

Resúmenes

**XXXIV Congreso Internacional ASEPELT:
Economía del aceite**

Jaén, 6-9 de octubre 2021



**Universidad
de Jaén**

Departamento de Estadística e
Investigación Operativa



Resúmenes

XXXIV Congreso Internacional de Economía aplicada ASEPELT 2021: Economía del aceite

Jaén, 6 al 9 de octubre de 2021

Editores: José Rodríguez Avi, Valentina Cueva López (coordinadores)

Organizan:



Subvenciona:



Colaboran:



bekafinance

**bekaasset
management**



Equipo editorial:

- **Coordinadores:**
 - **José Rodríguez Avi**
 - **Valentina Cueva López**
- **Editores:**
 - **María José Olmo Jiménez**
 - **Emilio Damián Lozano Aguilera**
 - **Antonio Jesús López Montoya**
 - **Pedro Antonio Cano Chica**
 - **Irene García Garrido**

©Los autores.

Resúmenes del XXXIV Congreso ASEPELT Economía del Aceite

ISBN: 978-84-09-35183-1

Fecha de Publicación: noviembre 2021



COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente:

- **José Rodríguez Avi** (Universidad de Jaén)

Secretaria

- **Valentina Cueva López** (Universidad de Jaén)

Vocales:

- **María José Olmo Jiménez** (Universidad de Jaén)
- **Emilio Damián Lozano Aguilera** (Universidad de Jaén)
- **Antonio Jesús López Montoya** (Universidad de Jaén)
- **Pedro Antonio Cano Chica** (Universidad de Jaén)
- **Ana Licerán Gutiérrez** (Universidad de Jaén)
- **Juan Carlos Rodríguez Cohard** (Universidad de Jaén)
- **Marta Muñoz Guarasa** (Universidad de Jaén)
- **Carlos María Fernández Jardón** (Universidad de Vigo)
- **Irene García Garrido** (Universidad de Granada)
- **María Ángeles Medina Sánchez** (Universidad Complutense de Madrid)



COMITÉ CIENTÍFICO

Presidente:

- **José Rodríguez Avi (Universidad de Jaén)**

Vocales:

- **Marta Muñoz Guarasa (Universidad de Jaén)**
- **Juan Carlos Rodríguez Cohard (Universidad de Jaén)**
- **Antonio Martín Mesa (Universidad de Jaén)**
- **Enrique Bernal Jurado (Universidad de Jaén)**
- **Juan Ignacio Pulido Fernández (Universidad de Jaén)**
- **Encarnación Moral Pajares (Universidad de Jaén)**
- **Francisca Jiménez Jiménez (Universidad de Jaén)**
- **Inmaculada Martínez Alcalá (Universidad de Jaén)**
- **Emilio Damián Lozano Aguilera (Universidad de Jaén)**
- **Antonio Pascual Acosta (Universidad de Sevilla)**
- **Rafael Herreras Pleguezuelo (Universidad de Granada)**
- **José García García (Universidad de Almería)**
- **María Isabel Ortega Díaz (Universidad de Jaén)**
- **José María Montero Lorenzo (U. de Castilla-La Mancha)**
- **Luis G. Vargas (Universidad de Pittsburg)**
- **Pablo Cousteau Vida (Fundación Philippe Cousteau)**
- **Rosa María Fernández Alcalá (Universidad de Jaén)**
- **Jesús Navarro Moreno (Universidad de Jaén)**
- **Jean-Francois Racicot (Telfer School of Management at the University of Ottawa)**
- **Pierre Rostan (American University in Cairo)**
- **Manuel Gómez Gutiérrez-Torrenova (Avangreen)**
- **Tiziane Laureti (University of Tuscia)**
- **Guido Ferrari (Florence University and Remnin University)**
- **Yan Yun Zhao (Renmin University)**
- **Abdel El-Shaarawi (Cairo University and Egypt National Water Research Institute)**
- **Jorge-Luis Bazán (São Paulo University)**

- **Ansgar Belke (University Duisburg-Essen)**
- **María Rosa Borges (Technical University of Lisbon)**
- **James M. Chen (Michigan State University)**
- **Vicente Jakas (Saarland University)**
- **Ana-Jesús López (University of Oviedo)**
- **José-María Moreno Jiménez (University of Zaragoza)**
- **Alexei Orlov (Radford University)**
- **Emilio Porcu (Trinity College of Dublin)**
- **Feng Zhen (Renmin University)**
- **Yochanan Shachmurove (The City University in New York and University of Pennsylvania)**
- **Juan Muñoz Pichardo (Universidad de Sevilla)**
- **Macario Cámara de la Fuente (Universidad de Jaén)**
- **Andrés González Carmona (Universidad de Granada)**
- **Sergio Soza (Universidad Austral de Chile)**
- **Raymond Theoret (University of Quebec at Montreal)**
- **Daniel K. Twerefou (University of Ghana)**
- **Dorota Witkowska (University of Lodz)**
- **Marek Dietl (Warsaw Stock Exchange (President))**
- **Krzysztof Kompa (University of Johannesburg)**
- **Alberto Turón Lanuza (Universidad de Zaragoza)**
- **Francisco Javier Fernández Fernández (BBVA)**
- **Juan Carlos Ruiz Molina (Universidad de Jaén)**
- **Alfredo Cristóbal Cristóbal (INE)**
- **Juan José García Del Hoyo (Universidad de Huelva)**
- **M. Del Carmen López Martín (Universidad Loyola Andalucía)**
- **José María Sarabia Alegría (Universidad de Cantabria)**
- **Belén Miranda Escolar (Universidad de Málaga)**
- **José Javier Núñez Velázquez (Universidad de Alcalá)**
- **Gema Fernández-Avilés Calderón (Universidad de Castilla-La Mancha)**
- **Pablo Podadera Rivera (Universidad de Málaga)**
- **Josefa E. Fernández Arufe (Universidad de Valladolid)**
- **Antonio García Lizana (Universidad de Málaga)**
- **Ginés Guirao Pérez (Universidad de La Laguna)**
- **Martin Sevilla Jiménez (Universidad de Alicante)**
- **Carlos Rodríguez Jardón (Universidade da Coruña)**
- **Juan Evangelista Trinidad Segovia (Universidad de Almería)**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Saludo del Presidente del Comité Organizador.....	1
Eje 1: Economía Internacional.....	3
INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL APLICADAS A LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS OLIVÍCOLAS. UN ESTUDIO DE LA RELACIÓN BILATERAL ESPAÑA-ECUADOR.....	5
THE EMPIRICAL EVIDENCE OF EU-G20 STRATEGIC PARTNERSHIP	6
LA GESTIÓN DE LA SUBVENCIÓN OCM PARA LA PROMOCIÓN DE LOS VINOS EUROPEOS EN TERCEROS PAÍSES: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE FRANCIA, ITALIA Y ESPAÑA	7
¿HA ESTADO EL EURO ENGORDANDO EL COMERCIO EUROPEO DE CARNE DE CERDO?	8
DEALING WITH TRADE: ECONOMIC EFFECTS OF TARIFF MEASURES ON THE SHEEP INDUSTRY OF THE AMERICAN WEST IN THE 1890S	9
LA EXPORTACION DE MADERA DE LA SELVA TROPICAL AFRICANA A LA UE.....	9
LA BANCA ISLÁMICA Y SUS PRINCIPALES CONTRADICCIONES.....	10
SIMILITUD Y SINCRONISMO DE CICLOS ECONÓMICOS: ARGENTINA VIS-À-VIS BRASIL.....	11
EDUCACIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LA OCDE: MODELOS MULTINIVEL UTILIZANDO PISA.....	12
ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE INDICADORES PARA UNA EXITOSA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA	13
EL GRUPO BANCO MUNDIAL EN LA ORDENACIÓN SOSTENIBLE DE LOS BOSQUES EN CHINA15	
CULTURAL PROXIMITY IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL TRADE: THE CASE OF TRADE .	16
RELATIONS BETWEEN PORTUGAL AND SUB-SAHARAN AFRICA	16
¿PODRÍA SER LA IDE UNA ESTRATEGIA DEL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO EN LOS PAÍSES RECEPTORES? – CASO DEL CONSUMO.....	17
Eje 2: Economía Nacional, Regional y Local.....	19
MUJERES Y TECHO DE CRISTAL. UN ANÁLISIS REGIONAL EN ESPAÑA A TRAVÉS DE INDICADORES SINTÉTICOS	21
TENDENCIAS EN LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN COMUNIDADES DE RENTA BAJA EN TENANGO DEL VALLE, MÉXICO	22
RESILIENCIA ECONÓMICA DE LAS REGIONES ESPAÑOLAS ANTE LA CRISIS FINANCIERA DE 2008.....	24
PRECIO DEL PETRÓLEO, INFLACIÓN Y TIPOS DE CAMBIO. EL EFECTO AMORTIGUADOR DEL EURO	25
OS BENEFÍCIOS FISCAIS AO INVESTIMENTO E O SEU REFLEXO CONTABILÍSTICO.....	25
IMPACTO DE LA GRAN CRISIS SOBRE LA COHESIÓN REGIONAL EN ESPAÑA	27

GESTIÓN DEL RIESGO DEL PRECIO DE LOS PIENSOS PARA LA PRODUCCIÓN OVINA EN ESPAÑA: UNA ESTRATEGIA COMPUESTA DE COBERTURA CRUZADA FUTURA.....	28
PATRÓN DE COMPORTAMIENTO TERRITORIAL DEL SECTOR AGROPECUARIO BRASILEÑO ...	29
DIFERENCIAS TERRITORIALES EN EL ORIGEN DE LA AGRICULTURA INTENSIVA EN ALMERÍA. UN CASO DE ÉXITO: LA COOPERATIVA AGRÍCOLA SAN ISIDRO	30
DISTORSIONES EN TAMAÑO EMPRESARIAL Y EFECTOS EN LA PRODUCTIVIDAD	31
POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL SEGÚN EL GRADO DE URBANIZACIÓN EN LA REGIÓN DE MURCIA	32
DIAGNÓSTICO DE LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS EXTREMEÑAS	33
EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL	35
ENTORNO RURAL. UN ANÁLISIS DE CASO: RESERVA DE LA BIOSFERA DEL ALTO BERNESGA (LEÓN)	35
FACTORES QUE DETERMINAN LA INTENCIÓN DE COMPRA DEL DESTILADO DE AGAVE (MEZCAL) DEL ESTADO DE MÉXICO.....	36
DENOMINACIONES DE ORIGEN Y ENOTURISMO EN ESPAÑA: EVOLUCIÓN Y ASPECTOS FUNDAMENTALES	37
LA GENERACIÓN DE EMPLEO NO ES SUFICIENTE PARA EL MANTENIMIENTO DE LA POBLACIÓN.....	38
DISPONIBILIDAD DE SEGUNDA VIVIENDA EN ESPAÑA. UN ANÁLISIS MULTINIVEL	40
ANÁLISIS ESPACIAL DEL IMPACTO DEL TURISMO EN LA COHESIÓN REGIONAL DE LA UE	40
Eje 3: Economía del Sector Público, Administración y Gobernanza	43
TECHNOLOGY POLICY EVALUATION: THE INTERACTION BETWEEN THE FINANCIAL CONSTRAINT OF FIRMS AND LEVEL OF FINANCIAL ADDITIONALITY.....	45
COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO DE PARTIDOS REGIONALES. EFECTOS SOBRE LA RENTA DISPONIBLE	45
SATISFACCIÓN LABORAL Y GESTIÓN DEL TALENTO DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS DEL SECTOR TURÍSTICO	47
TECHNOLOGY POLICY EVALUATION: THE INTERACTION BETWEEN THE FINANCIAL CONSTRAINT OF FIRMS AND LEVEL OF FINANCIAL ADDITIONALITY.....	47
Eje 4: Economía Sectorial y de Servicios.....	49
PARTICIPACIÓN CULTURAL E INTERÉS. ARTES ESCÉNICAS EN ESPAÑA 2018-2019	51
THE INFLUENCE OF EMOTIONS ON SATISFACTION AND COMPLAINT BEHAVIOR IN HEDONIC AND UTILITARIAN SERVICES	52
¿TIENEN EN CUENTA LOS CONSUMIDORES DE JAMÓN IBÉRICO DE BELLOTA LOS INTANGIBLES ASOCIADOS A LA DEHESA EN SUS DECISIONES DE COMPRA?.....	52
LA GESTIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD Y LA MORTALIDAD EN ESPAÑA.....	54
TURISMO SANITARIO	55
MEDICIÓN DE LA CALIDAD DEL EMPLEO.....	57

TURÍSTICO DESDE UN ENFOQUE ALINEADO CON LA AGENDA 2030 DE DESARROLLO SOSTENIBLE	57
ANALIZANDO EL PODER DE ATRACCIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE DE SOL Y PLAYA DE LAS BANDERAS AZULES.....	58
DESERCIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA: ¿EXISTEN DIFERENCIAS ENTRE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS?	59
ESTRATEGIAS DE INDUSTRIALIZACIÓN A PARTIR DE RECURSOS NATURALES. EL CASO DEL SECTOR PETROLERO DE ECUADOR.....	61
LA DEPENDENCIA EN LOS ACCIDENTES DE CIRCULACIÓN	62
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL EN ECUADOR.....	63
INFLUENCIA DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS (DOP) EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR OLEICOLA.....	64
PRIORIZACIÓN DE INDICADORES PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES DE INTERIOR	66
A INFLUÊNCIA DA CERTIFICAÇÃO DE QUALIDADE NA PERFORMANCE DAS GRANDES EMPRESAS PORTUGUESAS	67
LAS DINÁMICAS OPERATIVAS DE LAS TERMINALES.....	69
DE CONTENEDORES: ANÁLISIS DE LOS EFECTOS.....	69
ASOCIADOS A LA CADENA DE SUMINISTROS DEL ACEITE DE OLIVA.....	69
DINAMISMO E INTENSIDAD INNOVADORA COMO HERRAMIENTA PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE. EL SECTOR SERVICIOS ESPAÑA EN EL CONTEXTO EUROPEO	70
COMPRENDIENDO LA SOLIDEZ FINANCIERA EN LOS BANCOS DE LA OCDE A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE REGRESIÓN ORDINAL	71
POLÍTICAS PÚBLICAS DE ACCESO A LA RED EN SERVICIOS DE INTERÉS ECONÓMICO GENERAL. EL ACCESO A LA RED POSTAL EN ESPAÑA	73
ANÁLISIS COMPARATIVO DEL DESAJUSTE EDUCATIVO EN LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS DE ESPAÑA, CON UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO.....	74
DESCOMPOSICIÓN DE LA BRECHA SALARIAL DE GÉNERO EN LA HOSTELERÍA: UN ENFOQUE CUANTÍLICO.....	75
Eje 5: Economía Ambiental.....	77
MODESLOW: MODELIZACIÓN Y SIMULACIÓN DE ESCENARIOS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO: EL CASO ESPAÑOL	79
FINANZAS Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO: EL MODELO MODESLOW Y EL ENFOQUE STOCK-FLOW CONSISTENT.....	81
RELACIÓN ENTRE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y EL NIVEL EDUCATIVO EN LA UNIÓN EUROPEA	83
EL SISTEMA AGROALIMENTARIO LOCAL (SIAL) EN LA PERSPECTIVA DE ECONOMÍA CIRCULAR	84
¿ES POSIBLE REDUCIR EL RIESGO INVIRTIENDO ÚNICAMENTE EN ENERGÍAS LIMPIAS?.....	85

LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO ESTRATEGIA DE EFICIENCIA EN LA AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA	87
THE CIRCULAR ECONOMY AS AN EFFICIENCY STRATEGY IN THE AGRI-FOOD INDUSTRY	87
ANÁLISIS MICROECONÓMICO DE LA RELACIÓN AGUA-PRODUCCIÓN EN EL ALMENDRO DE REGADÍO.....	88
DETERMINANTES DE LA ADOPCIÓN DE INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DEL RIESGO EN LA AGRICULTURA DE REGADÍO	89
FACTORES DETERMINANTES DEL TURISMO RURAL EN ESPACIOS PROTEGIDOS DE ESPAÑA	90
Eje 6: Economía Social, Cooperación y Desarrollo.....	93
CUIDADO DE LOS HIJOS, GÉNERO Y ESPACIO EN ESPAÑA: UNA INTERESANTE TRILOGÍA	95
ECONOMIA SOCIAL Y ODS: HACIA ECONOMÍAS SOSTENIBLES, INCLUSIVAS, JUSTAS E IGUALITARIAS	96
CÓMO UTILIZAR LA METODOLOGÍA DELPHI PARA LA VALIDACIÓN DE INDICADORES DENTRO DEL REPORTING NO FINANCIERO DE COOPERATIVAS	96
A TRANSPARENCY FRAMEWORK IN THE THIRD SECTOR	97
LAS DESIGUALDADES TERRITORIALES EN LAS REGIONES EUROPEAS DESDE LA PERSPECTIVA ECONÓMICA Y SOCIAL.....	99
VALORES ORGANIZACIONALES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE	101
PERFILES Y DETERMINANTES DE LA POBREZA EXTREMA EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS PARA EL PERÍODO 2010-2019.....	102
EL PARADIGMA DE LA CREDIBILIDAD SOCIAL EN LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO: ..	103
UNA CUESTIÓN DE CONFIANZA	103
¿CÓMO SE GESTIONAN LAS DONACIONES? UNA PROPUESTA DE MEDICIÓN DE INDICADORES DE TRANSPARENCIA PARA ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EN UN CONTEXTO ESPAÑOL	104
BUENAS PRÁCTICAS PARA ELIMINAR BARRERAS COTIDIANAS A LAS MUJERES CON DIVERSIDAD.....	105
DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO SOCIOECÓNOMICO DE LAS PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE PILCAYA, GUERERO	106
VALOR DE LA TRANSPARENCIA EN ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO: PROPUESTA DE MEJORA DE UNA BATERÍA DE INDICADORES.....	107
PRESUPUESTOS SENSIBLES AL GÉNERO EN EL MARCO DE LA COOPERACIÓN UE-AL. UN ESTUDIO INTERNACIONAL COMPARADO.....	109
PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL OLIVO EN LOS MERCADOS MINORISTAS PUBLICOS DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA DE COVID19	110
IMPACTOS DEL ALQUILER TURÍSTICO EN GRANDES URBES TURÍSTICAS: EL CASO DE LA CIUDAD DE MÁLAGA	111
Eje 7: Economía y Empresa	113
PREDICTION AND CONTROL OF THE RISK OF BANKRUPTCY IN OLIVE OIL PRODUCING COMPANIES IN THE IBERIAN PENINSULA.....	115

THE COMPETITIVENESS OF OLIVE OIL-PRODUCING COMPANIES ON THE IBERIAN PENINSULA	116
FLUID BRAND IDENTITY MODEL – BRAND CHROMOSOME	117
LAS EMPRESAS BORN GLOBAL EN EL SECTOR OLEÍCOLA: UN ESTUDIO DE CASOS	118
FACTORES DE ATRACCIÓN EN EL CROWDFUNDING DE RECOMPENSAS: ESTUDIO EMPIRICO ENTRE PROYECTOS SOCIALES Y COMERCIALES	119
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y VALORACIÓN DE MERCADO.....	120
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y VOLATILIDAD	121
ANÁLISIS CON MODELOS DE METAFRONTA DE LA INFLUENCIA DE LA PROPIEDAD Y GESTIÓN FAMILIAR EN LA EFICIENCIA EMPRESARIAL.....	122
EL ENDEUDAMIENTO Y EL PAPEL DE LA IMPLICACIÓN FAMILIAR EN LA JUNTA DE GOBIERNO	124
COMPETITIVIDAD TECNOLÓGICA. MEDIDAS E INDICADORES	125
LA DIFERENTE RELACIÓN ENTRE OFERTA MONETARIA E INFLACIÓN EN LAS CRISIS DE 2008 Y DE 2020	126
LA EVOLUCIÓN DE LOS COMPONENTES DEL AGREGADO MONETARIO M3 EN COLOMBIA: 2003-2019	128
ESTRUCTURA DE CAPITAL DE LAS EMPRESAS COTIZADAS Y NO COTIZADAS EN LA UNIÓN EUROPEA	128
SUBSIDIOS A LA I+D:.....	129
MIDIENDO LA HETEROGENEIDAD	129
¿CONSTITUYE LA POBLACIÓN VINCULADA A LA AGRICULTURA UN LOBBY FRENTE A LAS SUBIDAS DEL PRECIO DEL AGUA PARA USOS RESIDENCIALES?, ESTUDIO DEL CASO EN EL SUR DE ESPAÑA	131
Eje 8: Economía de la Información y del Conocimiento	133
FACTORES DE EFICIENCIA ECONÓMICA EN EL SECTOR OLEÍCOLA TUNECINO.....	135
LA REVOLUCIÓN DIGITAL EN EL SECTOR TURÍSTICO. OPORTUNIDAD PARA EL TURISMO EN ESPAÑA.....	136
UN ÍNDICE PARA MEDIR EL GRADO DE PREPARACIÓN DE LOS PAÍSES PARA LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....	137
ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS DEL PROCESO DE VACUNACIÓN EN ESPAÑA A TRAVÉS DE LOS USUARIOS DE TWITTER USANDO TÉCNICAS DE MACHINE LEARNING	138
Eje 9: Economía Cuantitativa para la Economía y la Empresa	141
ANOMALÍAS EN LA ELECCIÓN INTERTEMPORAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA	143
MULTIVARIATE CONDITIONAL DEPENDENCE. THE EFFECT OF INSTITUTIONAL QUALITY ON COMPETITIVENESS INDICATOR RELATIONS	144
EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LAS ACCIONES DE LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS PRE-VACUNA COVID-19 Y POST-VACUNA COVID-19.....	145

IDENTIFICACIÓN DE ARGUMENTOS MEDIANTE MINERÍA DE TEXTOS EN REDES SOCIALES. APLICACIÓN AL DISEÑO DE LA RED DE TRANSPORTE URBANO DE ZARAGOZA.....	146
UN EXPERIMENTO FACTORIAL EN ENCUESTA PARA CONOCER QUÉ FACTORES LIMITAN LA CAPACIDAD DE AGENCIA PARA UTILIZAR LOS PERMISOS PARENTALES.....	147
ANÁLISIS DE UN SISTEMA DE INVENTARIO CON MÚLTIPLES ARTICULOS, DEMANDAS DEPENDIENTES DEL TIEMPO Y ALMACENAMIENTO LIMITADO	149
¿PUEDE EL MARCO REGULATORIO EN MATERIA DE PROSTITUCIÓN INFLUIR EN LA ACEPTABILIDAD SOCIAL DE LA COMPRA DE SEXO?	150
LOS EFECTOS ECONÓMICOS DE LAS INTEGRACIONES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS DE MACAO: UN ESTUDIO DE INFERENCIA CAUSAL.....	151
LA MIGRACION EXTERIOR DE LAS CCAA EN LA CRISIS ECONOMICA DEL 2008.....	153
DIFERENTES ENFOQUES PARA MEDIR LA CORRELACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE ARBITRAJE ESTADÍSTICO.....	154
CARACTERIZACIÓN TRANSCONTINENTAL DE LA REPERCUSIÓN DEL COVID-19 EN LOS PRINCIPALES MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES.....	155
ÍNDICE DE STEWART Y SUS UMBRALES.....	156
EFFECTO DE LOS ATRIBUTOS DE UN ALQUILER TURÍSTICO EN EL PRECIO DE LA ESTANCIA ..	157
ANÁLISIS DE LAS ZONAS NUTS 3 DE EUROPA EN FUNCIÓN DEL PIB PER CÁPITA A TRAVÉS DE LA AGRUPACIÓN OBTENIDA POR MODELOS DE MIXTURAS GAUSIANAS FINITAS	158
UN MODELO DE REGRESIÓN LOGÍSTICA PARA ANALIZAR LA INFLUENCIA DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN ONLINE EN LA SATISFACCIÓN Y LEALTAD TURÍSTICA	159
UNA NUEVA MODELIZACIÓN DE VARIABLES ECONÓMICAS.....	161
MEJORA DE LA INCONSISTENCIA Y LA INCOMPATIBILIDAD DE LAS MATRICES DE CONSENSO EN AHP	162
ESTUDIO DEL CO-MOVIMIENTO DEL MERCADO AMERICANO	163
REGRESIÓN ALZADA Y MULTICOLINEALIDAD NO ESENCIAL	164
REVISION DE LA GENERALIZACION DEL ESTIMADOR CRESTA.....	165
IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS ESTRATÉGICOS DEL SISTEMA UNIVERSITARIO PÚBLICO ESPAÑOL DESDE UN ENFOQUE MULTICRITERIO.....	166
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE SUPERFICIES DE RESPUESTA PARA INCREMENTAR LA CALIDAD	167
UN MODELO DE INVENTARIO SOSTENIBLE CON DEMANDA POTENCIAL, ROTURAS RECUPERABLES Y TASA DE EMISIONES	168
ESTIMACIÓN FUSIÓN EN SISTEMAS DE REDES DE SENSORES CON RESTRICCIONES DE CAPTACIÓN DE ENERGÍA.....	169
Eje 10: Economía del Olivar	171
¿APUESTA EL SECTOR OLEÍCOLA ANDALUZ POR LA CALIDAD DIFERENCIADA POR DOP EN SU ESTRATEGIA COMERCIAL?.....	173
INVERSIÓN EN TÉCNICAS DE CULTIVO ECO-AMIGABLES PARA CONTROLAR EL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA INDUSTRIA DEL OLIVO	174

ANÁLISIS Y USO DE CUATRO SUBFAMILIAS DE DISTRIBUCIONES BETA DE PRIMERA ESPECIE, EN LA VALORACIÓN DE UNA EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA, MEDIANTE EL MÉTODO DE LAS DOS BETAS.....	175
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA	176
RECONVERSIÓN ECOLÓGICA DEL OLIVAR DE MONTAÑA EN ANDALUCÍA ¿UNA OPCIÓN EFICIENTE?.....	178
MODELOS DE NEGOCIO OLEÍCOLA EN ANDALUCÍA: ENTRE LA TRADICIÓN Y LA INNOVACIÓN	179
UNA MODELIZACIÓN DEL NÚMERO DE ALMAZARAS POR MUNICIPIO EN ANDALUCÍA.....	180
MODELIZACIÓN DEL PRECIO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA MEDIANTE MODELOS DE SERIES TEMPORALES HETEROCEDÁSTICOS.....	181
ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA EL LANZAMIENTO COMERCIAL DE UN PRODUCTO OLEICO ECOLÓGICO	182
LA VIABILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES COMERCIALES DE OLIVAR EN ESPAÑA.....	183
ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LAS HERRAMIENTAS DE CICLO DE VIDA: CASO PRÁCTICO PARA LA INDUSTRIA DEL ACEITE VEGETAL USADO.....	184
THE OLIVE SECTOR IN PORTUGAL AND SPAIN: A STATISTICAL ANALYSIS OF THE LINEAR-CIRCULAR ECONOMIC PARADIGM	185
THE IBERIAN OLIVE OIL MARKETS - APPLICATION OF THE GRAVITATIONAL MODEL	186
EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LAS EMPRESAS OLEÍCOLAS EN EXTREMADURA (ESPAÑA)	187
Eje 11: Otros Aspectos Relacionados con la Economía	189
INESTABILIDAD LABORAL Y BIENESTAR INFANTIL EN HOGARES MONOPARENTALES.....	191
LA REPERCUSIÓN DEL TURISMO EN EL CONSUMO DE CERVEZA	192
EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA TÉCNICA: UNA APLICACIÓN DEL ANÁLISIS ENVOLVENTE DE DATOS A LA UNIVERSIDAD DE ATACAMA	193
PROPUESTA DE UN DISEÑO CONDUCTUAL COMO ALTERNATIVA AL SISTEMA PÚBLICO DE PENSIONES	194
LA CONTRIBUCIÓN DE LA INNOVACIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN ESPAÑA.....	195
MERCADO, MORAL Y DERECHO. LA “NUEVA ECONOMÍA DE MERCADO”: EL HUMANISMO ECONÓMICO.....	196
INTERACCIÓN ENTRE ANOMALÍAS EN ELECCIÓN INTERTEMPORAL.....	197
MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN EN EVENTOS CULTURALES: EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE LAS FLORES (FLORA)	198
COMPORTAMIENTOS AUTO-INTERESADOS EN ESTUDIANTES CON FORMACIÓN ECONÓMICA. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA	199
RELACIÓN ENTRE ECONOMÍA PERSONAL Y SATISFACCIÓN DE VIDA EN ANDALUCÍA	200
RELACIÓN ENTRE LA ECONOMÍA PERSONAL Y LAS PREOCUPACIONES PERSONALES EN ANDALUCÍA	201

LA INFLUENCIA DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA SOBRE EL DESEMPEÑO: EL PAPEL DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA.....	202
Finalistas Premio Internacional ASEPELT / Exponential Education 2020 al Mejor Artículo Científico de No Graduados y Premio ASEPELT2020 - Cátedra Caja Rural de Jaén al Mejor Artículo Procedente de Trabajos Fin de Máster.....	205
INFLUENCIA DEL GÉNERO EN EL FRACASO EMPRESARIAL: ESTUDIO PARA CINCO PAÍSES EUROPEOS.....	207
TRANSICIÓN ECOLÓGICA DESDE LA ECONOMÍA. UNA NECESIDAD OPORTUNA	208
ESTUDIO DE LA PROBABILIDAD DE ELECCIÓN COMO FUNDAMENTO DE LA PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO EN ESPAÑA.....	209
PREVISIÓN DEL DESEMPLEO EN ESPAÑA CON GOOGLE TRENDS: ¿UN NUEVO MODELO DE REFERENCIA?	210
LA DESCENTRALIZACIÓN MONETARIA: ANÁLISIS ECONOMÉTRICO DE LAS CRIPTOMONEDAS	211

y sociales. Los resultados del estudio demuestran que al reciclar aceite usado en España y usarlo para producir biodiesel, los tres grandes pilares sobre los que descansa el concepto de sostenibilidad pueden verse beneficiados. Asimismo, estos resultados ayudan a ahondar en la relación que une los conceptos de Economía Circular y Sostenibilidad.

Palabras clave: Economía Circular, Aceite de Cocina Usado, Análisis de Ciclo de Vida, Gestión de Residuos, Biodiésel.

ANALYSIS AND IMPLEMENTATION OF CIRCULAR ECONOMY PRINCIPLES AND LIFE CYCLE SUSTAINABILITY TOOLS: A CASE STUDY FOR THE USED COOKING OIL (UCO) INDUSTRY

Abstract

This article reviews the state of the art in Circular Economy, and uses its principles, as well as Life Cycle Sustainability Assessment tools to prove, through a case study, that for the used cooking oil industry, moving towards circularity could be environmentally, economically and socially beneficial. Considering Spanish parameters (a recycling rate of 10% in 2019) and the EU's 2030 targets (recycling a 60% of municipal waste by that year), the methodology proposed is based on the creation of three scenarios to exemplify the transition from a linear to a circular economic model. These scenarios have been designed to prove the hypotheses in which the study is based which presume a positive relationship between circularity and impact reductions. The impacts and the costs associated to the process are calculated and analysed for each scenario in economic, environmental and social terms. Results show that when UCO is collected locally and used for biodiesel manufacturing, not only environmental externalities are reduced but it also prevents price volatility, reduces costs and creates positive social impacts. The three pillars in which sustainability is held can be benefitted and some light can be thrown to the relationship that links Sustainability and Circular Economy.

Key Words: Circular Economy, Used Cooking Oil, Life Cycle Sustainability Analysis, Waste Management, Biodiesel

THE OLIVE SECTOR IN PORTUGAL AND SPAIN: A STATISTICAL ANALYSIS OF THE LINEAR-CIRCULAR ECONOMIC PARADIGM

António Duarte Santos¹, Sandra Cristina Ribeiro²

1. CARS – Center for Economic Analysis of Social Regulation, Universidade Autónoma de Lisboa, Rua de Santa Marta, 47, 1150-293 Lisboa. Correo-e: ajsantos@autonoma.pt
2. OBSERVARE- Observatory of Foreign Relations, Universidade Autónoma de Lisboa, Rua de Santa Marta, 47, 1150-293 Lisboa. Correo-e: sribeiro@autonoma.pt

Abstract

The agrifood sector is a sector that, in the context of the global economy, has been registering an intrinsic potential to build, rather than deplete, natural capital. It supports daily and long-term well-being, contributing to economic and social development and, therefore, natural systems. The olive oil subsector has assumed a gradual economic importance in recent years due to the growth in production. However, this phenomenon has not changed Portuguese consumption habits too

much, unlike Spain, as we will see. The olive oil line is a strategic route in both countries' agricultural policy and economy. In Portugal and Spain this sector has registered a high level of investment and production, despite the expectation of a certain price stability. The Circular Economy is a recent concept, but it has long been present in the agrifood sector. The creation of “return circuits” in agriculture is inspired by the mechanisms of natural ecosystems and is an integral part of these same cycles. From the statistical analysis used, we conclude that there are several ways that the olive sector contributes to the circularity of the economy.

Key Words: olive sector, olive oil production, consumption habits, economic circularity.

THE IBERIAN OLIVE OIL MARKETS - APPLICATION OF THE GRAVITATIONAL MODEL

Maria Clara Dias Pinto Ribeiro¹, Francisco Vitorino da Silva Martins², Raquel Susana da Costa Pereira³

1. CEOS.PP/FCT/Área Científica de Economia/ISCAP/IPP, Rua Jaime Lopes Amorim 4465-004 S.Mamede de Infesta, Portugal. Correo-e: mclara@iscap.ipp.pt
2. Grupo de Ciências Empresariais/Faculdade de Economia (FEP)/Universidade do Porto/ Faculdade de Economia da Universidade do Porto/Rua Dr. Roberto Frias, 4200-464 Porto – Portugal. Correo-e: vmartins@fep.up.pt
3. CEOS.PP/FCT/Área Científica de Economia/ISCAP/IPP, Rua Jaime Lopes Amorim 4465-004 S.Mamede de Infesta, Portugal. Correo-e: rpereira@iscap.ipp.pt

Abstract

Olive oil corresponds to one of the most relevant products in the food sector in the Mediterranean economies and, in particular, in the countries of the Iberian Peninsula. In 2018, the value of olive oil exports from European Union countries reached 5.7 billion Euros, representing about two-thirds intra-community exports. Of the set of the four largest Mediterranean exporters, Portugal and Spain together account for more than 60% of all olive oil exports, in volume, outside the European Union.

This study analyses the behaviour of exports from Portugal and Spain of olive oil in the period 2000-2018 to the countries of the European Union and to the most relevant extra-European countries, using the gravitational model. Models are built to estimate and test the behaviour of Iberian exports and account for the specificity of the data through the consideration of individual effects for both countries and for the temporal effects (per year). The size of the country, the existence of a common border, the existence of a maritime border, belonging to the integrated space and the markets for homesickness boost exports. The geographical and cultural distance and the post-2008 crisis appear to be deterrents to the export of olive oil.

Palabras clave: Iberian olive oil exports; Gravitational models, Cultural distance

OS MERCADOS DO AZEITE IBÉRICO – APLICAÇÃO DO MODELO GRAVITACIONAL

Resumo

O azeite corresponde a um dos produtos do setor alimentar mais relevantes nas economias mediterrâneas e, em particular, nos países da península ibérica. Em 2018, o valor das exportações de azeite dos países da União Europeia atingiu 5,7 mil milhões de euros, representando cerca de dois terços exportações intracomunitárias. Do conjunto dos quatro maiores exportadores

ÍNDICE DE AUTORES

A

Abdenmour Akoudad Ekajouan, 10
 Adela Villanueva Vences, 87
 Adoración Mozas Moral, 135
 Adrián Cabrera, 102
 Adrián Más Ferrando, 136, 195
 África Sofia Vásquez Bucio, 87
 Agustín García García, 28
 Ainara Rodríguez Sánchez, 122, 156
 Alberto A. López Toro, 17
 Alberto Ruiz-Villaverde, 199
 Alberto Turón Lanuza, 138, 146, 162
 Alejandro Casino Martínez, 128
 Alejandro D. Jacobo, 11
 Alejandro García-Jurado, 182
 Alejandro García-Pozo, 74, 111
 Alejandro López González, 192
 Alejandro Marengo, 11
 Alejandro Sanz Pagés, 52
 Alex Javier Guerrero, 45, 47, 129
 Alexandre Peretó-Rovira, 137, 195
 Alfonso Expósito, 88
 Alfredo Altuzarra, 138
 Alfredo García Hiernaux, 210
 Alfredo Rocafort Nicolau, 55
 Almudena Moreno Mínguez, 191
 Álvaro José Camacho Adell, 45
 Álvaro Labella Romero, 104, 107
 Álvaro López Cabrales, 101
 Álvaro Peral Moyano, 69
 Álvaro Zarzoso Hernández, 58
 Amalia Cristina Casas Jurado, 41
 Ana María Muñoz Reyes, 200, 201
 Ana Belén Ramón Rodríguez, 136
 Ana Filipa Martins, 16
 Ana García Moral, 173
 Ana Hernández Román, 99
 Ana Licerán-Gutiérrez, 97, 103, 104, 106
 Ana M^a Moreno Adalid, 194
 Ana María Sánchez Sánchez, 90
 Anastasio J. Villanueva, 52, 178
 Andrea Santos Iturri, 181
 Ángel Soler Guillén, 12
 Ángela Andrea Caviedes Conde, 9, 15
 Angelo Puccia, 7
 Anna Garashchuk, 6
 Antão Mário, 115, 116
 Antonia Oya, 167
 Antonia Sajardo Moreno, 96
 Antonio David Martínez Carrilero, 208
 António Duarte Santos, 185
 Antonio García Sánchez, 24, 59, 70
 Antonio Garrido Almonacid, 179
 Antonio Jesús López-Montoya, 181
 Antonio José Garzón Gordón, 25
 Antonio Losa Carmona, 32
 Antonio Luis Moreno Albarracín, 97, 103, 104, 107

Antonio Luis Pérez Corral, 191
 Antonio Manuel Puertas López, 163
 Antonio Pascual-Acosta, 200, 201
 Aura Álvarez, 106
 Aurora Hermoso Carazo, 169

B

Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa, 34, 187
 Beatriz López Bermúdez, 73
 Blas Díaz León, 51
 Borja Jalón, 31

C

Cândido J. Peres M., 25, 67
 Carlos Canelle, 105
 Carlos de Castro, 79
 Carlos Delgado Marfil, 96
 Carlos Pateiro Rodríguez, 73, 126, 128
 Carlos Pateiro López, 73, 128
 Carmelo García-Pérez, 102
 Carmen María Llorca Rodríguez, 41
 Catalina B. García García, 83, 156, 164, 165
 Catarina Carvalho T., 25
 Celia Sama Berrocal, 34, 187
 César Mora Marquez, 7
 Clara Martos Martínez, 118
 Claudia García García, 83
 Cristina Aranzana Moreno, 35
 Cristina Calvo-Porral, 52
 Cristina Martínez Gómez, 119
 Cristina Miragaya-Casillas, 199
 Cristina Ortega-Rodríguez, 97, 103, 104, 107
 Cruz A. Echevarría, 151

D

Daniel Cid Moreno, 194
 Daniel Dorta Alfonso, 57
 David Alcaide López de Pablo, 57
 David Blanco Alcántara, 184
 David Fernández Arias, 71
 Demi Cobeña Osorio, 5
 Diego Sancho Bosch, 45, 47
 Domingo Fernández Uclés, 135
 Domingos C. Cristovão, 67

E

Eduardo Fernández, 79, 81
 Eduardo Trigo, 62
 Elena Huergo, 129
 Elena Puerto Casasnovas, 55
 Elena V^a Lasso de la Vega, 74
 Elisa Isabel del Cubo Arroyo, 47
 Emilio Larrodé-Pellicer, 125
 Emilio Damián Lozano-Aguilera, 200, 201
 Encarnación Moral Pajares, 9, 15

Enrique Bernal Jurado, 135
 Ernesto Jesús Veres Ferrer, 153, 193
 Esteban Otto Thomasz, 28
 Esther Barros Campello, 73, 126, 128
 Esther Díez Simón, 39
 Eva Ferreira García, 144
 Eva M^a Buitrago Esquinas, 45

F

Ferly Antonio Valencia, 145
 Fernando Alguacil-Duarte, 131
 Fernando Frechoso, 79
 Francisca Castilla Polo, 96, 202
 Francisca Jesús Sánchez Sánchez, 90
 Francisca Jiménez Jiménez, 119
 Francisco de Asís Fernández Navarro, 71
 Francisco J. Rey Carmona, 157
 Francisco Javier de las Nieves López, 163
 Francisco Javier García Rodríguez, 57
 Francisco José González-Gómez, 131
 Francisco José Martínez Estudillo, 71
 Francisco López Muñoz, 55
 Francisco Rincón Roldán, 101
 Francisco Ruiz, 166
 Francisco Sánchez-Cubo, 47
 Francisco Vitorino da Silva Martins, 186
 Freddy Torres Oregón, 22

G

Gabriela Paola Galletti, 109
 Gema Fernández-Avilés, 95
 Gema Gómez-Casero, 198
 Gonzalo Efraín López Paredes, 61
 Gonzalo Rondinone, 28
 Guillermo Beato de la Torre, 184

H

Helena Navarrete Fiol, 70
 Henry Daniel Vera Ramírez, 145

I

Ignacio de Blas, 79
 Ignacio Martínez Fernández, 51
 Iker Saitua, 9
 Imanol Lorenzo Nieto González, 209
 Íñigo Capellán, 79
 Irene García-Garrido, 181
 Isabel María Parra Oller, 120, 143, 155, 197
 Isabel Rodríguez Iglesias, 194
 Isidro Guillermo Rosales Salinas, 87
 Isidro Rosales, 84
 Ismael Pérez Franco, 28
 Iván Vicente Carrión, 12

J

J. Iñaki De La Peña, 62
 Jaime Febles Acosta, 149
 Jaime Nieto, 79, 81

Javier García-Enríquez, 151
 Javier Jesús Ramírez Hernández, 22
 Javier Ramírez, 36, 84, 106
 Jessica Alejandra Avitia Rodríguez, 22, 36, 84, 106
 Jesús Lasarte López, 99
 Jesús Miguel Álvarez, 85
 Jesús Navarro-Navarro, 195
 Jesús Pérez Gálvez, 198
 Joaquín Pacheco Bonrosto, 13
 Joaquín Sicilia Rodríguez, 149, 168
 Jone Ascorbebeitia Bilbatua, 144
 Joost Heijs, 45, 47, 129
 Jordi Moreno, 64
 Jorge Chica Olmo, 41
 Jorge Galiana Richart, 55
 Jorge García Arias, 79, 81
 Jorge Navarro, 138
 José A. Gómez-Limón, 89, 176, 178, 183
 José Andrés Fernández-Cornejo, 147, 150
 José Antonio Sánchez Martí, 32
 José Domingo Sánchez Martínez, 179
 José García Pérez, 164, 165
 José Ignacio Castillo Manzano, 58
 José Javier Pérez-Barea, 182
 José López Gracia, 128
 José Luis Gallizo, 64
 José Luis Sánchez-Ollero, 47, 111
 José Manuel Barreiro Viñán, 73
 José Manuel Herrerías-Velasco, 175
 José Manuel Pastor Monsálvez, 12
 José María Calzada Arroyo, 39
 José María Moreno-Jiménez, 125, 138, 146, 162
 José María Picatoste Novo, 126
 José María Rodríguez-Reinoso, 158
 José Pedro Ramos Requena, 154
 José Rodríguez-Avi, 158, 161, 180
 Josefa Linares Pérez, 169
 Joselyn Paredes Solís, 5
 José-María Montero, 95
 Juan Aguarón, 162
 Juan Antonio Campos Soria, 75
 Juan Carlos Rodríguez Cohard, 179
 Juan Evangelista Trinidad Segovia, 154, 163
 Juan Ignacio Alcaide Jiménez, 69
 Juan José Juste Carrión, 38
 Juan M. Muñoz-Pichardo, 200, 201
 Juan Pablo Mateo, 79, 81
 Juan Velayos Vega, 196
 Julia Núñez Tabales, 7
 Julia Rodríguez-Reinoso, 158, 180
 Julieta Díez Hernández, 184
 Julio Berbel, 88
 Julio Cesar Pedrassoli, 29
 Julio César Puche Regaliza, 13, 66, 159

K

Karolina Benitez Delgado, 63
 Kelly Silva Figueroa, 63
 Kristel García Romero, 174

L

Laura Varela-Candamio, 211
 Leopoldina Almeida, 116
 Leopoldo E. Cárdenas Barrón, 168
 Leticia Gallego Valero, 9, 15, 173
 Lidia de Castro Romero, 21
 Lisbeth Villamar Guamán, 110
 Lolita Chamba Viscarra, 110
 Lorena Caridad y López del Río, 157
 Lorenzo Escot, 147, 150
 Lourdes López Valpueta, 58
 Luis Ángel Hierro Recio, 25
 Luis Augusto San José Nieto, 149, 168
 Luis Buendía, 79, 81
 Luis Fernando Lobejón, 79, 81
 Luis Javier Miguel, 79
 Luis Lample Gracia, 85
 Luis Llasés González, 79, 81
 Luis Martínez, 104
 Luis Moreno-Izquierdo, 137, 195
 Luis Palma Martos, 51
 Luis-Miguel Otero-Prada, 52

M

M. Cristina Fernández-Ramos, 62
 M. Dolores Guerrero-Baena, 89, 176
 M. Isabel Juárez-Rubio, 8
 M. Mercè Clop Gallart, 8
 M^a Ángeles Caraballo Pou, 45
 M^a Ángeles Medina Sánchez, 95, 105
 M^a Antonia Ribas Bone, 96
 M^a Consuelo Colom Andrés, 40
 M^a Cruz Molés Machí, 40
 M^a del Consuelo Ruiz Rodríguez, 96, 202
 M^a Isabel Ortega Díaz, 122
 M^a Virtudes Alba Fernández, 119
 Macario Rodríguez-Entrena, 52
 Manuel Barahona Droguett, 193
 Manuel Carlos Vallejo Martos, 122
 Manuel Estévez María, 52
 Manuel González de la Rosa, 57, 149, 168
 Manuel Salvador Figueras, 85
 Margarita Mediavilla, 79
 María Clara Dias Pinto Ribeiro, 186
 María Comino Jurado, 124
 María de las Nieves López García, 154, 163
 María del Carmen López Martín, 71, 99
 María del Carmen Valls Martínez, 54, 120, 121, 155, 197
 María Dolores Haro Gil, 30
 María Inés Barbosa Camargo, 59
 María J. Moral, 192
 María José Mora Mayoral, 30
 María José Olmo-Jiménez, 161, 180
 María Luisa Ridao Carlini, 59
 María Teresa Escobar, 162
 Marina Marfil Cotilla, 75
 Mário A. G. Antão, 67
 Marta Muñoz Guarasa, 118
 Marta Ortega Gaspar, 109
 Melina Peressini, 105

Mengting Chen, 167
 Mercedes Castro Nuño, 58
 Miguel Á. Solano Sánchez, 157
 Miguel Ángel Marcos Calvo, 27
 Miguel Ángel Sánchez Granero, 154, 163
 Miguel Antonio Esteban Yago, 32
 Miguel Jesús Medina Viruel, 135, 198
 Miguel Montes Luna, 24
 Milena Salazar Cornejo, 174
 Montserrat Pampliega Melgosa, 13
 Montserrat Viladrich-Grau, 8
 Mouna Raji, 17

N

Nuria Ceular Villamandos, 71

O

Olga Gómez, 62
 Óscar Carpintero, 79, 81

P

Pablo Arranz Val, 66, 159
 Pablo García-García, 79, 81
 Pablo Podadera Rivera, 6, 109
 Patricia Aranda Cuéllar, 136
 Patricia García Menéndez, 211
 Patricia Sepúlveda Orejuela, 176
 Paula Antón Marañá, 159
 Paula Cristina Pedroso Moi, 29
 Paula Rábanos Acero, 184
 Pedro Antonio Martín Cervantes, 54, 120, 121, 155
 Pedro Caldentey del Pozo, 99
 Pedro Eugenio López Salazar, 34, 187
 Pedro M. B. Pinheiro, 67
 Pedro Salazar Suárez, 110
 Peres Candido, 115
 Pía Santillán Coello, 5
 Piedad Ortiz Fernández, 143
 Pilar Gargallo Valero, 85
 Planck Barahona Urbina, 193
 Purificación Parrado Martínez, 124

R

Radina Ruseva, 117
 Rafael Herrerías Pleguezuelo, 175
 Rafael Moreno, 62
 Rafael Soriano Román, 54, 121
 Raimundo Aguayo Estremera, 199
 Raquel Caballero Águila, 169
 Raquel Susana da Costa Pereira, 186
 Reyes Mestre Barberá, 128
 Ricardo Urrestarazu Capellán, 111
 Rocío Pineda-Martos, 182
 Rodrigo Mulero Pasamontes, 210
 Román Salmerón Gómez, 83, 156, 164, 165
 Rosa Santero Sánchez, 21, 27, 35
 Rubén Granado-Díaz, 52, 178, 183

S

Sabina Belope, 105
Salvador Cruz Rambaud, 143, 197
Salvador del Saz-Salazar, 131
Samira El Gibari, 166
Sandra Cristina Ribeiro, 16, 185
Sandra Sánchez Cañizares, 89
Santiago Aparicio Castillo, 159
Santiago Porras Alfonso, 66
Sara Corral Fernández, 207
Sergio Pérez Ruiz, 27
Serhat Hasancebi, 151
Silvia Casado Yusta, 13
Simón Sosvilla, 31
Sonia Sánchez Andújar, 124
Sonia Solé, 64
Stefania Echeverria Freire, 174
Susan Orbe Mandaluniz, 144
Susanna Crisol Herrando, 66

T

Tomás López-Guzmán, 198
Trinidad Gómez, 166
Trinidad Manrique Gordillo, 52

V

Valentina Cueva López, 161, 180
Valeria Quintero Villacis, 63
Vicente Caballer Mellado, 175
Vicente José Gallego Simón, 179
Víctor Martín Barroso, 21
Victoria Muerza Marín, 125

W

Wendy Garces E., 37

X

Xoán Doldán, 79, 81



XXXIV

CONGRESO INTERNACIONAL ECONOMÍA APLICADA

Asepelt2021

JAÉN 06-09 octubre



SUBVENCIONA:

ORGANIZAN:

COLABORAN:



JAÉN, 06 – 09 OCTUBRE 2021

Sede: Universidad de Jaén
Campus Las Lagunillas, s/n