Porto terá como assistentes Bertino Miranda e Álvaro Mesquita.

Nomeações para a 30.ª jornada:

Dia 24/4 (sexta-feira)

SC Braga - Belenenses, Paulo Raposo

Dia 25/4 (sábado)

Académica - Gil Vicente, Artur Soares Dias

Estoril - Marítimo, João Capela

Rio Ave - V. Guimarães, Mamed Mota

Dia 26/4 (domingo)

Nacional - Penafiel, Fábio Veríssimo

Arouca - Paços Ferreira, Duarte Gomes

Benfica - FC Porto, Jorge Sousa

Boavista - V. Setúbal, Cosme Machado

Dia 27/4 (segunda-feira)

Morirense - Sporting, Vasco Santos

Redação

Anexo 8: Online 21/04/2015

- William Carvalho na lista de reforços do Liverpool



SPORTING

William Carvalho na lista de reforços do Liverpool

09:52 - **21-04-2015**

A- A A+

O treinador do Liverpool, Brendan Rodgers, tem William Carvalho debaixo de olho para reforçar a equipa na próxima época, Segundo noticia o jornal britânico Daily Mirror.

O jogador, que acaba de completar 23 anos, é dado como estabilizador para a zona central do meio-campo do Liverpool, que vai perder o experiente Steven Gerrard no final da época.

O Mirror refere, aliás, que Brendan Rodgers tem luz verde por parte da Direção do clube para reforçar o plantel, olhando também para Memphis Depay (PSV Eindhoven), James Milner (Manchester City), Danny Ings (Burnley) e Neto (Fiorentina).

Em sentido inverso, está disponível para deixar sair Mario Balotelli, Fabio Borini, Rickie Lambert, Javier Manquillo, Glen Johnson, Kolo Toure e Brad Jones.

Redação

Anexo 9: Jornal 22/04/2015

- Terror em Munique: Bayern 6 - FC Porto 1
- 'Show' de Neymar: Barcelona 2 - PSG 0
- Árbitro Jorge Sousa escolhido para o clássico
- William e alvo do Liverpool



Anexo 10: Online 22/04/2015

- Euforia na chegada do FC Porto (fotos)



FC PORTO

Euforia na chegada do FC Porto (fotos)

07:14 - 22-04-2015

A- A A+

Cerca de 300 adeptos, em euforia, receberam na madrugada desta quarta-feira a comitiva do FC Porto. Eram 2.52 horas quando o avião charter S46761 dos azuis e brancos aterrou na pista do aeroporto Francisco Sá Carneiro. Às 3.22 horas, jogadores, técnicos e dirigentes desfilaram pela porta de saída perante uma multidão em êxtase, embalada por cânticos e por um desejo incontável de abraçar os futebolistas. Não há memória, na história dos dragões, de uma receção com esta magnitude depois de uma derrota por 6-1 que determinou a eliminação do FC Porto nos quartos-de-final da Champions, e o fim do sonho de chegar à final, em Berlim.

Durante várias horas, o autocarro do FC Porto esteve estacionado na zona VIP do aeroporto portuense. Talvez por decisão do clube, a saída fez-se pela porta de desembarque normal, sem especiais medidas de segurança. É certo que vários agentes da PSP foram destacados para a chegada da comitiva do FC Porto, mas o acesso dos atletas e treinadores até ao autocarro foi feito através de um corredor "humano", espontaneamente formado pelos adeptos. Apesar da loucura, dos abraços, de alguns empurrões inevitáveis, tudo se processou rapidamente e sem incidentes.

«Nós só queremos o Porto campeão!» Talvez tenha sido o cântico mais entoado na contagem decrescente para o clássico da Luz (para além de muitas farpas ao rival encarnado), etapa fundamental na batalha pelo título. Só resta ao FC Porto o campeonato e os adeptos quiserem fazer sentir aos atletas que estão com eles, apesar da desilusão que constituiu a derrota pesada frente ao Bayern. Carinho, muito carinho, mas também níveis de exigência elevados e expectativas altas para a Luz, tópicos de uma receção histórica mas indissociável do jogo com o Benfica. É o tudo ou nada para os azuis e brancos.

Fotos de Vítor Garcez/ASF

Paseoal Sousa

Anexo 11: Online 23/04/2015

- «Faremos tudo para ser campeões no próximo ano» - Bruno de Carvalho



SPORTING

«Faremos tudo para ser campeões no próximo ano» - Bruno de Carvalho

09:09 - 23-04-2015

A- A A+

Bruno de Carvalho foi recebido por banho de multidão na capital de São Tomé e Príncipe. Em pleno aeroporto, deixou promessa de luta pelo título na próxima temporada.

O líder leonino saudou, distribuiu abraços e conversou com os adeptos presentes. Um deles, emocionado, pediu para Bruno de Carvalho fazer do Sporting campeão já na próxima temporada.

«Faremos tudo para ser campeões no próximo ano», respondeu o presidente do Sporting, em declarações que pode ler em A BOLA.

Manuel Dênde, correspondente em S. Tomé e Príncipe

Anexo 12: Online 23/04/2015

- «Vamos dar tudo para ganhar na Luz» - Quaresma



FC PORTO

«Vamos dar tudo para ganhar na Luz» - Quaresma

10:44 - 23-04-2015

A- A A+

Ainda no rescaldo da pesada derrota em Munique, Quaresma diz que é preciso levantar a cabeça e pensar no jogo frente ao Benfica, marcado para domingo, no Estádio da Luz.

«Há que levantar a cabeça e pensar no jogo com o Benfica e no Campeonato», referiu Quaresma, em declarações que pode ler esta quinta-feira em A BOLA.

O jogador fez ainda questão de agradecer o apoio manifestado pelos adeptos, salientando: «Espero que possam continuar a apoiar-nos, porque temos um campeonato para ganhar. Domingo lá estaremos para dar tudo e vencer o jogo.»

Redação

Anexo 13: Online 22/04/2015

- Real Madrid vence Atlético Madrid (1-0)



LIGA DOS CAMPEÕES

Real Madrid vence Atlético Madrid (1-0)

21:42 - 22-04-2015

A- A A+

O Real Madrid garantiu esta quarta-feira o passaporte de acesso às meias-finais da Liga dos Campeões, ao derrotar o rival Atlético Madrid, por 1-0, na 2.ª mão dos quartos da competição.

Chicharito Hernández decidiu a partida à passagem do minuto 88 com particular destaque para a assistência de Cristiano Ronaldo.

Redação



[Veja aqui a ficha completa do jogo](#)

Anexo 14: Online 22/04/2015

- Leonardo Jardim satisfeito com imagem do Mónaco na Europa (disponível até outubro de 2015)

Anexo 15: Jornal 23/04/2015

- Apoio dos adeptos na chegada a Portugal
- «Faremos tudo para ser campeões» - Bruno de Carvalho
- «Vamos dar tudo o que temos» - Quaresma
- Ronaldo desbrava caminho
- Jardim afastado com 180 minutos em branco: Mónaco 0 – Juventus 0



Anexo 16: Online 23/04/2015

- Salvio permanece ausente



BENFICA

Salvio permanece ausente

10:38 - **23-04-2015**

A- A A+

O extremo Salvio prosseguiu na recuperação ao problema muscular que o afeta e não marcou presença no treino, desta quinta-feira, de preparação para o clássico, de domingo, frente ao FC Porto, no esgotado Estádio da Luz, em jogo da 30.ª jornada da Liga portuguesa.

Salvio continua a fazer tratamentos e a trabalhar no ginásio para recuperar da lesão muscular, que já impediu a sua presença na partida frente ao Belenenses.

O defesa César e o guarda-redes Artur estiveram no relvado, mas ainda a realizarem uma integração progressiva.

O jovem médio alemão Mukhtar já regressou da seleção sub-20, onde marcou um golo, e já está integrado na equipa encarnada.

Redação

Anexo 17: Online 23/04/2015

- Pinto da Costa ainda não pensa na reforma



FC PORTO

Pinto da Costa ainda não pensa na reforma

19:33 - 23-04-2015

A- A A+

À frente dos destinos do FC Porto desde 1982, Pinto da Costa continua a sentir-se na obrigação de servir o clube com o «espírito de missão» que norteou a sua presidência nos últimos 33 anos.

«Quando uma pessoa não pretende fazer mais, seja em que profissão for, deve reformar-se. Já tenho idade para me reformar e fá-lo-ei quando não sentir vontade de fazer mais e, sobretudo, de contribuir para a valorização de todos quantos representam o FC Porto. Enquanto sentir isso, esqueço-me do bilhete de identidade e encaro o dia-a-dia como mais um dia de trabalho em que tenho obrigação de servir o FC Porto. Enquanto sentir esse espírito, e Deus me der vida e saúde, servirei sempre o FC Porto com espírito de missão», afirmou Pinto da Costa, esta quinta-feira, em declarações ao Porto Canal à margem da cerimónia de homenagem a Sardoeira Pinto, com a atribuição do nome do antigo dirigente ao auditório do Museu do clube.

No dia em que se assinala o 33.º aniversário da tomada de posse de Pinto da Costa, a comissão de apoio à sua recandidatura voltou a apelar a um 14.º mandato consecutivo, válido para o quadriénio 2016-2020.

Redação

Anexo 18: 24/04/2015

- «Vamos atrás da vitória» - Fabiano



FC PORTO

«Vamos atrás da vitória» - Fabiano

09:59 - 24-04-2015

A- A A+

Encaixou seis golos e viu a equipa cair sem dó nem piedade no pesadelo de Munique, mas Fabiano dá o mote para aquilo que o balneário sente em relação ao clássico de domingo, na Luz.

«Há que trabalhar para uma vitória. O Campeonato ainda está em disputa e nós temos de ir atrás desse resultado», referiu o guarda-redes brasileiro, em declarações que pode ler esta sexta-feira em A BOLA.

Redação

Anexo 19: Online 23/04/2015

- Casemiro e Brahimi submetidos a controlo antidoping



FC PORTO

Casemiro e Brahimi submetidos a controlo antidoping

14:03 - 23-04-2015

A- A A+

O treino desta quinta-feira do plantel do FC Porto teve a visita de elementos da Autoridade Antidopagem de Portugal (ADoP), segundo foi anunciado pelo próprio clube.

Numa medida entendida como perfeitamente normal ao longo da época, Casemiro e Brahimi foram submetidos a controlos antidoping.

Redação

Anexo 20: Online 23/04/2015

- «África é um viveiro de talentos» - Bruno de Carvalho



SPORTING

«África é um viveiro de talentos» - Bruno de Carvalho

19:58 - **23-04-2015**

A- A A+

De visita a São Tomé e Príncipe, Bruno de Carvalho salientou a importância das parcerias em território africano para o futuro do Sporting.

«África é um viveiro de talentos e o Sporting, com estas parcerias, só tem a ganhar, fazendo o seu trabalho no desenvolvimento de jogadores e podendo também estar perto de talentos», destacou o líder leonino.

Redação

Anexo 21: Online 24/04/2015

- Leões insistem na renovação de Carrillo



SPORTING

Leões insistem na renovação de Carrillo

09:24 - **24-04-2015**

A- A A+

O Sporting não desiste de tentar renovar contrato com André Carrillo, segundo pode ler esta sexta-feira em A BOLA.

Bruno de Carvalho partiu na terça-feira ao final da tarde para São Tomé e Príncipe, mas ainda antes de mais uma visita a tentar potenciar a expansão dos leões em África voltou a reunir-se com o agente do jogador, Elio Casareto, para o tentar convencer da renovação de contrato com Carrillo.

O Sporting atribuiu a este dossier o carácter de prioritário e está na disposição de fazer um esforço financeiro para segurar o jogador, mas, segundo A BOLA apurou, ainda há uma diferença considerável entre o oferecido pelos leões e pretendido pelo jogador e seus representantes.

Redação

Anexo 22: Jornal 24/04/2015

- Salvio quer jogar
- Pinto da Costa abre a porta a recandidatura
- «Temos de corrigir os erros» - Fabiano
- Clássico sob controlo: ADoP incrementa ações anti-‘doping’ fora da competição
- «Aqui podemos estar perto de talentos» - Bruno de Carvalho
- Negociações para renovação de Carrillo continuam



Anexo 23: Online 25/04/2015

- Salvio à espera de uma grande final com o FC Porto



BENFICA

Salvio à espera de uma grande final com o FC Porto

10:27 - **25-04-2015**

A- A A+

O clássico do próximo domingo está a mexer com as redes sociais e a agitação não passa ao lado dos jogadores do Benfica.

«Este domingo, temos uma grande final!», escreveu Eduardo Salvio no Twitter e no Instagram.

A mensagem do argentino, que recupera de lesão na coxa direita, gerou reações de alguns colegas de equipa.

«100 por cento focado no próximo jogo», escreveu Nico Gaitán, «Faltam dois dias para o clássico!!!», assinalou Pizzi.

Redação

Anexo 24: Online 24/04/2015

- Uvini de novo associado a Alvalade



SPORTING

Uvini de novo associado a Alvalade

20:30 - **24-04-2015**

A- A A+

A imprensa italiana voltou esta sexta-feira a colocar o defesa brasileiro Bruno Uvini, do Nápoles, na mira do Sporting.

Notícia o *TuttoMercatoWeb* que os dirigentes do Sporting fizeram nova sondagem pelo jogador de 23 anos que já tinha sido associado aos leões no mercado de transferências de janeiro.

Redação

Anexo 25: Online 24/04/2015

- Sporting derrotado pelo Barcelona (3-5) e fora da final da Taça dos Campeões da UEFA



FUTSAL

Sporting derrotado pelo Barcelona (3-5) e fora da final da Taça dos Campeões da UEFA

23:17 - 24-04-2015

A- A A+

O Sporting foi derrotado pelo Barcelona, por 3-5, nas meias-finais da “final four” da Taça de Campeões da UEFA de futsal, e falhou o acesso à final da prova que está a decorrer no Meo Arena, em Lisboa.

Pavilhão cheio para apoiar o Sporting que esteve na frente do marcador mas permitiu o empate (1-1) que se manteve até ao intervalo.

Na segunda parte, o Barcelona entrou melhor e colocou-se em vantagem (3-1), diferença que os leões acabariam por anular e lançar-se novamente pela vitória.

Um golo de Bateria, no último minuto, acabaria por decidir o encontro, que fechou com um golo de baliza a baliza do guarda-redes do Barcelona, Sedano, a fazer o 5-3 final.

O Sporting vai defrontar domingo (15 horas) o Dina Moscovo no jogo de atribuição do terceiro lugar.

O Barcelona terá os cazaques do Kairat como adversário na final, marcada para as 17 horas.

Anexo 26: Jornal 25/04/2015

- Salvio fala em «grande final»
- Uvini volta à agenda do leão
- Taça UEFA de Futsal: Barcelona afasta Sporting da final no último minuto



- Zivkovic próximo da Luz



BENFICA

Zivkovic próximo da Luz

11:58 - 26-04-2015

A- A A+

O Benfica está perto de assegurar a contratação de Andrija Zivkovic, extremo de 18 anos que se encontra vinculado ao Partizan de Belgrado.

Segundo o jornal A BOLA, o empresário do jogador, Pini Zahavi, esteve na última semana em Lisboa, ocasião que terá servido para chegar a uma base de entendimento com os dirigentes do Benfica para a transferência que deverá concretizar-se no próximo verão.

Redação

Anexo 28: Online 26/04/2015

- Dragões podem desviar Nathan do Chelsea



FC PORTO

Dragões podem desviar Nathan do Chelsea

12:08 - 26-04-2015

A- A A+

O FC Porto promete complicar a vida ao Chelsea na corrida pela contratação do médio Nathan, do Atlético Paranaense. Isto porque, segundo o jornal A BOLA, os dragões, por intermédio da Doyen, fizeram uma proposta superior (5 milhões de euros) àquela que foi apresentada pela equipa de José Mourinho pelo jogador de 19 anos.

Mário Celso Petraglia, presidente do clube brasileiro, esteve recentemente no Porto e terá falado com o homólogo do FC Porto, Pinto da Costa, sobre Nathan e também sobre Douglas Coutinho, outro jogador que tem sido associado ao interesse dos portistas.

Nathan esteve já em Londres a realizar exames médicos no Chelsea, porém, o Atlético Paranaense terá voltado atrás nas suas intenções depois de saber que o FC Porto estaria disposto a cobrir a oferta do clube inglês.

Redação

Anexo 29: Online 26/04/2015

- Mané convidado a renovar



SPORTING

Mané convidado a renovar

11:28 - **26-04-2015**

A- A A+

Carlos Mané já foi convidado pela SAD do Sporting a renovar contrato. Segundo o jornal A BOLA, o extremo de 21 anos poderá acrescentar mais um ou dois anos ao atual vínculo, válido até 2018.

A revisão contratual de Mané prevê igualmente um aumento salarial, uma vez que o extremo é um dos jogadores que está nos patamares mais baixos de vencimento do plantel principal.

Redação

Anexo 30: 25/04/2015

- Sporting na final da Taça CERS



HÓQUEI EM PATINS

Sporting na final da Taça CERS

21:05 - 25-04-2015

A- A A+

O Sporting venceu este sábado o Igualada, por 3-2, após prolongamento, triunfo que coloca a equipa portuguesa na final da Taça CERS.

Livre direto de Ricardo Figueira carimbou o passaporte leonino para o decisivo jogo com o Réus, que se impôs ao Óquei de Barcelos (6-1) na outra meia-final.

João Pinto e Tiago Losna marcaram os golos do Sporting na primeira parte, pertencendo a Antoni Baliu o tento do Igualada.

Jaume Molas, de livre direto, apontou o golo solitário da segunda metade, levando a decisão para o prolongamento.

Do *stick* de Ricardo Figueira, também na marcação de um livre direto, saíra o 'golo de ouro' que provocou verdadeira explosão de alegria entre as hostes leoninas.

Bruno de Carvalho festejou com os jogadores a presença na final com o Réus, agendada para as 19.30 horas de domingo.

Redação

Anexo 31: Jornal 26/04/2015

- Zivkovic, extremo de 18 anos do Partizan, muito próximo da Luz
- Portistas podem desviar Nathan, que estava a caminho do Chelsea
- Mané abordado para renovar
- Sporting na final da Taça CERS



Anexo 32: Online 26/04/2015

- Benfica e FC Porto empatam na Luz (0-0)



LIGA

Benfica e FC Porto empatam na Luz (0-0)

18:51 - 26-04-2015

A- A A+

Benfica e FC Porto empataram sem golos no Estádio da Luz, em partida da 30.ª jornada da Liga. Águias e dragões mantêm-se separados por três pontos no topo da classificação.

Redação



[Veja aqui a ficha completa do jogo](#)

Anexo 33: Online 26/04/2015

- «Era importante não perder» - Jorge Jesus



BENFICA

«Era importante não perder» - Jorge Jesus

19:17 - **26-04-2015**

A- A A+

Jorge Jesus destacou a importância do ponto conquistado pelo Benfica diante do FC Porto nas contas do título.

«Defrontaram-se duas boas equipas. Não houve muitas oportunidades de golo para ambos os lados, as defesas superiorizaram-se aos ataques. Tivemos pouca bola nos primeiros 20 minutos, conversámos ao intervalo e estivemos melhor na segunda parte. O resultado ajusta-se, foi um jogo muito intenso, só ao nível das grandes equipas, e muito bem jogado do ponto de vista tático. Não ganhando, era importante não perder. Foi o que aconteceu», salientou o treinador das águias, em declarações à BTV.

Redação

Anexo 34: Online 26/04/2015

- «Só uma equipa quis ganhar» - Lopetegui



FC PORTO

«Só uma equipa quis ganhar» - Lopetegui

19:11 - 26-04-2015

A- A A+

Julen Lopetegui considera que o FC Porto merecia ter somado os três pontos no clássico com o Benfica, mostrando-se convicto da superioridade dos azuis e brancos no relvado do Estádio da Luz.

«Houve uma equipa a defender e outra a atacar. Estivemos por cima deles, eles consideraram que o empate é um bom resultado, vamos ver se será ou não», começou por analisar o treinador basco na *BTVM*.

«Tivemos ocasiões para marcar, fizemos um bom jogo. A equipa demonstrou personalidade para responder a um mau resultado durante a semana. Fomos melhores que eles, quase não chegaram à nossa área. Infelizmente não concretizámos as ocasiões que criámos», lamentou.

Lopetegui não atira a toalha na luta pelo título.

«Há que lutar até ao fim e vencer os quatro jogos que faltam. Temos energia e raça. Há muito meses que o Benfica faz um jogo por semana, para nós não era fácil», salientou, finalizando:

«Fejsa devia ter visto o segundo amarelo».

Redação

Anexo 35: Online 26/04/2015

- Sporting vence Taça CERS



HÓQUEI EM PATINS

Sporting vence Taça CERS

21:33 - 26-04-2015

A- A A+

O Sporting conquistou esta noite a Taça CERS, depois de derrotar o Reus nas grandes penalidades (2-1), numa partida disputada em Igualada, Espanha.

No final tempo regulamentar e prolongamento o jogo terminou empatado (2-2). Os golos dos leões foram assinados por Tiago Losna e João Pinto, enquanto Marc Coy bisou na formação espanhola.

Redação

Anexo 36: Jornal 27/04/2015

- A vitória do zero: Benfica 0 – FC Porto 0
- «É melhor para nós do que para o FC Porto» - Jorge Jesus
- «Não acertámos com a baliza» - Lopetegui
- Sporting conquista Taça CERS nos 'penalties'

SEG 27 ABR 2015 | **ABOLA** | O JORNAL DO FÚTBOL | www.abola.pt

A BOLA

BENFICA MAIS PERTO DO TÍTULO

A VITÓRIA DO ZERO

Aguias anularam o adversário e contentaram-se com o ponto que as deixa a três vitórias do bicampeonato

Dragões criaram poucas oportunidades para quem precisava de vencer

Benfica
0
0
FC Porto

“É MELHOR PARA NÓS DO QUE PARA O FC PORTO”
JORGE JESUS

“NÃO ACERTAMOS COM A BALIZA”
LOPETEGUI

MOREIRENSE
SPORTING
20 H
Slmani de fora
p. 28 e 29

SPORTING CONQUISTA TAÇA CERS NOS 'PENALTIES'

PRÊMIO EDP INOVAÇÃO
EDP STARTER

PÔE AS TUAS IDEIAS A ANDAR
www.premioedpinovacao.edp.pt

edp

Anexo 37: Online 27/04/2015

- Lopetegui ameaçou Jesus: «Se voltas a trocar o meu nome dou-te um murro» (fotos)



BENFICA-FC PORTO

Lopetegui ameaçou Jesus: «Se voltas a trocar o meu nome dou-te um murro» (fotos)

09:56 - 27-04-2015

A- A A+

Na origem da discussão entre Julen Lopetegui e Jorge Jesus no final do clássico estarão as palavras do treinador do Benfica numa conferência de imprensa recente em que trocou o nome do homólogo do FC Porto.

«O Lopetegui, ou Lotopegui, às vezes troco o nome, faz bem o seu trabalho. Antes de ser portista, é profissional. Falou bem, fez o trabalho que lhe competia. Estes bate bocas que existem entre nós fazem parte do futebol. Mais nada», disse Jorge Jesus na projeção do encontro com a Académica, da 28.ª jornada.

Palavras de que o treinador basco não gostou e fez questão de vincar isso mesmo após o empate a zero no clássico, que complicou as contas do FC Porto na corrida pelo título.

«Não sabes o meu nome? Vê lá se me tratas pelo nome. Dou-te um 'puñetazo' [murro]», terá dito Lopetegui a Jesus, segundo o Correio da Manhã.

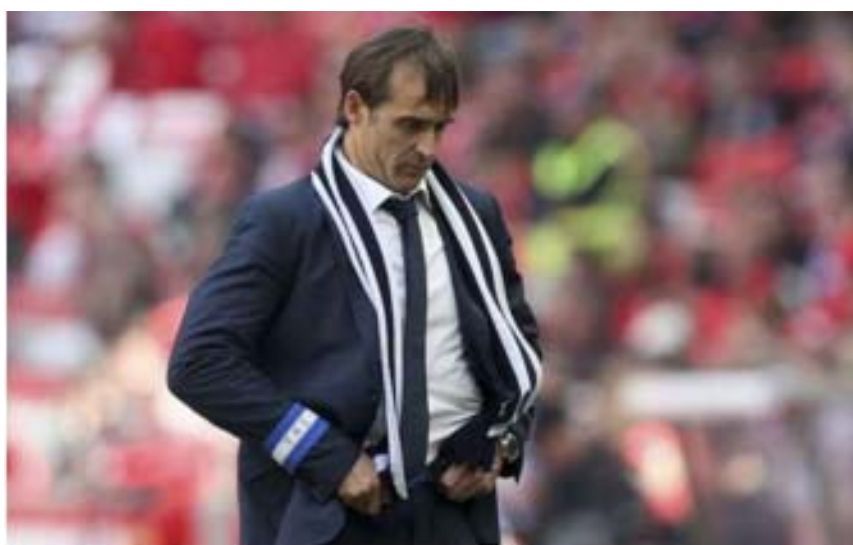
Os ânimos exaltaram-se e só serenaram após a intervenção de Raul José, adjunto do Benfica, e Antero Henrique diretor executivo do FC Porto.

Os dois treinadores acabaram por desvalorizar o episódio em conferência de imprensa.

Redação

Anexo 38: Online 28/04/2015

- Pinto da Costa segura Lopetegui



FC PORTO

Pinto da Costa segura Lopetegui

09:12 - 28-04-2015

A- A A+

O treinador basco Julen Lopetegui, que no último verão assinou por três épocas com os dragões, deverá manter-se ao lado do FC Porto mesmo que o clube não conquiste qualquer título esta época.

Como revela A BOLA na sua edição impressa desta terça-feira, o próprio presidente do FC Porto e da SAD, Jorge Nuno Pinto da Costa, já tomou a decisão de segurar o treinador.

Após uma época de estreia no Dragão de Lopetegui e uma semana em que o Bayern colocou ponto final no sonho da Champions e o FC Porto não conseguiu vencer o Benfica na Luz (o que lhe permitiria igualar o campeão nacional no topo da tabela), a Liga é a única prova que ainda podem conquistar.

Aconteça o que acontecer, conquise o FC Porto ganhar ainda o campeonato ou não, Lopetegui será o treinador em 2015/16 e já planifica a próxima época em consonância com a SAD, tendo influência nas escolhas do plantel, como se lê n'A BOLA desta segunda-feira.

O semelhante carregado de Lopetegui no relvado da Luz representou o reconhecimento interior de que perdou uma soberana oportunidade de inverter o rumo dos acontecimentos na luta pelo título e, embora não tenha entregue o jogo de vez, sentiu que as nuvens são negras.

Numa temporada em que a SAD fez um dos maiores investimentos da sua história, dotando o plantel de jogadores com elevada valia e euros para a realidade na nossa Liga, o FC Porto arrisca-se a ter mais uma época penosa, com a agravante de poder não conquistar qualquer troféu.

Os dois resultados menos conseguidos no curto espaço de seis dias terão alegadamente criado alguma desconfiança por parte dos adeptos em torno de Lopetegui, mas o crédito não se esgotou por completo com estes dois resultados adversos.

Aposta pessoal de Pinto da Costa, Julen Lopetegui está de pedra e cal no comando técnico dos dragões para o arranque de 2015/16.

O projeto apresentado ao basco em maio de 2014 foi de três anos e tudo se conjuga para, salvo qualquer alteração profunda que a cúpula da SAD pretenda levar a cabo, que Lopetegui continue como timoneiro do FC Porto.

O espanhol, de resto, já está a preparar a próxima etapa nos gabinetes e confirmará com papel vital nas escolhas do grupo. Foi ele, por exemplo, a sugerir a contratação do avançado Alberto Bueno, que está em final de contrato com o Rayo Vallecano, e foi também ele a dar o aval à SAD para o regresso do médio Sérgio Oliveira (P. Ferreira) ao Dragão, e André, do V. Guimarães.

Redação

Anexo 39: Online 28/04/2015

- «Continuamos a lutar pelos nossos sonhos» - Gaitán



BENFICA

«Continuamos a lutar pelos nossos sonhos» - Gaitán

08:38 - **28-04-2015**

A- A A+

Nico Gaitán agradeceu nas redes sociais a moldura humana que encheu as bancadas do Estádio da Luz no clássico com o FC Porto.

«Muito obrigado pelo vosso apoio. Não conseguimos os três pontos, mas é assim o desporto. Continuamos a lutar pelos nossos sonhos... Carrega Benfica», escreveu no *Instagram* o internacional argentino.

Também Pizzi fez questão de deixar palavra de agradecimento aos adeptos.

«Mais um passo rumo ao nosso objetivo num jogo muito difícil. Obrigado por todo o vosso apoio. Sempre juntos!», escreveu o médio português nas redes sociais.

Redação

Anexo 40: Online 27/04/2015

- Sporting vence Moreirense (4-1)



LIGA

Sporting vence Moreirense (4-1)

21:50 - 27-04-2015

A- A A+

O Sporting venceu, esta segunda-feira, o Moreirense por 4-1, no jogo que encerrou a 30.ª jornada da liga.

Os golos leoninos foram apontados por Mané, Tanaka e Montero (2), enquanto Leandro Souza fez o golo de honra do conjunto de Moreira de Cónegos.

Com este resultado, os leões alargam a vantagem para 12 pontos sobre o Braga e, à falta de quatro jornadas para o final da Liga, ficam apenas a um de garantir o acesso ao play-off da Liga dos Campeões.

Redação



[Veja aqui a ficha completa do jogo](#)

Anexo 41: Jornal 28/04/2015

- «O meu nome é Lopetegui! Não tens piada nenhuma!» - Lopetegui
- Pinto da Costa segura Lopetegui
- «Continuamos a lutar pelos nossos sonhos» - Gaitán
- Moreirense 1 – Sporting 4



Anexo 42: Online 28/04/2015

- Júlio César poderá renovar até 2018



BENFICA

Júlio César poderá renovar até 2018

13:11 - **28-04-2015**

A- A A+

A informação tem origem em Itália. Segundo o portal TMW, Júlio César está na iminência de renovar contrato com o Benfica por mais duas épocas, prolongando a ligação às águias até 2018.

Adianta a mesma fonte que as negociações estão adiantadas e as partes esperam apenas pelo desfecho do Campeonato para anunciar o acordo.

Júlio César ficaria (a confirmar-se a renovação) na Luz até aos 38 anos.

Redação

Anexo 43: Online 28/04/2015

- «Regressar novamente ao Sporting? Não posso dizer que é impossível» - Nani



SPORTING

«Regressar novamente ao Sporting? Não posso dizer que é impossível» - Nani

15:35 - 28-04-2015

A- A A+

Nani, que esteve esta terça-feira presente no Estoril Open, afirmou que um eventual regresso ao Sporting após voltar a Manchester no final desta temporada não está fora de hipóteses.

«Ainda sou jogador do Manchester United, vou regressar no final da época e depois logo se vê. Mas não posso dizer que seja impossível regressar ao Sporting», revelou o internacional português.

O avançado disse ainda que desconhece quaisquer negociações do agente Jorge Mendes relativamente ao seu futuro profissional e prefere destacar os bons momentos que passou nesta temporada ao serviço dos leões.

«Já desfrutei muito esta época por ter vindo jogar para o Sporting e neste momento estou concentrado em conquistar Taça de Portugal», revelou Nani.

O jogador leonino deslocou-se esta tarde ao Estoril Open, que decorre até ao próximo domingo no Clube de Ténis do Estoril (Cascais), para apoiar os portugueses João Sousa e Rui Machado, confessando-se um amante da modalidade.

«Vim ver o Ténis porque gosto bastante, assim como de todos os desportos», confessou.

Elsa Bicho

Anexo 44: Jornal 29/04/2015

- Júlio Cesar pode renovar até 2018
- «Em Portugal só no Sporting? Nunca se sabe...» - Nani



Anexo 45: Online 30/04/2015

- Salvio falha jogo com Gil Vicente



BENFICA

Salvio falha jogo com Gil Vicente

08:21 - 30-04-2015

A- A A+

Eduardo Salvio não vai ser opção para Jorge Jesus no jogo com o Gil Vicente, sábado, em Barcelos, referente à 31.ª jornada da Liga.

Avança A BOLA na edição desta quinta-feira que o extremo argentino, a recuperar de um problema muscular na coxa direita, contraído na véspera do encontro dos encarnados com o Belenenses, no Restelo, não reúne ainda condições ideais para regressar à competição.

Salvio está determinado a voltar à ação sem qualquer risco de agravamento do problema muscular. Posição igualmente assumida pelo departamento médico e por Jorge Jesus.

Redação

Anexo 46: Online 30/04/2015

- Avançados Cirino e Coutinho oferecidos ao Benfica



BENFICA

Avançados Cirino e Coutinho oferecidos ao Benfica

10:42 - 30-04-2015

A- A A+

Marcelo Cirino (Flamengo) e Douglas Coutinho (Atlético Paranaense) estão a ser apontados pela Imprensa brasileiro como potenciais reforços do Benfica na próxima época.

Relatos provenientes de Terras de Vera Cruz dão conta da deslocação a Lisboa de uma comitiva que inclui altos dirigentes do grupo Doyen, fundo de investimento privado, com vista a um encontro com responsáveis encarnados.

Na carteira trazem as condições para a aquisição de Marcelo Cirino, jogador de 23 anos, do Flamengo, que pode atuar como extremo ou ponta de lança, e de Douglas Coutinho, ponta de lança de 21 anos do Atlético Paranaense.

João Almeida Moreira, no Brasil

Anexo 47: Online 29/04/2015

- Luís Marques Guedes explica jogos e apostas online em A BOLA TV



A BOLA TV

Luís Marques Guedes explica jogos e apostas online em A BOLA TV

13:35 - 29-04-2015

A- A A+

O ministro da Presidência e dos Assuntos Parlamentares, Luís Marques Guedes, foi o convidado de «A BOLA do Meio Dia», esta quarta-feira, onde respondeu às questões do diretor-adjunto de A BOLA, José Manuel Delgado, em entrevista que teve como tema central a regulação do regime jurídico de jogos e apostas desportivas online, cujo diploma é publicado esta quarta-feira, em Diário da República.

«Esta é a legislação duma área que na prática já existe, mas que como não estava regulada, existia duma forma clandestina, e mais grave ainda, sem que o movimento desportivo tivesse qualquer benefício com a sua existência. Era algo fundamental, algo que o governo se propôs desde o início», revela o ministro da Presidência e dos Assuntos Parlamentares, acrescentando que o documento entrará em vigor «dentro de 60 dias».

De acordo com o novo regime, aprovado em Conselho de Ministros em fevereiro, o jogo online vai estar dividido entre jogos de fortuna e azar, apostas hípias e apostas desportivas à cota. Esta última vertente, na opinião de Luís Marques Guedes, representa a «o fillet mignon das apostas online».

«Arrisico dizer que as apostas desportivas vão ter uma procura muito grande», afirma Luís Marques Guedes.

Uma das grandes inovações desta legislação, explica o governante, é o facto de o Desporto «passar a ter um retorno direto das apostas desportivas», uma vez que metade das receitas do Imposto Especial de Jogo Online (IEJO) «vai para os clubes e para os atletas sobre os quais recaem as apostas desportivas».

Por outro lado, acrescenta Luís Marques Guedes, a alteração também introduzida ao código da publicidade visa permitir que, a partir do momento em que as operadoras de apostas online sejam validadas as suas licenças para operar em Portugal, «volte a ser possível o patrocínio à atividade desportiva de operadoras como a Bwin».

O diploma aprovado em conselho de ministros não impõe limites ao número de operadores com licença, «desde que sejam cumpridos os requisitos de idoneidade e capacidade económica, financeira e técnica».

Visita à sede de A BOLA

Antes de entrar em estúdio, Luís Marques Guedes visitou a sede de A BOLA e A BOLA TV, onde foi recebido por Mário Arga e Lima e Paulo Cardoso, respetivamente presidente e administrador do Grupo Vieira, e por Vítor Sorpa, diretor de A BOLA.

O ministro da Presidência e dos Assuntos Parlamentares agradeceu o convite endereçado por uma instituição que considera ser «de referência no Desporto nacional e no panorama da comunicação social».

Redação

Anexo 48: Online 30/04/2015

- «Se eu mandasse, Marco Silva continuava» - João Mário



SPORTING

«Se eu mandasse, Marco Silva continuava» - João Mário

08:31 - 30-04-2015

A- A A+

João Mário faz um balanço positivo da época de estreia de Marco Silva no Sporting e não tem dúvidas em mostrar-se favorável à continuidade do treinador em Alvalade.

«O trabalho dele tem sido muito bom, pelo menos na minha opinião. Penso que é um excelente treinador e tem tudo para dar alegrias ao Sporting. Claro que gostaria que ele continuasse. Ajudou-me muito. Apostou em mim, o que é importante. Tenho muito a agradecer-lhe. Se fosse eu a mandar... mas não sou», afirmou o médio leonino, em declarações prestadas aos jornalistas à margem do Estoril Open.

Com o terceiro lugar da Liga praticamente garantido, no subconsciente dos jogadores está já a final da Taça de Portugal.

«Tentamos não pensar muito e sempre, mas é normal que já esteja na nossa cabeça. Tudo faremos para a conquistar», afirmou João Mário.

Redação

Anexo 49: Online 30/04/2015

- Lopetegui prepara mexidas no Bonfim



FC PORTO

Lopetegui prepara mexidas no Bonfim

08:42 - 30-04-2015

A- A A+

Julen Lopetegui deverá promover várias alterações no onze do FC Porto no jogo com o Vitória de Setúbal (domingo, às 19.15 horas), no Estádio do Bonfim.

Segundo A BOLA, Ricardo Pereira está na linha da frente para ocupar a vaga de Danilo – cumpre um jogo de castigo – no lado direito da defesa, perspectivando-se igualmente os regressos de Herrera e Óliver ao onze.

No ataque, Quaresma, Brahimi, Hernâni ou até Adrián López – totalmente recuperado de uma lesão muscular – são as opções para apoiar Jackson Martinez.

Redação

Anexo 50: Online 29/04/2015

- Chelsea vence em Leicester (3-1) e pode festejar título no domingo



INGLATERRA

Chelsea vence em Leicester (3-1) e pode festejar título no domingo

21:38 - 29-04-2015

A- A A+

José Mourinho já pode preparar os festejos do título em Inglaterra. O Chelsea venceu, esta quarta-feira, no terreno do Leicester por 3-1, em partida em atraso da 27.ª jornada da Premier League, ficando a apenas uma vitória de garantir a conquista.

Os festejos estão assim marcados para o próximo domingo, quando a equipa orientada pelo treinador português receber o Crystal Palace em Stamford Bridge.

Redação



[Veja aqui a ficha completa do jogo](#)

- Salvio fora de jogo
- Marcelo Cirino e Douglas Coutinho oferecidos ao Benfica
- Ministro Marques Guedes em A Bola: o futuro e as apostas ‘on-line’
- «Se fosse eu a mandar, Marco Silva ficava!» - João Mário
- Ricardo substitui Danilo
- Mourinho a uma vitória do título: Chelsea bate fora o Leicester (3-1)



Anexo 52: Online 01/05/2015

- Leões fazem proposta a Guidetti



SPORTING

Leões fazem proposta a Guidetti

11:10 - 01-05-2015

A- A A+

John Guidetti, 23 anos, avançado sueco cedido pelo Manchester City ao Celtic e em final de contrato com o clube inglês, está a avaliar uma oferta do Sporting, revela, na edição desta sexta-feira, o jornal holandês De Telegraaf.

Guidetti pretenderá 3,5 milhões de euros de prémio de assinatura - verba que a SAD estará disposta a pagar - e um salário a rondar o milhão de euros por temporada para se vincular aos leões.

Segundo a mesma publicação, também o Feyenoord está interessado no concurso do jogador, internacional pela Suécia em duas ocasiões.

Redação

Anexo 53: Online 30/04/2015

- Tobias Figueiredo e Riquicho renovam até 2021 (disponível até outubro de 2015)

Anexo 54: Online 01/05/2015

- Águias negociam regresso de Diego Lopes com Rio Ave (disponível até novembro de 2015)

Anexo 55: Online 30/04/2015

- SC Braga empata e garante presença no Jamor (disponível até outubro de 2015)

- Sporting tenta Guidetti
- Tobias Figueiredo renovou até 2021
- Diego Lopes muito perto da Luz
- Braga no Jamar com 6 milhões



Anexo 57: Online 01/05/2015

- «Só me engano nos nomes quando quero» - Jorge Jesus (disponível até novembro de 2015)

Anexo 58: Online 01/05/2015

- «Não querem que fale da nomeação de João Capela» - Lopetegui (disponível até novembro de 2015)

Anexo 59: Online 01/05/2015

- Nani falha recepção ao Nacional (disponível até novembro de 2015)

Anexo 60: Online 02/05/2015

- Quintero pode ser vendido no final da época (disponível até novembro de 2015)

Anexo 61: Jornal 02/05/2015

- «As coisas estão difíceis e tentam jogar com a pressão. Só me engano nos nomes quando quero...» - Jorge Jesus
- «No nome de quem nomeou Capela não se enganam. Comigo sim...» - Lopetegui
- Carrillo regressa, Nani descansa
- FC Porto preparado para vender Quintero



Anexo 62: Online 02/05/2015

- Benfica goleia Gil Vicente (5-0) em Barcelos (disponível até novembro de 2015)

Anexo 63: Online 02/05/2015

- «O Benfica vai à frente porque é melhor» - Jorge Jesus (disponível até novembro de 2015)

Anexo 64: Online 02/05/2015

- Sporting vence Nacional (2-0) e confirma o terceiro lugar



LIGA

Sporting vence Nacional (2-0) e confirma o terceiro lugar

22:05 - 02-05-2015

A- A A+

O Sporting recebeu e venceu o Nacional por 2-0 e confirmou matematicamente o terceiro lugar no campeonato. Montero apontou os dois golos da equipa de Alvalade.

Redação



[Veja aqui a ficha completa do jogo](#)

Anexo 65: Online 02/05/2015

- Barcelona goleia Córdoba (8-0)



ESPAÑA

Barcelona goleia Córdoba (8-0)

16:55 - 02-05-2015

A- A A+

O Barcelona mantém a liderança da Liga espanhola, depois de ter goleado este sábado o Córdoba por 8-0, em partida da 35.ª jornada da competição. Luis Suárez (3), Messi (2), Neymar (de grande penalidade), Rakitic e Piqué fizeram os golos dos catalães.

Redação



[Veja aqui a ficha completa do jogo](#)

Anexo 66: Online 02/05/2015

- Ronaldo responde a Messi e assume liderança na lista dos melhores marcadores



ESPANHA

Ronaldo responde a Messi e assume liderança na lista dos melhores marcadores

21:22 - 02-05-2015

A- A A+

O "hat trick" assinado por Cristiano Ronaldo na vitória do Real Madrid frente ao Sevilla (2-3) permitiu ao avançado português voltar a assumir a liderança na lista dos melhores marcadores da Liga espanhola, após ter sido ultrapassado, durante algumas horas, por Lionel Messi.

CR7 soma agora 42 golos, enquanto o craque argentino do Barcelona regista 40.

Redação

Anexo 67: Jornal 03/05/2015

- Águia esmagadora a caminho do título: Gil Vicente 0 – Benfica 5
- «Meta está mais próxima» - Jesus
- Montero garante ‘play-off’ da Champions: Sporting 2 – 0
- Córdoba 0 – Barcelona 8
- Messi bisca e Ronaldo responde com ‘hat trick’



Anexo 68: Online 03/05/2015

- FC Porto vence V. Setúbal (2-0) (disponível até novembro de 2015)

Anexo 69: Online 03/05/2015

- Leões na frente por Guidetti



SPORTING

Leões na frente por Guidetti

14:47 - 03-05-2015

A- A A+

O Sporting está bem colocado para garantir os serviços de John Guidetti, avançado sueco emprestado pelo Manchester City ao Celtic. A revelação foi dada pelo treinador do Feyenoord, Fred Rutten, que também estaria interessado em contratar o jogador.

«Não penso que Guidetti possa vir para o Feyenoord. Ele sabe que pode ganhar mais noutra clube, como o Sporting», afirmou Rutten, citado pela Imprensa holandesa.

Também é referido que o Marselha estará igualmente interessado na contratação do jogador, mas o Sporting estará neste momento melhor colocado.

Redação

Anexo 70: Online 03/05/2015

- Floyd Mayweather vence Pacquiao no combate do século



BOXE

Floyd Mayweather vence Pacquiao no combate do século

09:22 - **03-05-2015**

A- A A+

O norte-americano Floyd Mayweather venceu, na última madrugada, o filipino Manny Pacquiao, naquele que estava anunciado como o combate do século.

A vitória foi conseguida por pontos, numa decisão unânime dos júris (118-110, 116-112, 116-112). No ringue, porém, apesar da grande expectativa em torno do combate, não foi tão evidente a superioridade de Mayweather.

O norte-americano, de qualquer forma, continua assim invicto ao cabo de 48 combates, enquanto Pacquiao sofreu a sexta derrota da carreira (conta com 57 vitórias e dois empates).

Mayweather deverá arrecadar incrível prémio de 120 milhões de dólares (cerca de 107 milhões de euros), num combate cujas receitas estimam-se em mais de 400 milhões.

Redação

Anexo 71: Online 03/05/2015

- Chelsea campeão de Inglaterra



INGLATERRA

Chelsea campeão de Inglaterra

15:19 - 03-05-2015

A- A A+

Ao vencer em Stamford Bridge o Crystal Palace por 1-0, golo de Hazard na recarga a uma grande penalidade que o médio belga falhou, o Chelsea conquistou pela quinta vez o título de campeão inglês.

Foi a terceira vez que José Mourinho levou os londrinos ao título mais desejado em Inglaterra, depois de 2004/2005 e 2005/2006.

Os outros treinadores que se sagraram campeões pelos blues foram Ted Drake (1954/1955) e Carlo Ancelotti (2009/2010).

Redação



Veja aqui a ficha completa do jogo

Anexo 72: Jornal 04/05/2015

- V. Setúbal 0 – FC Porto 2
- Leões na frente por Guidetti
- Mayweather vence combate do século
- Mourinho campeão

SEG 04 MAI 2015 | www.abola.pt

A BOLA

JACKSON
RESPONDE A JONAS

Na luta pela Bola de Prata, colombiano está de novo na frente com mais um golo

Portistas mantêm pressão sobre águias e, mais de 20 meses depois, voltam a vencer a Sul

V. SETÚBAL 0
FC PORTO 2

MOURINHO CAMPEÃO
Treinador português conquista terceira Premier League com o Chelsea, depois de vencer (1-0) o Crystal Palace

LEÕES NA FRENTE POR GUIDETTI

Quem o revela é o treinador do Feyenoord, também interessado no avançado sueco emprestado pelo M. City ao Celtic

BENFICA NÃO QUER PERDER

LATERAL EM FIM DE CONTRATO ESTÁ MELHOR DO QUE NUNCA

Uruguia tem muitos interessados mas dá prioridade ao Benfica

MAXI

Empresário estará em breve em Lisboa para conversar sobre a renovação

ESTAMOS CADA VEZ MAIS PERTO!

GAITÁN é o bicampeão

rénis
Gasquet é o novo campeão do Estoril Open

canoagem
Portugal conquista a prata em K4 1000 nos Europeus

boxe
Mayweather vence combate do século

liga
Boavista garante permanência

BONISTA MOREIRENSE
3-1

PENAFIEL ACADEMICA
0-0

MARITIMO AROUCA
1-1

futsal
Benfica conquista Taça de Portugal

PRÉMIO EDP INOVAÇÃO
EDP STARTER

PÕE AS TUAS IDEIAS A ANDAR
www.premioedpinovacao.edp.pt

edp

Anexo 73: 05/05/2015

- Ederson, Diego Lopes e Hassan a caminho da Luz



BENFICA

Ederson, Diego Lopes e Hassan a caminho da Luz

09:44 - **05-05-2015**

A- A A+

O Benfica prepara-se para contratar três jogadores ao Rio Ave, pode ler-se esta terça-feira em A BOLA: o guarda-redes Ederson, o médio Diego Lopes e avançado Hassan.

Redação

Anexo 74: Online 04/05/2015

- Bruno Uvini continua em cima da mesa



SPORTING

Bruno Uvini continua em cima da mesa

09:10 - 04-05-2015

A- A A+

O Sporting pretende contratar também um defes-central para a próxima época, de forma a colmatar a mais do que provável saída de Naby Sarr.

Segundo pode ler em A BOLA, um dos jogadores que continua em cima da mesa para o eventual reforço do eixo da defesa é o brasileiro Bruno Uvini.

O jogador esteve muito perto de ingressar no Sporting em janeiro por empréstimo do Nápoles, mas divergências de última hora entre os leões e os napolitanos quanto ao valor da cláusula de opção de compra definitiva e a verba referente ao empréstimo fizeram abortar o negócio.

Redação

Anexo 75: Online 05/05/2015

- Dragão tenta seduzir Luka Jovic



FC PORTO

Dragão tenta seduzir Luka Jovic

10:16 - 05-05-2015

A- A A+

O FC Porto está interessado em contratar Luka Jovic, segundo pode ler esta terça-feira em A BOLA. O avançado, de apenas 17 anos, é o novo menino prodígio do Estrela Vermelha e foi observado pelo departamento de scouting dos dragões ao longo dos últimos meses.

As referências foram tão boas que o FC Porto avançou com proposta de cinco milhões de euros por cinquenta por cento do passe do avançado, mas a concorrência é fortíssima, pois Jovic também já despertou a atenção de clubes como Arsenal, Atlético Madrid, Ajax e Tottenham.

Redação

Anexo 76: Jornal 05/05/2015

- Diego Lopes, Hassan e Ederson a caminho do Benfica
- Leão avança para Uvini
- Proposta por Luka Jovic

TER 05 MAI 2015 | 1ª Edição | 100% Notícias | 100% Esportes | 100% Futebol | 100% Benfica

A BOLA

www.abola.pt

A bola ao centro
MOURINHO
feliz com o título Inglês e «mais forte do que as críticas»
P. 24 e 25

sporting
LEÃO AVANÇA PARA UVINI
Nova tentativa de contratação do central do Nápoles por empréstimo
Guidetti vai ser jogo de paciência
P. 10 e 11

FC Porto
PROPOSTA POR LUKA JOVIC
Avançado de 17 anos do Estrela Vermelha
Marcano não joga mais esta época
P. 12 e 13

liga
Ester evita derrota nos descontos e SC Braga garante Europa
P. 14 e 15

Opinião
MIGUEL SOUSA TAVARES
Temo que Lopetegui não tenha percebido o que correu mal
P. 26

MAQUINA DE GOLOS VAI SER DE NOVO CENTENÁRIA

APROVADOS!

DIEGO LOPES, HASSAN E EDERSON A CAMINHO DO BENFICA

A evolução e o potencial dos três jogadores do Rio Ave que as águias se preparam para contratar

Antigos colegas e treinadores deixam elogios

“O Diego é um 10 e define bem no último terço”
BERNARDO SILVA

“O posicionamento e a finalização fácil de Hassan impressionam”
MANUEL JOSÉ

“Ederson é um ‘goleiro’ completo e muito rápido”
ALEXANDRE GALLO

RONALDO, PEPE E ANCELOTTI PERSEGUEM SONHO

100% Notícias | 100% Esportes | 100% Futebol | 100% Benfica