

Literacia para os média nos adultos portugueses – modelo de análise

Susana Henriques (CIES-IUL/ UAb)

susana_alexandra_henriques@iscte.pt

Paula Cristina Lopes (CIES-IUL/UAL/FCT)

paulalopes@netcabo.pt

paula_cristina_lopes@iscte.pt

Resumo: Embora estejam identificados os constrangimentos na educação e qualificação dos portugueses e as suas implicações na economia, carecem de explicação as suas reais práticas e competências de literacia para os média, sobretudo quando enquadrados na sociedade em rede, onde as solicitações a este nível são crescentes nos diversos contextos de ação, designadamente no profissional (Castells, 2002; Cardoso et al., 2005).

O projeto de investigação “Literacia para os média – estudo nos adultos portugueses” visa compreender e explicar a complexa realidade destes indivíduos na sociedade em rede, concretamente no que se refere a práticas e competências. O campo de observáveis (aproximadamente 700) terá por base a rede de Centros Locais de Aprendizagem da UAb.

Partindo da articulação entre diversas perspetivas teóricas, traduzida no modelo de análise, identificam-se algumas das tendências e fatores que estão a transformar a realidade global e quotidiana dos indivíduos no contexto da sociedade da informação e do conhecimento, em rede. Assim, o modelo de análise apresentado nesta comunicação equaciona as diferentes dimensões, dando conta dos fatores de reforço e de vulnerabilidade nos contextos de vida dos indivíduos.