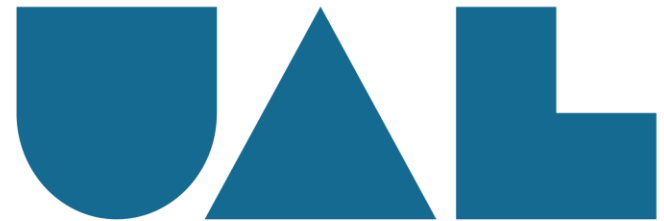


EMPRESAS E NEGÓCIOS RUMO AO FUTURO SUSTENTÁVEL



UNIVERSIDADE
AUTÓNOMA
DE LISBOA

MESTRADO EM GESTÃO DE EMPRESAS 2019
DENISE CAPELA DOS SANTOS

AVISO LEGAL CÓDIGO DE AUTOR



Esta apresentação foi preparada para uso exclusivo do autor, enquanto material de apoio ao estudo dos alunos da unidade curricular de 'designação da UC', na edição de 2018-19, do Mestrado em Gestão de Empresas' da Universidade Autónoma de Lisboa.

A reprodução, armazenamento ou transmissão, no todo ou em parte, desta apresentação, por qualquer forma ou por qualquer meio (eletrónico, mecânico, fotocópia, gravação ou de outra forma), e bem assim a sua utilização, no todo ou em parte, por terceiros, não são permitidas, sem a autorização expressa, por escrito, do autor.

Copyright © 2019, Denise Capela dos Santos

OBJETIVOS



- Desenvolver as capacidades necessárias para a interpretação da sustentabilidade organizacional como o futuro negócio das organizações.
- Compreender a importância da ética empresarial e a sua relação com a responsabilidade social, no âmbito da sustentabilidade.
- Análise de métricas usadas para avaliar a responsabilidade social, ambiental, económica e a reputação das empresas.
- Desenvolvimento de um plano estratégico de implementação de sustentabilidade corporativa.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Sustentabilidade Corporativa

O conceito de sustentabilidade

Os três pilares do negócio sustentável: económico, social e ambiental

Sustentabilidade corporativa, estrutura de *governance* e *corporate governance*

Objetivos e oportunidades do desenvolvimento sustentável

Implementação da sustentabilidade corporativa

Riscos da sustentabilidade como negócio

A sustentabilidade como negócio futuro e como futuro das empresas

Plano estratégico de implementação de sustentabilidade corporativa.



SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade baseia-se no reconhecimento de que, quando os recursos se consomem mais rapidamente do que se produzem, tornam-se escassos ou esgotam-se.

Sustentabilidade corporativa significa assegurar o sucesso do negócio no longo prazo, contribuindo para o desenvolvimento económico, social e para um meio ambiente saudável, atendendo às necessidades do presente sem comprometer as necessidades futuras. Bonini, S. (2012).



OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO DA SUSTENTABILIDADE

<https://vimeo.com/151435077>



Análise Crítica aos Objetivos ONU 2030

<https://www.youtube.com/watch?v=o08ykAqLOxk>



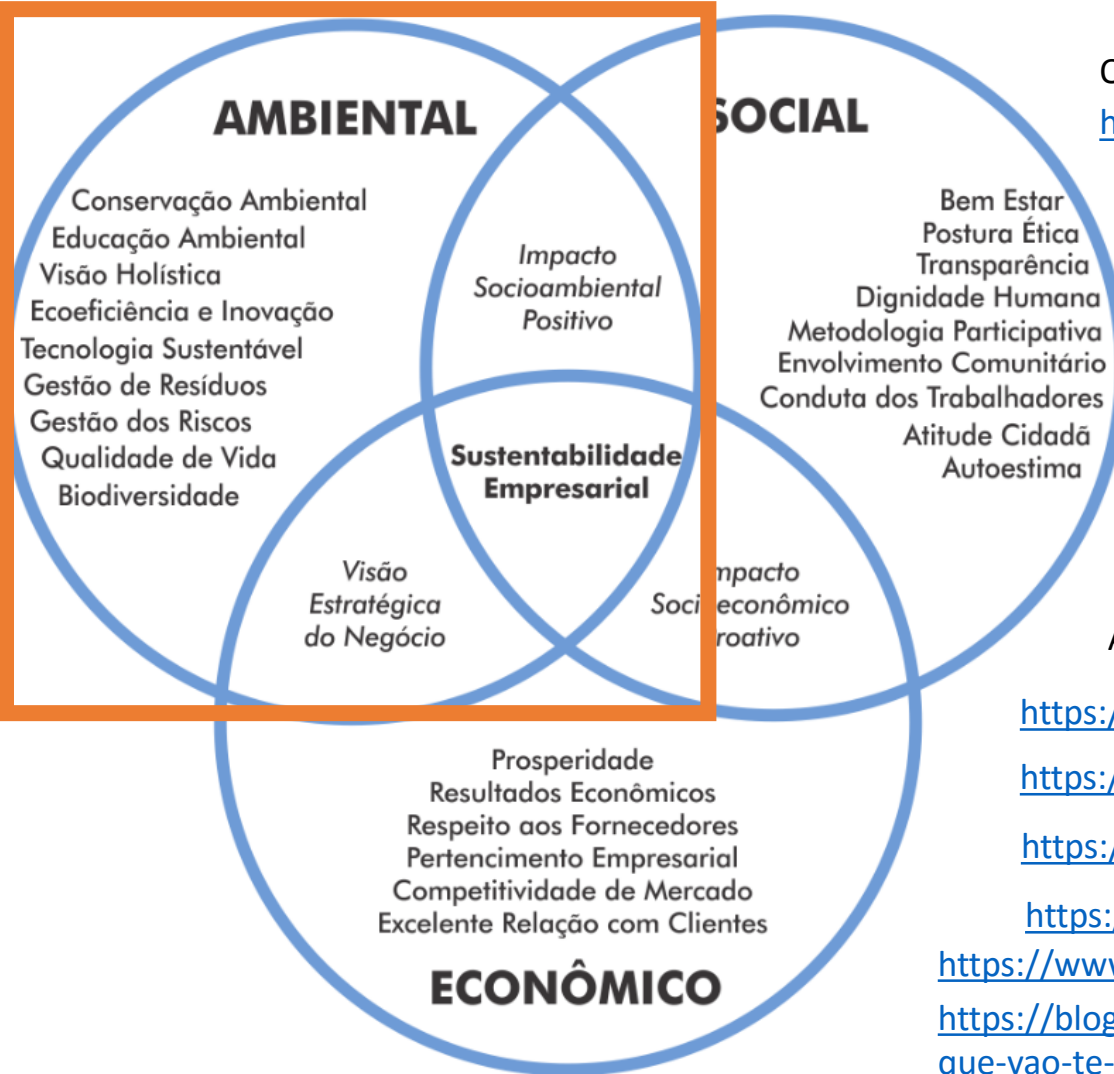
ONU, 2015

OS TRÊS PILARES DO NEGÓCIO SUSTENTÁVEL



https://www.youtube.com/watch?v=_5r4loXPyx8

Sustentabilidade corporativa



O problema!

<https://www.youtube.com/watch?v=Omym9ddIOa8>

As soluções:

<https://www.youtube.com/watch?v=Zy0aProp3r4>

<https://www.youtube.com/watch?v=vTszMirXufY>

<https://www.youtube.com/watch?v=mCSeTsb9pYo>

<https://www.youtube.com/watch?v=xyta74Mt9v4>

https://www.youtube.com/watch?v=ez09N1nH_OY

<https://blog.waycarbon.com/2017/11/projetos-ambientais-que-vao-te-inspirar/>

IMPACTO AMBIENTAL

A política ambiental da sua empresa aplica-se à gestão do impacto ambiental das operações da empresa, dos riscos ambientais de produtos e serviços, dos fornecedores ou prestadores de serviços ou de outros parceiros de negócio (joint ventures, etc.)?

No último ano, que medidas de redução de consumo de energia foram implementadas?

A sua empresa dispõe de um inventário de gases de efeito de estufa?

A sua empresa monitoriza o consumo de água? Dispõe de um sistema de aproveitamento de efluentes?

A sua empresa recicla, reutiliza ou comercializa algum resíduo do seu processo produtivo? (papel/cartão, resíduos eletrónicos, pilhas, baterias, resíduos orgânicos, hidrocarbonetos, vidro, alumínio, ferro, aço, madeira, etc.)

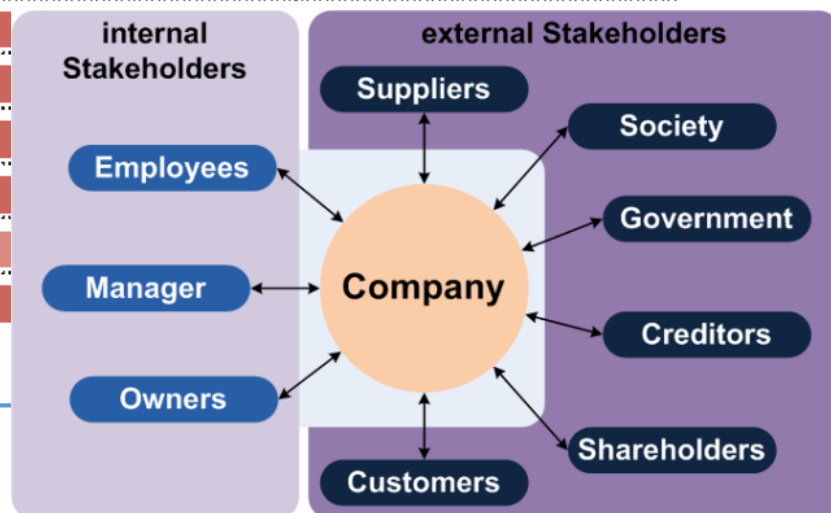
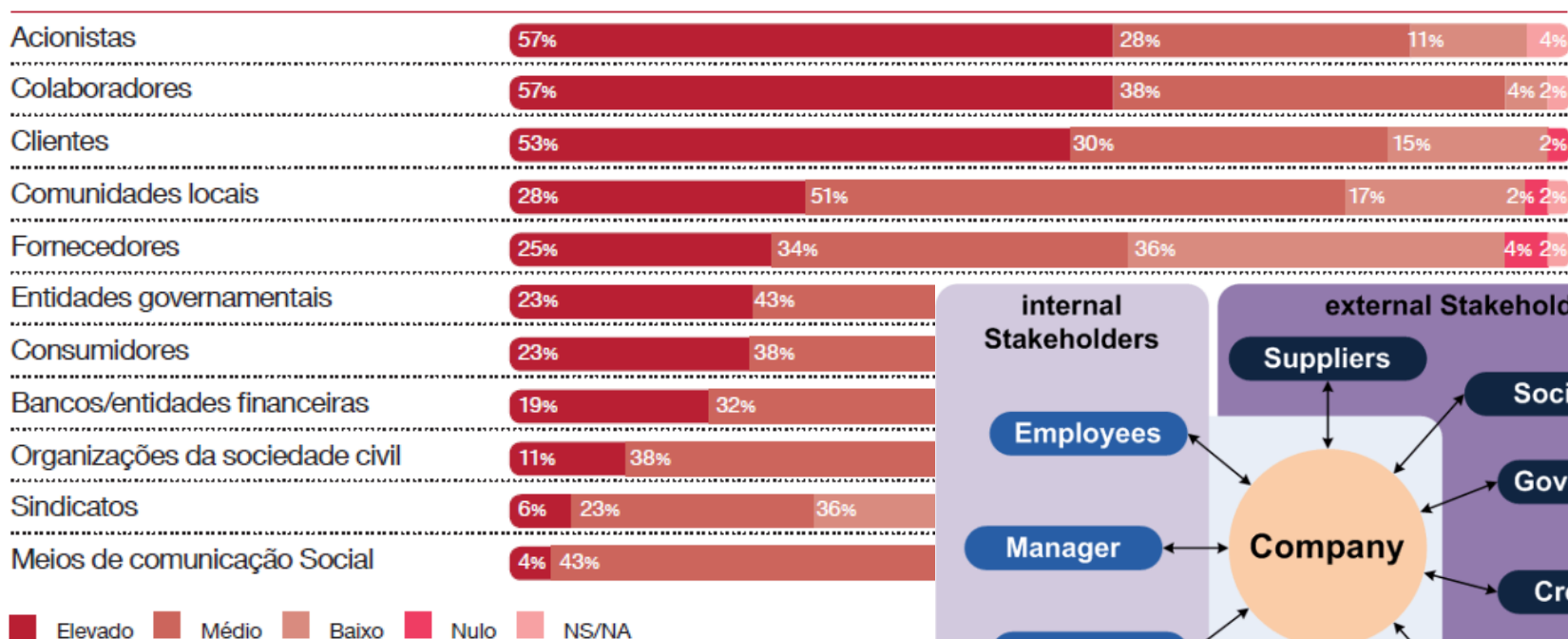
Opera em áreas de elevado valor em biodiversidade ou áreas protegidas?



TRABALHO FINAL: CRIAR UM PLANO ESTRATÉGICO DE IMPLEMENTAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA

- 29/3 4.1. Definir a missão, valores (5) e visão sustentável (3 afirmações) do novo negócio
4.2. Identificação de todos os stakeholders relevantes para o negócio

Figura Grau de Influência por grupo de stakeholders
Nº de respostas: 53

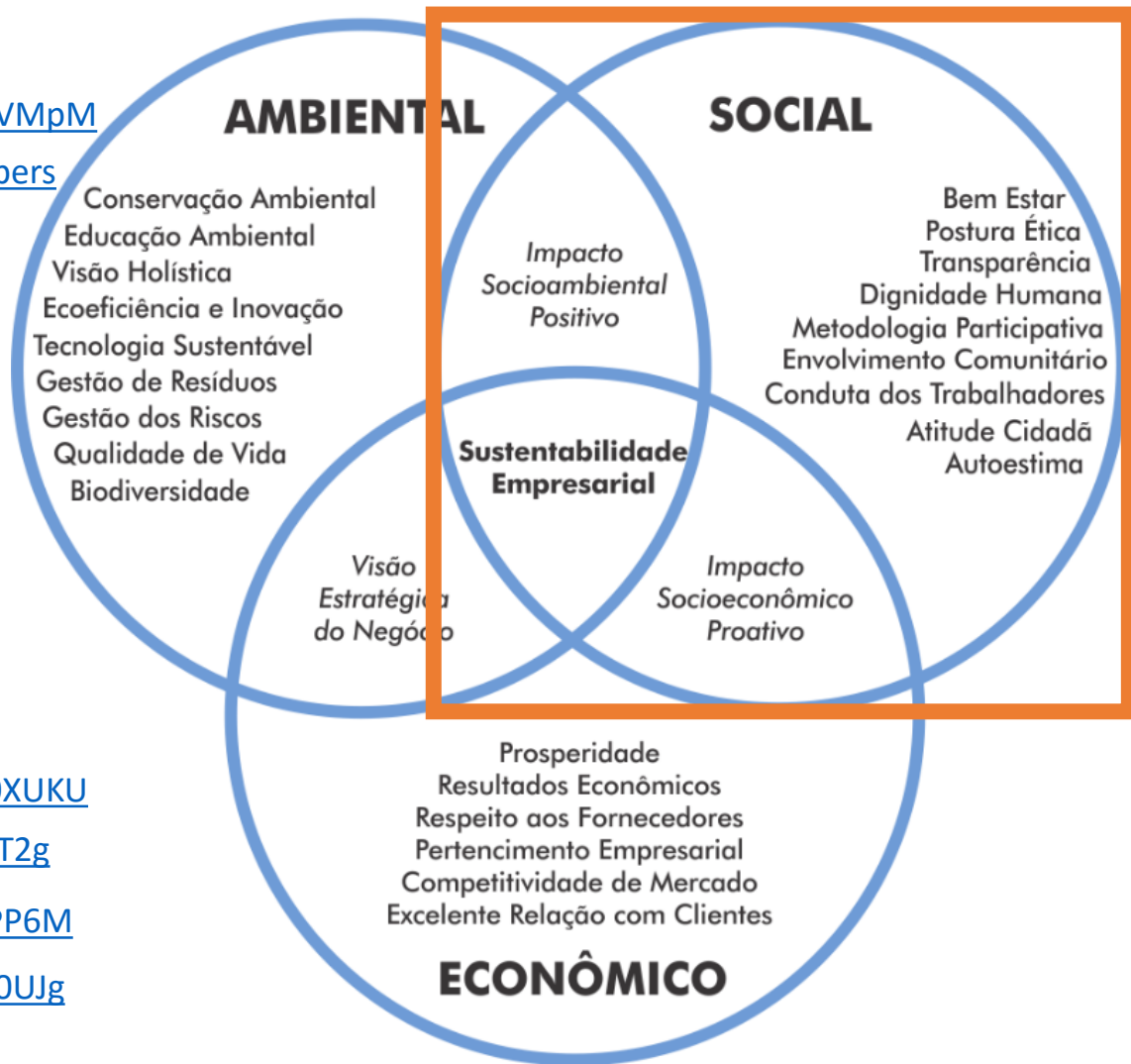


Sustentabilidade corporativa

O problema!

<https://www.youtube.com/watch?v=aTo0qtdVMpM>

<https://www.youtube.com/watch?v=oyxgbtGbers>



As soluções:

https://www.youtube.com/watch?v=F6_dxU0XUKU

<https://www.youtube.com/watch?v=Yfd5a80ZT2g>

<https://www.youtube.com/watch?v=nlXKcpgPP6M>

<https://www.youtube.com/watch?v=8NNyYej0UJg>

IMPACTO SOCIAL

A sua empresa dispõe de um sistema de recompensas associado ao desempenho individual e corporativo?
São associados indicadores ambientais e sociais no sistema de recompensas?

A sua empresa dispõe de um sistema de benefícios para colaboradores que excede as suas obrigações legais.

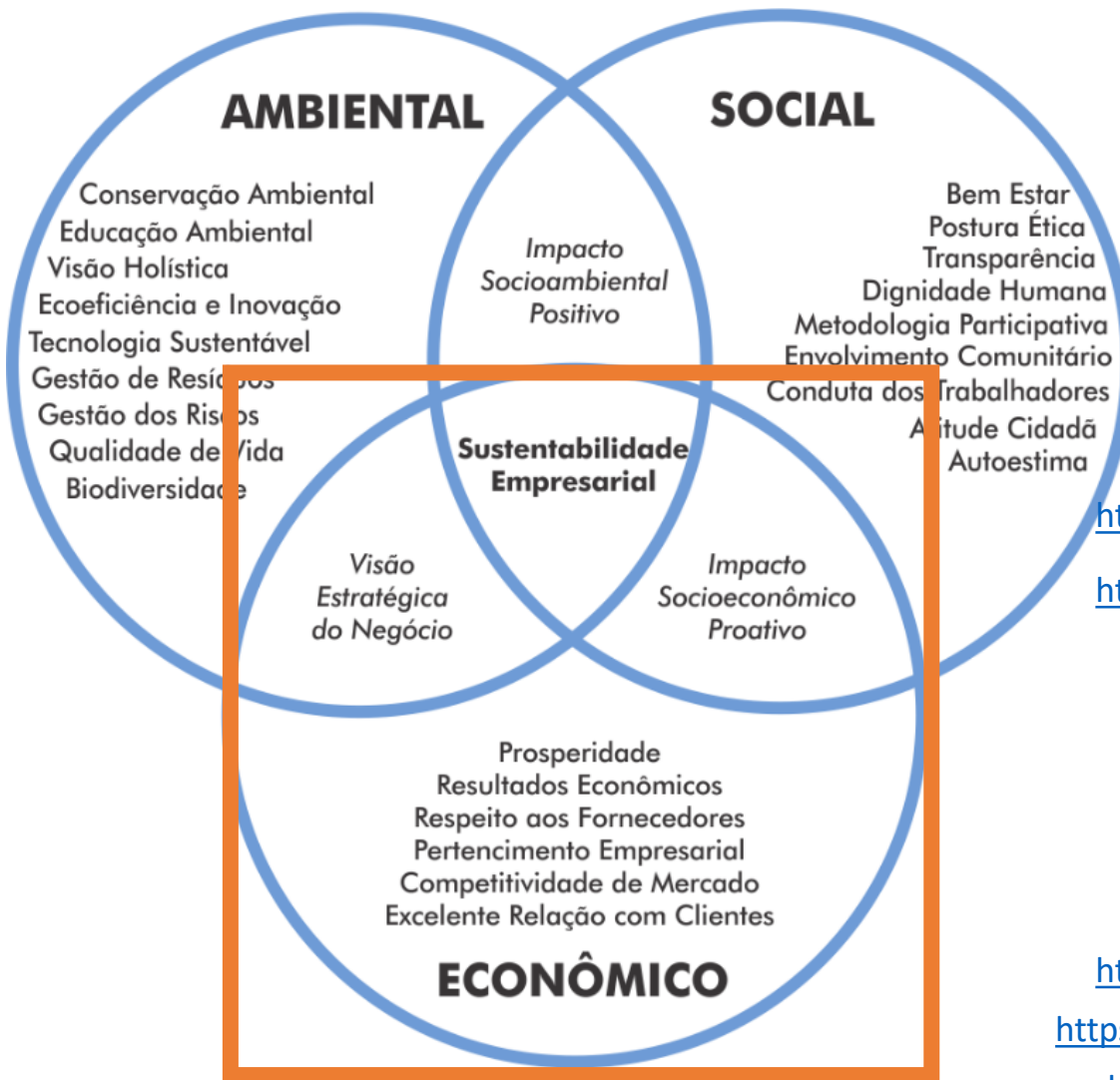
Que percentagem de membros do conselho de administração/gerência da sua empresa são mulheres?

A gestão de recursos humanos da sua empresa dispõe de iniciativas para prevenir a discriminação? Para assegurar a igualdade de remunerações e de oportunidades de progressão de carreira? Um programa para inclusão de grupos minoritários (deficientes, imigrantes, etc.)?

Quais as áreas de investimento social da sua empresa nos últimos anos? (Educação, Ajuda Humanitária, Ambiente, Cultura, Saúde, Desporto, Empreendedorismo Social, Alimentação, etc.)



Sustentabilidade corporativa



O problema!

<https://www.youtube.com/watch?v=TmQtLIhuU1A>

https://www.youtube.com/watch?v=6zGA_VsXTRg

As soluções:

<https://www.youtube.com/watch?v=SpIxzBpGU0>

<https://www.youtube.com/watch?v=6OrSOWXkPGM>

<https://www.youtube.com/watch?v=a3qIFfyYdzA>

IMPACTO ECONÓMICO

Que aspetos são avaliados no processo de seleção de fornecedores/prestadores de serviços? Cumprimento da lei? Gestão ambiental? Gestão da Qualidade? Preço? Capacidade de resposta? Gestão da saúde e higiene no trabalho? Impacto social/ambiental nos seus produtos? Responsabilidade Social? Ética?

A sua empresa implementa iniciativas em prol do desenvolvimento dos seus Fornecedores/prestadores de serviços? Quais os principais motivos? social? Ambiental? Financeiro? Lucro futuro?

A sua empresa dispõe de programas para promover a inclusão de pequenos fornecedores, cooperativas de produção ou iniciativas de produção comunitária na sua cadeia de valor?



OBJETIVOS DO NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

O negócio da sustentabilidade corporativa

<https://www.youtube.com/watch?v=AEFqUh4PMml>

O caminho até a um negócio sustentável

<https://www.youtube.com/watch?v=RSDnAVkdaAM>

POR QUE SER SUSTENTÁVEL?

OS CONSUMIDORES
BUSCAM EMPRESAS QUE ESTEJAM
PREOCUPADAS COM O MEIO AMBIENTE
E A QUALIDADE DE VIDA DA POPULAÇÃO.

+80% DOS FUNCIONÁRIOS
APONTAM COMO UM FATOR IMPORTANTE
O DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES SUSTENTÁVEIS
NO AMBIENTE DE TRABALHO

A white silhouette of a person kneeling and planting a small seedling with two leaves into the ground. The background is a solid green rectangle.

OPORTUNIDADES DO NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

Figura Qualificação dos recursos humanos

Nº de respostas: 56

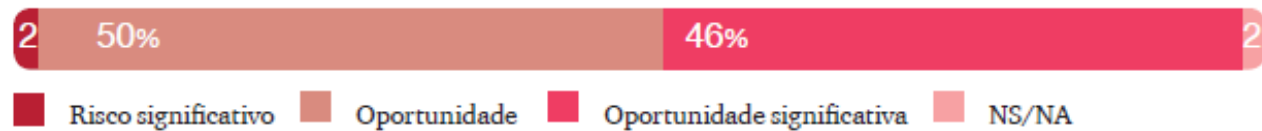


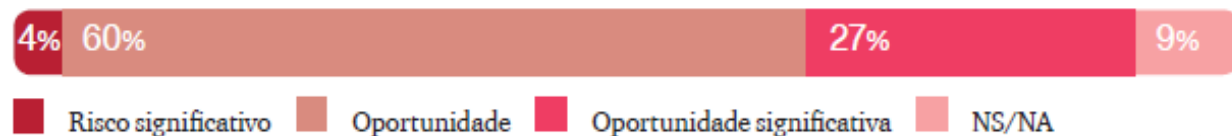
Figura Desenvolvimento de produtos e/ou serviços sustentáveis

Nº de respostas: 56



Figura Aumento da responsabilidade da empresa na comunidade

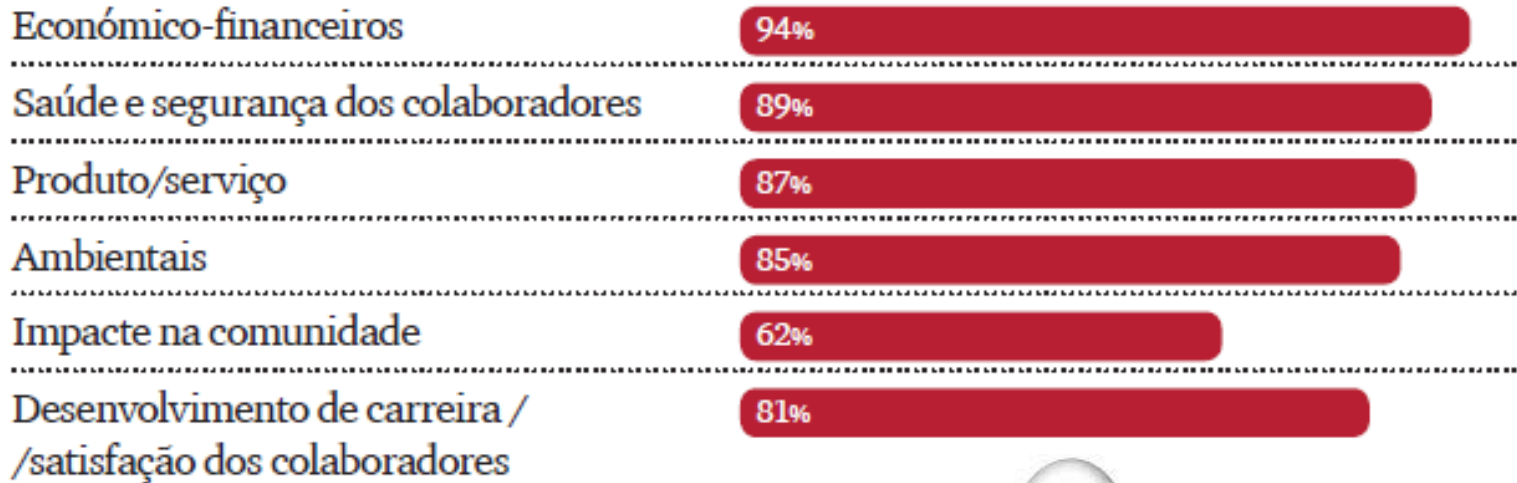
Nº de respostas: 56



PWC Portugal (2013).

OBJETIVOS DO NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

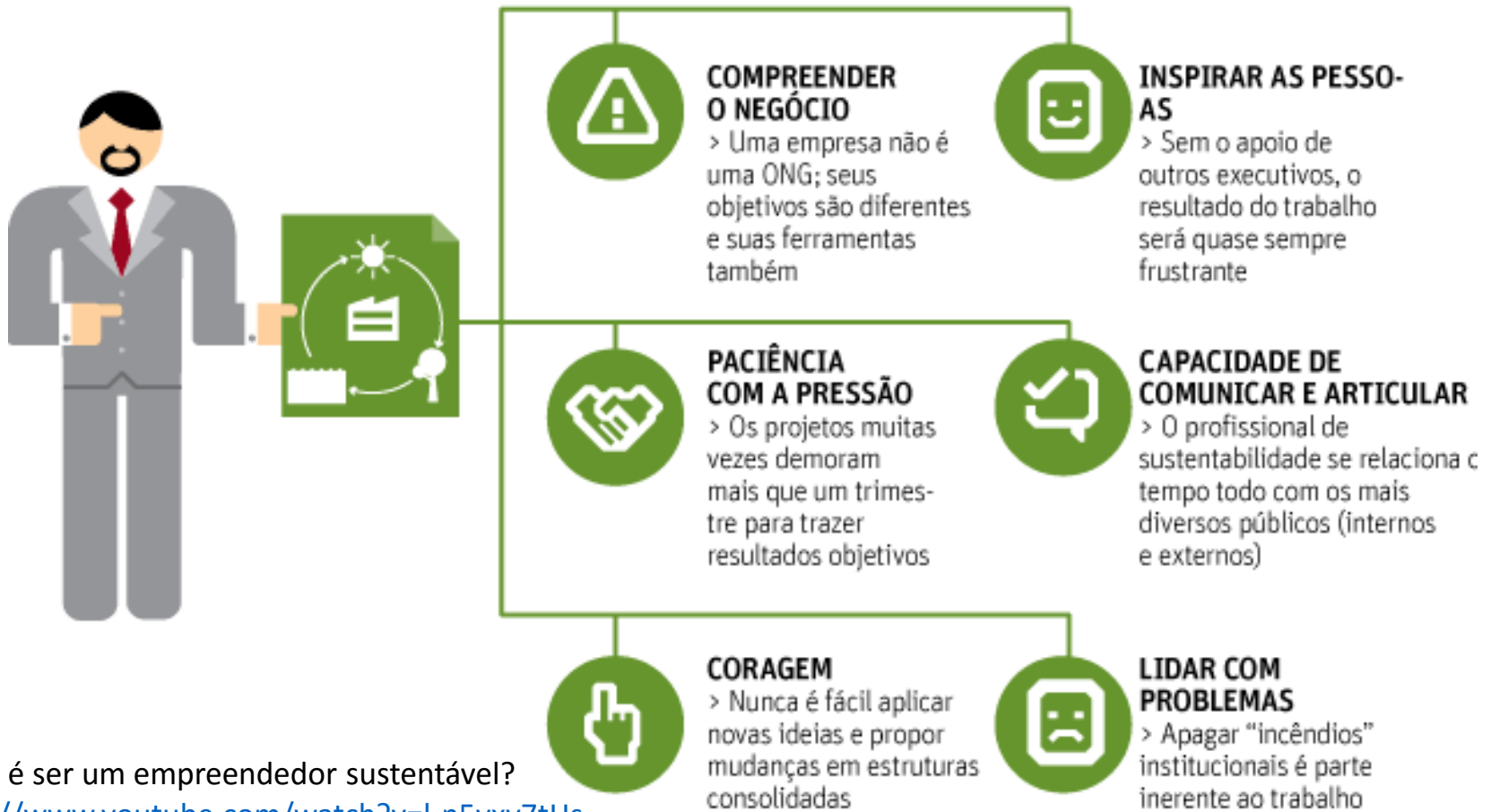
Figura A sua empresa tem definidos objetivos quantificados para as várias áreas relevantes?
Nº de respostas: 53



PWC Portugal (2013).

O PAPEL DA GESTÃO NA SUSTENTABILIDADE

PERFIL DO PROFISSIONAL Características necessárias no setor de sustentabilidade



O que é ser um empreendedor sustentável?

<https://www.youtube.com/watch?v=l-n5vxv7tHs>

O PAPEL DA GESTÃO NA SUSTENTABILIDADE

COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS do GESTOR:



1. Entender a interdependência entre empresas e a sociedade – compreensão das relações organizacionais internas e das dinâmicas sociais, económicas, ambientais e culturais.
2. Lidar com a diversidade cultural e com a diversidade de valores nas equipas e na sociedade.
3. Manutenção de um diálogo significativo com os diferentes grupos de interesse da organização no processo de tomada de decisão: “engajamento” dos stakeholders.
4. Pensamento sistémico.
5. Transformar a aprendizagem em ação e em inovação.
6. Realizar negócios eco e socioeficientes (atendendo a problemas ambientais e sociais).
7. Promover modelos de negócios alternativos em função das gerações vindouras.

Kuzma, E., Doliveira, S. e Silva, A. (2017)

<https://www.youtube.com/watch?v=s9XASPiNc6s> Necessidades do empreendedorismo social

<https://www.youtube.com/watch?v=1ecKK3S8DOE> Funcionamento Empreendedorismo social

A GESTÃO E O CORPORATE GOVERNANCE



Conceito de corporate governance

<https://www.youtube.com/watch?v=d2M6aL-il8>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZARpRhudx4g>



01 TRANSPARÊNCIA

A boa comunicação interna e externa gera o clima de confiança essencial para a criação de valor. A boa comunicação deve ter como características: franqueza, espontaneidade e tempestividade, entre outras. Deve ser resultado não apenas da obrigação, mas sim do desejo sincero de informar tudo o que possa ser relevante para as partes interessadas.

02 EQUIDADE

Tratar de forma justa e igual todas as partes interessadas, sobretudo grupos minoritários como colaboradores, clientes, fornecedores, investidores, é de fundamental importância. Assim, atitudes ou políticas discriminatórias, sob qualquer pretexto, são inaceitáveis, como define o IBGC.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Os negócios devem ser conduzidos com o objetivo de perenizar a organização. Assim, considerações de ordem socioambiental devem orientar a definição dos negócios e operações e, portanto, decisões que possam causar impacto negativo na sociedade ou no meio ambiente devem ser evitadas.

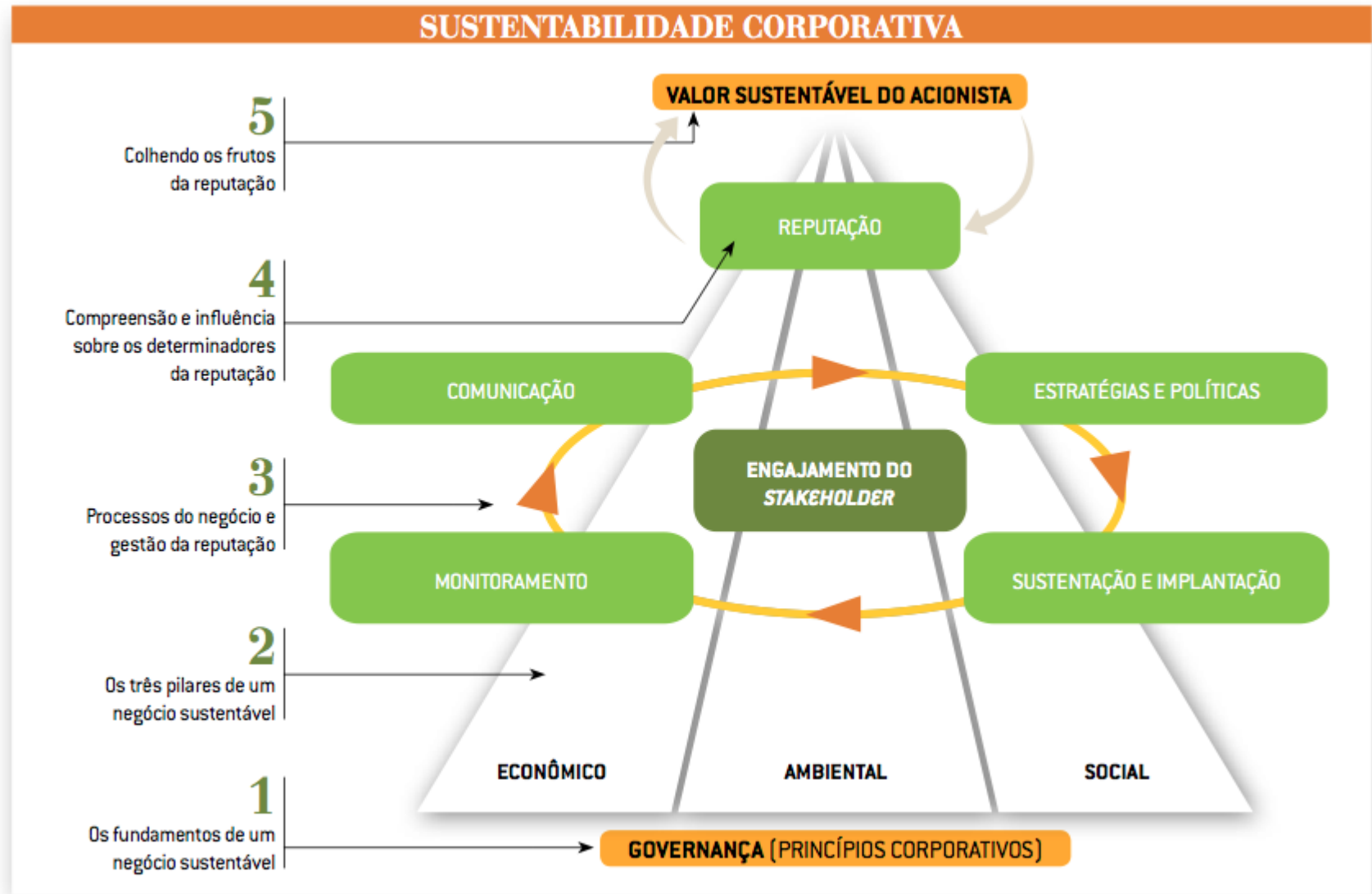
RESPONSABILIDADE CORPORATIVA 04

Os administradores e outros agentes da governança devem prestar contas de sua atuação a quem os elegeu e devem responder integralmente por todos os atos e fatos sob sua responsabilidade.

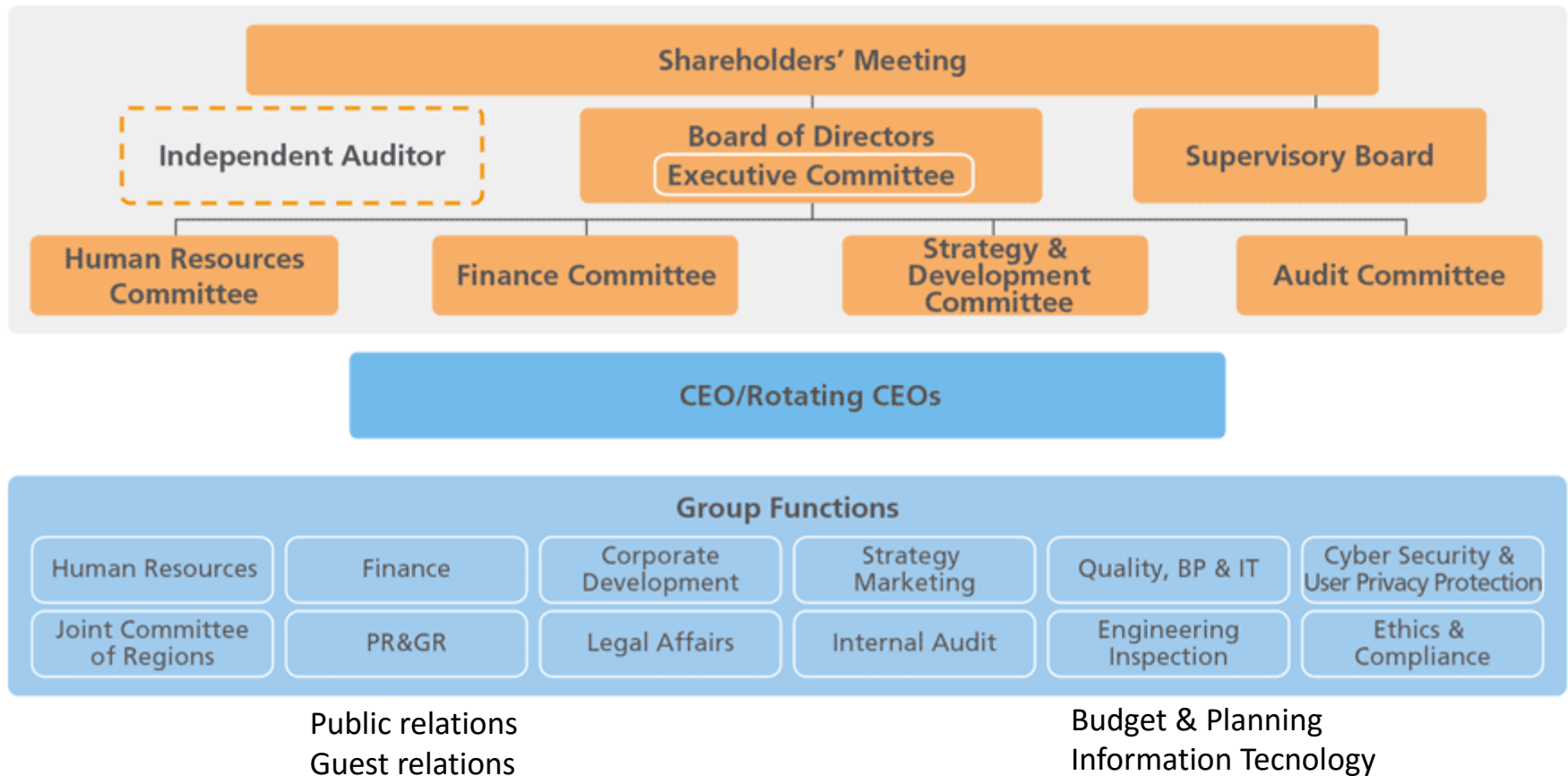
PRESTAÇÃO DE CONTAS 03

Fonte: IBGC

Sustentabilidade corporativa



CORPORATE GOVERNANCE



CORPORATE GOVERNANCE

O CA da sua empresa formalizou uma política de governança corporativa?

O CA tem um comité que trata da responsabilidade social ou do desenvolvimento sustentável da organização?





A sua empresa tem implementada uma estratégia de sustentabilidade?

IMPLEMENTAÇÃO

Processos	Sustentabilidade
Compras	Redução de custos, redução de riscos de corresponsabilidade em problemas na cadeia produtiva, impulsão da gestão da sustentabilidade no mercado
Comunicação corporativa	Melhor relacionamento com stakeholders, maior reputação, maior engajamento, mais transparência
Finanças	Perenidade do negócio, maior valor para o acionista, melhor governança corporativa, redução de riscos
Marketing	Criação de novos produtos, inserção em novos mercados, maior engajamento com consumidor, aumento de market share
Pesquisa e desenvolvimento	Inovação disruptiva, criação de novos produtos, inserção em novos mercados
Produção	Eficiência operacional, redução de custos
RH	Retenção e atração dos melhores talentos, melhoria do clima organizacional
Supply chain	Maior eficiência, redução de custos
TI	Trabalho orientado para inovação, redução de custos

Sustentabilidade no design de embalagens

<https://www.youtube.com/watch?v=bU1b7OOcisk>

Coca cola Programação e implementação de um Programa de sustentabilidade

<https://www.youtube.com/watch?v=S4rGI-CfdRc>

COMUNICAÇÃO SUSTENTÁVEL

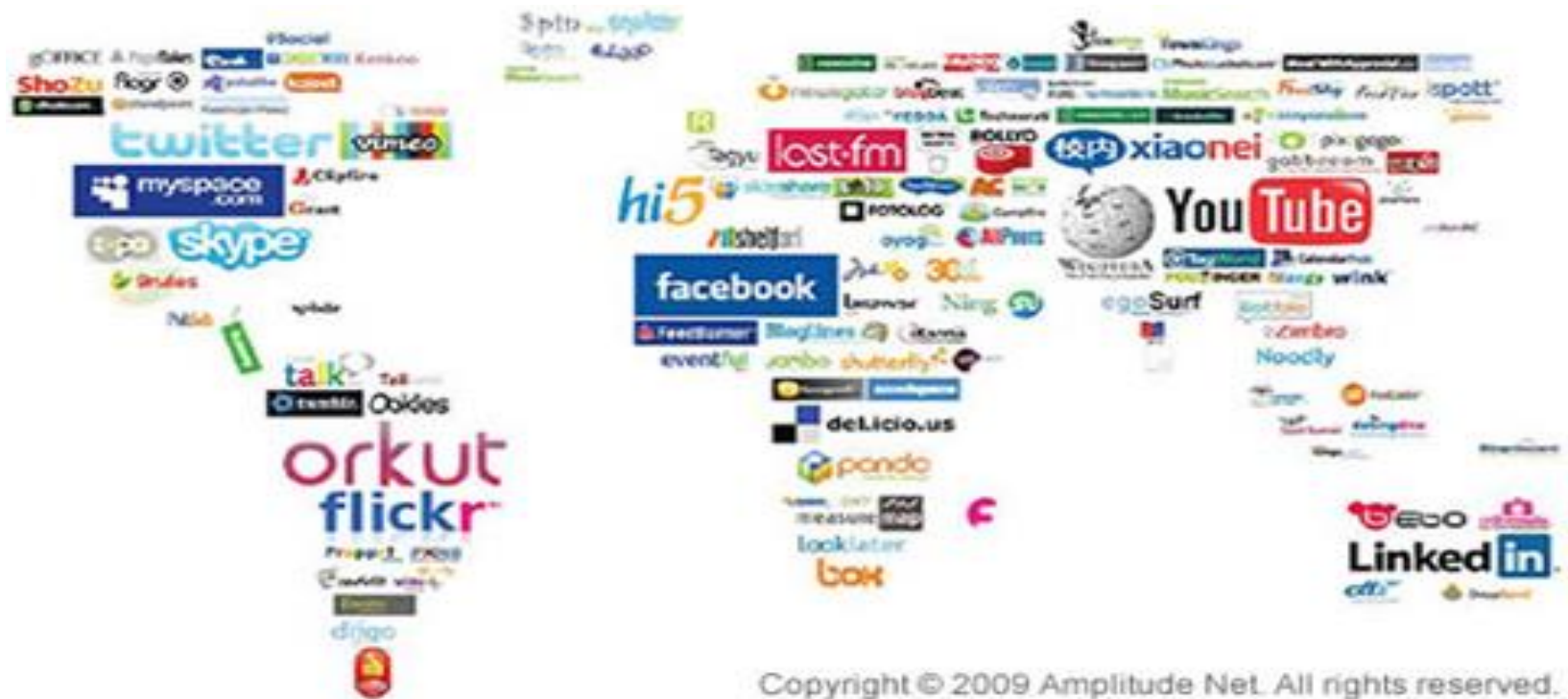
Marketing sustentável

<https://www.youtube.com/watch?v=KgDVde1gVbk>

Usa as redes sociais para dialogar com os seus stakeholders?

A sua empresa tem algum perfil oficial numa rede social?

A sua empresa reporta o investimento em sustentabilidade?



A ÉTICA NOS NEGÓCIOS

A ética lida com princípios que ultrapassam a própria sociedade, que são pensados para ser aplicados a todos, independentemente da sociedade a que pertencem; e a moral com princípios emanados de uma sociedade e que só se podem aplicar a ela.

Benefícios:

- valorização da imagem da organização e da marca;
- maior lealdade de todos os públicos, em especial, dos consumidores;
- maior capacidade de recrutar e reter talentos;
- flexibilidade e capacidade de adaptação;
- longevidade.

Albuquerque, F. e Bentinho, P. (2008)



A ÉTICA NOS NEGÓCIOS



A sua empresa tem um código de ética?

Qual o alcance do código de ética: colaboradores, CA, fornecedores prestadores de serviços, subcontratados/outourcing, joint ventures? Quais os mecanismos existente na sua empresa para implementação e monitorização do cumprimento do código de ética? Canais para esclarecimento/denúncia, formação, auditoria interna ou externa, investigação e ações disciplinares, etc.

FINANCIAMENTO DA SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA

GRACE – Grupo de Reflexão e Apoio à
Cidadania Empresarial

BCSD – Conselho Empresarial para o
Desenvolvimento Sustentável

QUERCUS – Associação Nacional de
Conservação da Natureza

ONU – Global Impact

Ashoka- Innovators for the public

MIES – Mapa de Inovação e
Empreendedorismo Social

(Centro de Formação em

Empreendedorismo Social, Instituto Padre
António Vieira, COMPETE, Fundação
Calouste Gulbenkian, Fundação EDP,
IAPMEI)

SEA –Agência de Empreendedorismo Social



EMPREENDEDORISMO SOCIAL EM PORTUGAL E FONTES DE FINANCIAMENTO PARA A SUSTENTABILIDADE EM PORTUGAL

<https://www.portugal2020.pt/Portal2020/programas-operacionais-portugal-2020-2>

<http://www.centro.portugal2020.pt/index.php/iniciativas-comunitarias>

<https://www.geofundos.org/Pesquisa#opportunities>

<http://www.turismodeportugal.pt/Portugu%C3%AAs/turismodeportugal/destaque/Pages/10M-para-projetos-de-turismo-sustentavel.aspx>

<http://www.instituto-camoes.pt/activity/o-que-fazemos/cooperacao/atuacao/financiamos/perguntas-frequentes-ongd-2/candidaturas-a-linhas-de-financiamento>

<http://www.adene.pt/financiamento-1>

<https://www.montepio.org/ei/economia-social/inovacao-social/portugal-inovacao-social-4-oportunidades-de-financiamento-2/>

http://www.toyotacaetano.pt/html/detalhe_noticia_q1id_obj -- 3D8866 -- 3D I -- 3DPT_q20_q30_q41_q5.htm

<https://www.apambiente.pt/index.php?ref=16&subref=142&sub2ref=694&sub3ref=836>

https://www.bial.com/pt/fundacao_bial.11/a_fundacao.15/a_fundacao.a36.html

<http://www.flad.pt/candidaturas/>

<https://gulbenkian.pt/programas/cidadania-ativa1/projetos-apoiados/projetos-apoiados-pela-fundacao/>

RISCOS DO NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

“Com maior investimento no social e no ambiental, torna-se mais complexo o económico”

Figura Crise económica

Nº de respostas: 56



Figura Aumento dos preços da energia

Nº de respostas: 56

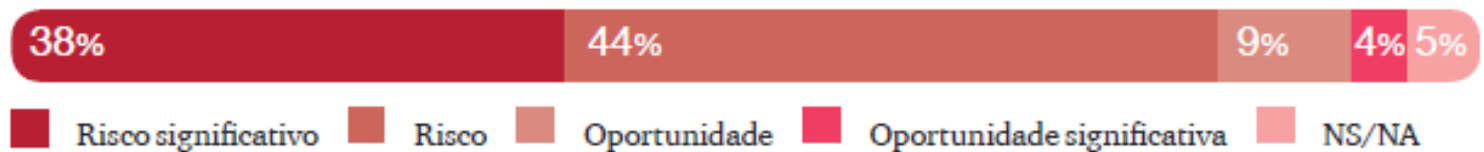


Figura Escassez de recursos naturais

Nº de respostas: 56



PWC Portugal (2013).



O NEGÓCIO DA SUSTENTABILIDADE

Sustentabilidade corporativa fora das fronteiras portuguesas

<https://www.youtube.com/watch?v=fthyJW3Dams> Exemplos da aposta em sustentabilidade de grandes empresas Siemens

<https://www.youtube.com/watch?v=wuvhMXCZyaI> Holanda

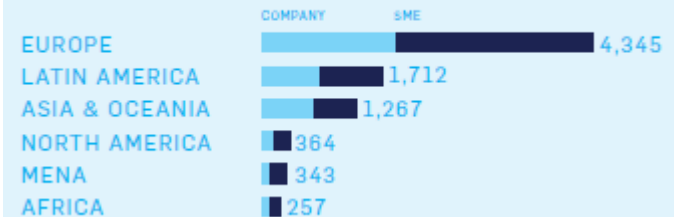
Perspectiva de porque as empresas se não podem afastar da sustentabilidade corporativa

https://www.ted.com/talks/alex_steffen_sees_a_sustainable_future?utm_campaign=tedsread--b&utm_medium=referral&utm_source=tedcomshare

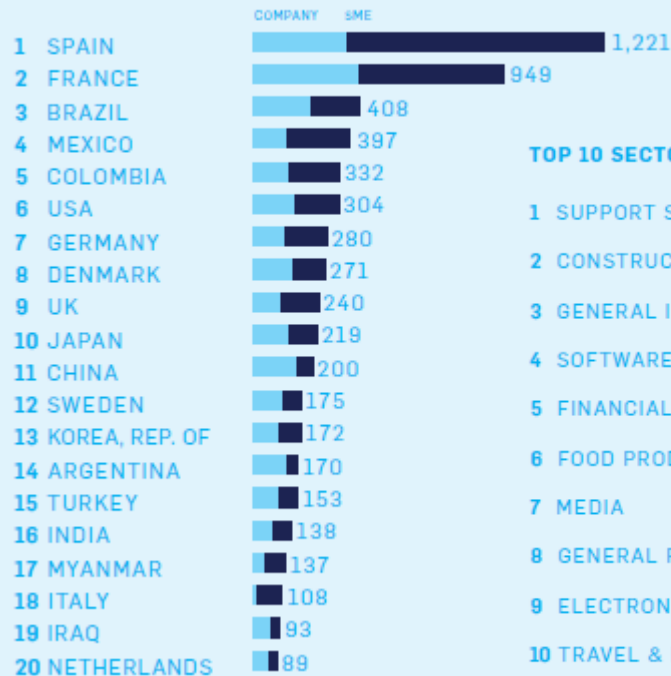
”
SMART COMPANIES LOOK
AT THE WORLD AROUND
THEM, SEE THAT THE
STAKES COULDN'T BE ANY
HIGHER, AND BECOME
PART OF THE SOLUTION.

ONU (2015). Guide to
Corporate Sustainability

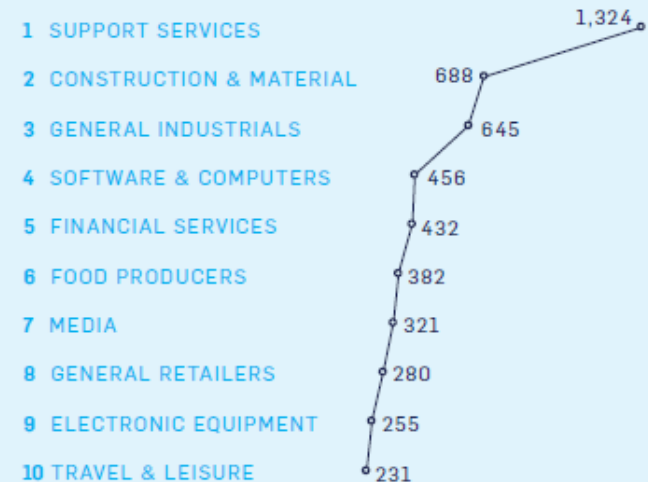
BUSINESS PARTICIPANTS BY REGION & SIZE



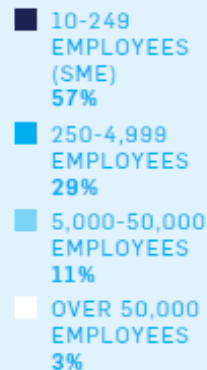
TOP 20 COUNTRIES



TOP 10 SECTORS



SIZE OF BUSINESS PARTICIPANTS BY EMPLOYEE



Sustentabilidade corporativa

TOP 3 REASONS WHY COMPANIES PARTICIPATE IN THE GLOBAL COMPACT

79%

Increase trust in company through commitment to sustainability

59%

Universal nature of the principles

56%

Promotes action on sustainability within the company

THE TEN PRINCIPLES OF THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Human Rights

- 1 Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and
- 2 Make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Labour

- 3 Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;
- 4 The elimination of all forms of forced and compulsory labour;
- 5 The effective abolition of child labour; and
- 6 The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

Environment

- 7 Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
- 8 Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and
- 9 Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

Anti-Corruption

- 10 Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

—

The UN Global Compact's Ten Principles are derived from: the Universal Declaration of Human Rights, the International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, the Rio Declaration on Environment and Development, and the United Nations Convention Against Corruption.

A SUSTENTABILIDADE COMO NEGÓCIO FUTURO E COMO FUTURO DAS EMPRESAS

<https://www.youtube.com/watch?v=glg7quSDCYQ> Ranking Empresas mais sustentáveis 2017

<https://www.youtube.com/watch?v=R91FjUJb4Ck> Vídeo Siemens

<https://www.youtube.com/watch?v=R91FjUJb4Ck&t=87s> Siemens

<https://www.youtube.com/watch?v=r3FggyKYyLU> Danske Bank

<https://www.youtube.com/watch?v=CuQ7f-tP0uc> Cisco

<https://www.youtube.com/watch?v=XDQb0I-9MWs> Philips

<https://www.youtube.com/watch?v=yBaXnQRiGXI> Vídeo Adidas Like food

<https://www.youtube.com/watch?v=titIBS5Kz4U> Adidas de plástico

<https://www.youtube.com/watch?v=kpBPV3yITEU> Johnson & Johnson

<https://www.youtube.com/watch?v=FAEIQ1rQeGQ> Enagás

<https://www.youtube.com/watch?v=ywHQN3JDL9U> Asus

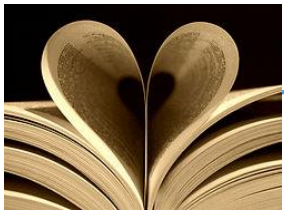
<https://www.youtube.com/watch?v=3MNLZg9R1xl> Nike

<https://www.youtube.com/watch?v=gt-ga9hdZ0w> Samsung

<https://www.youtube.com/watch?v=vNZ07upjdRk> Walt Disney

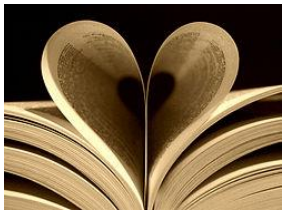
RUMO A UM FUTURO SUSTENTÁVEL

<https://www.youtube.com/watch?v=vGOZShzloMo> Projetos de cidades sustentáveis
<https://www.youtube.com/watch?v=WCKz8ykyI2E> Dubai – cidade sustentável



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuquerque, F. e Bentinho, P. (2008). Ética profissional, empresarial e responsabilidade social das empresas. TOC, 104, 53-58.
- Bonini, S. (2012). The business of sustainability. McKinsey on Sustainability & Resource Productivity, 96-105.
- Campos, S. *et al.* (2015). Práticas de Responsabilidade Social Corporativa e Gestão de Pessoas no Contexto Brasileiro: uma Análise das Empresas Modelo em Sustentabilidade e Melhores para Trabalhar, Rev. Adm. UFSM, Santa Maria, 8(2), 184-201.
- Cheng, C., Yang, C. and Sheu, C. (2014). The link between eco-innovation and business performance: a Taiwanese industry context. Journal of Cleaner Production. 64, 81-90
- Great Place to Work (2017). Melhores lugares para trabalhar - Portugal 2017. Disponível em <http://www.greatplacetowork.pt/great-places-to-work/best-workplaces-portugal>
- Kim, H., Lee, S. and Yang, K. (2015). The heuristic-systemic model of sustainability stewardship: facilitating sustainability values, beliefs and practices with corporate social responsibility drives and eco-labels/indices. International Journal of Consumer Studies, 39, 249–260
- Kuzma, E., Doliveira, S. e Silva, A. (2017). Competências para a sustentabilidade organizacional: uma revisão sistemática. Cad. EBAPE.BR, 15(3), 429-444
- Laasch, O. (2018). Beyond the purely commercial business model: Organizational value logics and the heterogeneity of sustainability business models. Long Range Planning, 51, 158-183



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Lu, Y. and Abeysekera, I. (2014). Stakeholders' power, corporate characteristics, and social and environmental disclosure: evidence from China. *Journal of Cleaner Production*, 64, 426-436
- Oliveira, H. (2013). Uma viagem pelo passado com os olhos no futuro. Lisboa: Portal VER
- Parente, C. *et al.* (2008). Empreendedorismo Social em Portugal: as políticas, as organizações e as práticas de educação/formação. Porto: Faculdade de Letras UPorto
- PWC Portugal (2013). Responsabilidade Social Corporativa em Portugal 2012. Lisboa: PricewaterhouseCoopers / AG - Assessoria de Gestão, Lda.
- Reputation Institute (2017). 2017 Global RepTrak® 100; USA: RI
- Shev, I. (2015). Empreendedorismo social em Portugal. Disponível em pme.pt/empreendedorismo-social-portugal/
- Sadatsafavi, H, and Walewski, J. (2013). Corporate Sustainability: The Environmental Design and Human Resource Management Interface in Healthcare Settings; *HERD*, 6 (2), 98–118