

*XXIX Congreso
Internacional AEDEM /
2022 AEDEM International
Conference*

*Santo Domingo | 4, 5 y 6 de
septiembre de 2022*



Estrategias para gestionar la incertidumbre.

Strategies for Managing Uncertainty





European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX Congreso Internacional AEDEM | 2022 AEDEM International Conference

Santo Domingo | 4, 5 y 6 de septiembre de 2022

Estrategias para gestionar la incertidumbre (Santo Domingo)

Strategies for Managing Uncertainty



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022



European Academy
of Management and Business Economics

Coordinadores

Presidente

- D. Edesio Ureña Albacete. Instituto de Educación Superior CEF. - Santo Domingo. Dominican Republic

Co-Presidente

- Dr. Manuel Guisado González. University of Vigo. Spain

Vice-Presidente

- Dra. Patricia Portela. Instituto de Educación Superior CEF. - Santo Domingo. Dominican Republic
- Dra. Zoraima Cuello. Universidad del Caribe. Dominican Republic

Editorial: European Academic Publisher

ISBN: 978-84-09-43627-9

Tipo: No comercial.

Queda prohibida toda reproducción de la obra o partes de la misma por cualquier medio sin la preceptiva autorización previa.

Queda prohibida toda reproducción de la obra o partes de la misma por cualquier medio sin la preceptiva autorización previa.



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX Congreso Internacional AEDEM | Santo Domingo 2022 | Estrategias para gestionar la incertidumbre (Santo Domingo)

XXIX International Conference AEDEM | Santo Domingo 2022 | Strategies for Managing Uncertainty

ÍNDICE

- CARTA DE LA PRESIDENTA
- LETTER FROM THE PRESIDENT
- ESTRATEGIAS PARA GESTIONAR LA INCERTIDUMBRE
 - I. COMITÉ ORGANIZADOR
 - II. CONSEJO CIENTÍFICO
 - III. COMITÉ EVALUADOR
 - IV. CONSEJO DE REDACCIÓN
 - V. PROCESO DE EVALUACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
 - VI. PREMIOS Y DISTINCIONES
 - VII. AEDEM ANNUAL MEETING
 - VIII. AEDEM INTERNATIONAL CONFERENCE
 - IX. PATROCINADORES Y COLABORADORES
 - X. TRABAJOS POR ÁREAS TEMÁTICAS

Carta de la presidenta

Este año retomamos las citas internacionales de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), con la celebración del XXIX Congreso Internacional de AEDEM "Estrategias para gestionar la incertidumbre", auspiciado por el Instituto de Educación Superior C.E.F.- Santo Domingo (República Dominicana).

Los días 4, 5 y 6 de septiembre de 2022 expertos en economía de la empresa expondrán sus investigaciones con el objetivo de aportar conocimiento sobre cómo las empresas pueden enfrentarse a situaciones económicas adversas o, como poco complejas, como las actuales y cómo dotar de una formación actual y práctica a los estudiantes universitarios.

Un congreso académico que recoge los trabajos de investigación llevados a cabo por profesores universitarios y profesionales de distintas instituciones y países, fomentando la creación y fortalecimiento de redes de investigadores a nivel internacional y que se posiciona como un foro de intercambio de experiencias docentes e investigadoras en todas las disciplinas de la economía de la empresa, cuyos frutos son las ponencias y comunicaciones presentadas.

Es necesario destacar que el XXIX Congreso Internacional de AEDEM no sería posible sin la dedicación, el esfuerzo y el sacrificio, de los profesores e investigadores que forman parte del Comité Organizador y Comité Evaluador. Todos ellos, son la columna vertebral en que se apoya este Congreso. Agradecer al Consejo Científico de la Academia su importante labor en aras de asegurar los estándares científicos precisos, así como a las instituciones y empresas colaboradoras y patrocinadores que se han volcado en la puesta en marcha del Congreso. Finalmente, agradecer a todos y cada uno de los académicos, profesores, investigadores y profesionales que asisten a esta cita internacional porque son el impulso para crear estos encuentros de carácter internacional.

Encarnación González Vázquez

Presidenta de AEDEM



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

Letter from the President

This year we resume the international meetings of the European Academy of Business Administration and Economics (AEDEM), with the celebration of the XXIX International Congress of AEDEM “Strategies to manage uncertainty”, sponsored by the Institute of Higher Education C.E.F.- Santo Domingo (Dominican Republic).

On September 4, 5 and 6, 2022, experts in business economics will present their research with the aim of providing insights into how companies can cope with adverse economic situations or, at least, complex ones, such as the current ones, and how to provide university students with up-to-date and practical training.

An academic congress that brings together the research work carried out by university professors and professionals from different institutions and countries, promoting the creation and strengthening of researchers’ networks at international level and that is positioned as a forum for the exchange of teaching and research experiences in all disciplines of business economics, the results of which are the presentations and papers presented.

It should be noted that the XXIX International Congress of AEDEM would not be possible without professors and researchers’ dedication, effort and sacrifice, who are part of the Organizing Committee and the Evaluation Committee. All of them are the backbone on which this Congress rests. To thank the Scientific Council of the Academy for its important work to ensure accurate scientific standards, as well as the collaborating and sponsoring institutions and companies that have dedicated themselves to the Congress implementation. Finally, I would like to thank each and every one of the academics, professors, researchers and professionals who attend this international event because they are the impetus to create these international meetings.

Encarnación González Vázquez

AEDEM President.



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX International Conference of AEDEM

Santo Domingo (República Dominicana) 2022



Estrategias para gestionar la incertidumbre (Santo Domingo)

Queridos miembros de AEDEM:

En nombre de C.E.F.-Santo Domingo y de la Universidad del Caribe os doy una cordial bienvenida al XXIX Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), que se celebra este año en República Dominicana. Es un honor actuar como anfitriones y coorganizadores de este reencuentro internacional de los miembros de AEDEM; gracias por la confianza que habéis depositado en nosotros.

Para CEF Santo Domingo y la Universidad del Caribe, supone una enorme satisfacción poder reunir en esta edición a docentes e investigadores de la gestión empresarial -profesionales todos de reconocido prestigio internacional- y promover el intercambio de experiencias y conocimientos en esta materia.

El lema elegido para esta conferencia ha sido *Strategies for Managing Uncertainty* ("*Estrategias para gestionar la incertidumbre*"), en sintonía con el momento histórico que estamos atravesando. Vivimos en un mundo globalizado que evoluciona aceleradamente. En los últimos años la sociedad internacional se ha visto afectada por una crisis financiera global, una brusca paralización sin precedentes de la economía a causa de una pandemia y, más recientemente, por un conflicto bélico en el corazón de Europa. Circunstancias estas que han propiciado entornos sociales y económicos complejos, volátiles, hostiles y con un elevado grado de incertidumbre. La inflación disparada, la deuda pública en niveles nunca conocidos, elevados costes de producción (inimaginables hace sólo unos meses), son claros indicadores de este panorama desolador.



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

El ámbito empresarial está íntimamente afectado por estas condiciones cambiantes. Por ello, bajo la máxima *“reinventar el presente para afianzar el futuro”*, os propongo que, sin desviar la mirada del desarrollo tecnológico de las empresas se ponga en valor su capital humano, creando programas de gestión del talento y habilidades blandas, formando líderes con visión de futuro, capacidad de improvisación, aptitud resolutiva, inspiradores y motivadores que aporten simplicidad y claridad en la gestión; y consolidando equipos de trabajo colaborativos y compactos, con sólida formación y agilidad para adaptarse con facilidad a circunstancias cambiantes.

Empresarios, docentes, investigadores, aprovechemos este reencuentro y compartamos ideas, conocimientos y experiencias, de manera que surjan propuestas enriquecedoras que inviten a la esperanza y al optimismo. Solo así, alcanzaremos lo que queremos ser.

Os esperamos con los brazos abiertos y todo el cariño de un pueblo como el dominicano, alegre, joven y acogedor, con la ilusión de tejer múltiples y nuevas relaciones.

¡Feliz Congreso!

Edesio Ureña

Presidente del Comité Organizador



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022

Comité Organizador

Presidente

- D. Edesio Ureña Albacete.

Instituto de Educación Superior CEF. Santo Domingo. Dominican Republic

Co-Presidente

- Dr. Manuel Guisado González.

University of Vigo. Spain

Vice-Presidente

- Dra. Patricia Portela.

Instituto de Educación Superior CEF. Santo Domingo. Dominican Republic

- Dra. Zoraima Cuello.

Universidad del Caribe. Dominican Republic

Vocales

- Dra. Sandra Cristina Ribeiro.

Universidade Autónoma de Lisboa. Portugal

- Dra. M^a Gloria Aparicio De Castro.

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea. Spain

- Dr. Felipe Rodolfo Debasa Navalpotro.

Rey Juan Carlos University. Spain

- Dr. Antonio Fernández Portillo.

Universidad de Extremadura. Spain



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

Consejo Científico

- Dra. Encarnación González Vázquez. European Academy of Management and Business Economics
- Dr. Jaime Gil Aluja. Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. Spain
- Dra. Arancha de las Heras García. Universidad a Distancia de Madrid. Spain
- Dr. Luis Tomás Díez de Castro. Fundación Camilo Prado. Spain
- Dra. Patricia Portela. Instituto de Educación Superior CEF.- Santo Domingo. Dominican Republic
- Dr. Abel Monfort de Bedoya. ESIC University. Spain
- Dra. Irina Sennikova. Riseba University. Latvia
- Dra. Susan C. Aldridge. Drexel University. USA
- Dr. Teodoro Rivera Neumann. Universidad Autónoma de Chile
- Dr. Ricardo Hernández Mogollón. Universidad de Extremadura. Spain
- Dra. Alicia Blanco González. Universidad Rey Juan Carlos. Spain
- Dr. Enrique Bigne Alcañiz. Universidad de Valencia. Spain
- Dr. José Alfredo Delgado Guzmán. Universidad Nacional Autónoma de México. Mexico
- Dr. Arturo Rodríguez Castellanos. Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y el Desarrollo en Economía de la Empresa. Spain
- Dr. José Alejandro Aybar Martín. Universidad del Caribe. Dominican Republic
- D. Arturo de las Heras García. Grupo Educativo CEF.- Spain
- Dr. Serge Miranda. Université de Nîmes Sophia-Antipolis. France
- Dr. José Luis Coca Pérez. Universidad de Extremadura. Spain
- Dr. Zoltán Veres. University of Pannonia. Hungary
- Dr. Francesco Carlo Morabito. Mediterranean University of Reggio Calabria. Italy
- Dra. María Dolores Garzón Benítez. University of Valencia. Spain



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022

- Dr. Gregory Payne. Emerson College. Boston, USA
- Dra. M^a de los Ángeles Revilla Camacho. University of Seville. Spain
- Dra. Giorgia Miotto. Blanquerna-Universitat Ramon Llull. Spain
- Dr. Evaristo Galeana Figueroa. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Mexico
- Dr. Dag Bennett. London South Bank University. United Kingdom
- Dr. Antonio Fernández Portillo. Universidad de Extremadura. Spain
- Dr. Valeriu Ioan Franc. Romanian Academy. Romania
- Dra. Guadalupe Manzano García. Universidad de la Rioja. Spain
- Dra. Sandra Cristina Ribeiro. Universidade Autónoma de Lisboa. Portugal
- Dr. Antonio Terceño Gómez. Universitat Rovira i Virgili. Spain
- Dr. Kiyoshi Murata. Meiji University. Japan
- Dra. Maria Fernanda Ludovina Inácio Matias. Universidade do Algarve. Portugal
- Dr. Camilo Prado Román. Universidad Rey Juan Carlos. Spain



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

Comité Evaluador

Organización de empresas/Management

Dr. Francisco Díez Martín

Universidad Rey Juan Carlos

Finanzas y contabilidad/Finance and Accounting

Dr. Luis Tomás Díez de Castro

Fundación Camilo Prado

Marketing

Dr. Pablo Cabanelas Lorenzo

Universidad de Vigo

Educación Y Nuevas Tecnologías Para El Aprendizaje/Education and New Learning Technologies

Dra. Gloria Aparicio de Castro

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

Consejo de Redacción

Editores:

Dr. Antonio Fernández Portillo

D^a. Nuria Ramos Vecino

Vocales:

Dr. José Luis Coca Pérez

Dr. Manuel Almodóvar González

Dr. Antonio Alcázar Blanco

D^a. María Calzado Barbero

Dra. Mercedes Vila Alonso

Dra. María Ángeles Revilla Camacho



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX International Conference of AEDEM

Santo Domingo (República Dominicana) 2022

Proceso de evaluación de los trabajos de investigación

El Comité Evaluador está integrado por los responsables de cada una de las áreas del Congreso. Este Comité tiene las funciones de evaluación de trabajos, asignar a los especialistas para evaluarlos, y administrar el proceso de evaluación, tanto con los autores y evaluadores, como con la Secretaría General de la Academia. Los trabajos de investigación recibidos son evaluados siguiendo un proceso de revisión ciego y por pares.

La evaluación se ha desarrollado atendiendo a la singularidad científica, estando coordinadas las distintas áreas por los siguientes profesores doctores, especialistas en las distintas áreas temáticas.

El proceso académico de selección de trabajos se ha estructurado por áreas temáticas, como se viene llevando a cabo en ediciones anteriores. Actualmente tenemos en la Academia catorce áreas temáticas, estas son:

1. ÁREA DE FINANZAS Y CONTABILIDAD
2. ÁREA DE MARKETING
3. ÁREA DE ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
4. EDUCACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL APRENDIZAJE

En esta edición, como en otras anteriores, se ha realizado todo el proceso de revisión a través de la Web de AEDEM (www.redaedem.org). Tanto los trabajos como las plantillas con las evaluaciones se han gestionado a través de la Web, garantizando en todo momento el anonimato de autores y evaluadores. El resultado final ha podido también consultarse de forma individualizada desde la propia Web.

De los 40 trabajos enviados, han sido aceptados finalmente, 40 trabajos, con una tasa de aceptación del 100,00%.

Premios y distinciones

La Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) ha establecido 5 premios de investigación para el XXIX Congreso Internacional AEDEM | 2022 AEDEM International Conference, celebrado en Santo Domingo | 4, 5 y 6 de septiembre de 2022.

El Reglamento, el Jurado y los galardonados se encuentran en la Web de la Academia.

- **AEDEM International Conference Best Paper Award in Management.**
- **AEDEM International Conference Best Paper Award in Marketing.**
- **AEDEM International Conference Best Paper Award in Finance and Accounting.**
- **AEDEM Educational Innovation Award.**
- **Premio Ruibal Formación a la mejor investigación en gestión responsable.**



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022

AEDEM Annual Meeting

Año	Edición	Lugar de celebración
2022	XXXVI Annual Meeting	Pozuelo de Alarcón
2021	XXXV Annual Meeting	Logroño
2020	XXXIV Annual Meeting	Reus (Tarragona)
2019	XXXIII Annual Meeting	Sevilla
2018	XXXII Annual Meeting	Gandía
2017	XXXI Annual Meeting	Madrid
2016	XXX Annual Meeting	Las Palmas de Gran Canaria
2015	XXIX Annual Meeting	San Sebastián
2014	XXVIII Annual Meeting	Trujillo (Cáceres)
2013	XXVII Annual Meeting	Islantilla
2012	XXVI Annual Meeting	Barcelona
2011	XXV Annual Meeting	Valencia
2010	XXIV Annual Meeting	Santiago de Compostela
2009	XXIII Annual Meeting	Sevilla
2008	XXII Annual Meeting	Salamanca
2007	XXI Annual Meeting	Madrid
2006	XX Annual Meeting	Palma de Mallorca
2005	XIX Annual Meeting	Vitoria
2004	XVIII Annual Meeting	Ourense
2003	XVII Annual Meeting	Burdeos (Francia)
2002	XVI Annual Meeting	Alicante
2001	XV Annual Meeting	Las Palmas de Gran Canaria
2000	XIV Annual Meeting	Jaén
1999	XIII Annual Meeting	Logroño
1998	XII Annual Meeting	Benalmádena (Málaga)
1997	XI Annual Meeting	Lleida
1996	X Annual Meeting	Granada
1995	IX Annual Meeting	Toledo
1994	VIII Annual Meeting	Cáceres
1993	VII Annual Meeting	Córdoba
1992	VI Annual Meeting	La Rábida (Huelva)
1991	V Annual Meeting	Sada (A coruña)
1990	IV Annual Meeting	Reus (Tarragona)
1989	III Annual Meeting	Las Palmas de Gran Canaria
1988	II Annual Meeting	Bilbao
1987	I Annual Meeting	Ojén (Málaga)



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022

AEDEM International Conference

AÑO	Edición	Lugar de Celebración
2022	XXIX International Conference	Santo Domingo
2021	XXVIII International Conference	Faro
2020	XXVII International Conference	Madrid-Boston
2019	XXVIII International Conference	Tokio
2018	XXVII International Conference	Bucharest
2017	XXVI International Conference	Regio Calabria
2016	XXV International Conference	Riga (Letonia)
2015	XXIV International Conference	London (UK)
2014	XXIII International Conference	París (Francia)
2013	XXII International Conference	Aalen (Alemania)
2012	XXI International Conference	Budapest (Hungría)
2011	XX International Conference	Pogdorica (Montenegro)
2010	XIX International Conference	Minsk (Bielorrusia)
2010	I International Meeting	San Petersburgo (Rusia)
2009	XVIII International Conference	Roma (Italia)
2008	XVII International Conference	Salvador de Bahía (Brasil)
2007	XVI International Conference	Cracovia (Polonia)
2006	XV International Conference	Buenos Aires (Argentina)
2005	XIV International Conference	Morelia (México)
2004	XIII International Conference	Cartagena de Indias (Colombia)



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022

2003	XII International Conference	Santiago de los Caballeros (Rep. Dominicana)
2002	XI International Conference	París-Dauphine X (Francia)
2001	X International Conference	Reggio di Calabria (Italia)
2000	IX International Conference	Temuco (Chile)
1999	VIII International Conference	Sao Leopoldo (Brasil)
1998	VII International Conference	Estambul (Turquía)
1997	VI International Conference	Chania (Grecia)
1996	V International Conference	Praga (Rep. Checa)
1995	IV International Conference	Sofía (Bulgaria)
1994	III International Conference	Bucarest (Rumania)
1993	II International Conference	Minsk (Bielorrusia)
1992	I International Conference	Burdeos (Francia)



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

Patrocinadores





European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

Colaboradores

EJM&BE
European Journal
of Management and
Business Economics



JMBE
Journal of Management and
Business Education

DEF.-

Mudima
UNIVERSIDAD A DISTANCIA
DE MADRID



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX Congreso Internacional AEDEM | Santo Domingo 2022 | Estrategias para gestionar la incertidumbre (Santo Domingo)

XXIX International Conference AEDEM | Santo Domingo 2022 | Strategies for Managing Uncertainty

TRABAJOS POR ÁREAS TEMÁTICAS

1. ÁREA DE FINANZAS Y CONTABILIDAD
2. ÁREA DE MARKETING
3. ÁREA DE ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
4. EDUCACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL APRENDIZAJE



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX Congreso Internacional AEDEM | Santo Domingo 2022 | Estrategias para gestionar la incertidumbre (Santo Domingo)

XXIX International Conference AEDEM | Santo Domingo 2022 | Strategies for Managing Uncertainty

ÁREA DE FINANZAS Y CONTABILIDAD

- ALGORITHMIC TRADING BASED ON THE CNN FEAR AND GREED INDEX

Raúl Gómez Martínez | María Luisa Medrano García | Camilo Prado Román

- AVOIDING ZOMBIFICATION: SURVIVAL PATTERNS FOR MANAGING SOCIAL FIRMS IN SPAIN

Vera Gelashvili | María Jesús Segovia-Vargas | María del Mar Camacho-Miñano

- ESTUDIO EMPÍRICO SOBRE LA ADOPCIÓN DE MONEDAS VIRTUALES POR PARTE DE LOS PAÍSES Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN LAS FINANZAS INTERNACIONALES

Laura Valdunciel bustos | Jorge Mallo Maes



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

- FIJACIÓN DEL RÉGIMEN DE ACTIVIDAD FISCAL PARA UNA STARTUP DE BASE CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA EN HIDALGO, MÉXICO

Teresa de Jesús Vargas Vega | Saul Hernández Dorantes | Eleazar Villegas González | María Luisa Saavedra García | Sergio Demetrio Polo Jiménez

- FINANCIAL BUT HIGHLY TRAINED VIRGINS: IS GENDER DETERMINING IN THE RELATIONSHIP BETWEEN BEHAVIOUR AND FINANCIAL PERFORMANCE?

Sara Urionabarrenetxea | José-Domingo García-Merino

- FINANCING COLLABORATION STRATEGIES IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY'S SUPPLY CHAIN

Guillermo Pérez-Elizundia | Jesús F. Lampón | José Alfredo Delgado-Guzmán

- INFLUENCIA DE LA INCERTIDUMBRE DE POLÍTICA ECONÓMICA EN EL RENDIMIENTO DE LAS PYMES SITUADAS EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO

Jessica Paule-Viañez | Carmen Orden-Cruz | Alba Gómez-Ortega | Sandra Escamilla-Solano

- INSOLVENCY PROCEEDINGS: AN OPPORTUNITY FOR THE SOCIAL ECONOMY

José Luis Retolaza | Leire San-José

- LOS TRES PILARES DE PRESTACIONES DEL ESTADO: EL NUEVO DESARROLLO REGLAMENTARIO DE LOS PLANES DE PENSIONES DE EMPLEO.

Stefanie Burgueño Suarez | Eladio Pascual Pedreño | Antonio Fernández Portillo

- OPERACIONES DE NFT COMO VARIABLE EXPLICATIVA DE LA COTIZACIÓN DE ETHEREUM

Eladio Pascual Pedreño | María Luisa Medrano García | Raúl Gómez Martínez | Laura Pascual Nebreda



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

- PYMES TURÍSTICAS E INCERTIDUMBRE DE POLÍTICA ECONÓMICA. EVALUACIÓN DEL PAPEL DEL TAMAÑO, EDAD, APALANCAMIENTO Y LIQUIDEZ DE LA EMPRESA

Jessica Paule-Viañez | Carmen Orden-Cruz

- SIMPLIFIED TRUST REGIME: A NEW ATTEMPT TO REDUCE INFORMALITY IN MEXICO

Flor Tavera | Virginia Hernández Silva

- THE EFFECT OF INNOVATION ON THE PROFITABILITY OF MEXICAN BANKING (2011-2020)

Heber Bernardo Magallón González | Evaristo Galeana Figueroa | Camilo Parado Román

- UN MODELO BASE PARA CONOCER EL "TECHO" DEL PRECIO DE LA VIVIENDA

Edesio Ureña

- VALUATIONS OF DECENTRALISED FINANCE (DEFI) PROTOCOLS: A PANEL DATA STUDY INVESTIGATING DEFI'S KEY PERFORMANCE INDICATORS

Dominik Metelski | Januszk Sobieraj

Avoiding Zombification!: Survival Patterns For Managing Social Firms In Spain

Vera Gelashvili, vera.gelashvili@urjc.es
Universidad Rey Juan Carlos

María Jesús Segovia-Vargas, mjsegovia@ccee.ucm.es
Universidad Complutense de Madrid

María del Mar Camacho-Miñano, mmcamach@ucm.es
Universidad Complutense de Madrid

ABSTRACT

The level of real uncertainties around the world has tremendous consequences for the global economy. One current threat is the zombification of enterprises, to survive without a real economic activity at the market and to remove financing against other more solvent firms. Moreover, one of the three dimensions of sustainability, the social view, is gaining more strength through actions by both governments and local administrations. Its main goal is to ensure equal opportunities. Social enterprises are types of firms that perfectly fit with the main objectives of social sustainability. In addition to this, social enterprises participate in creating value for the social economy. However, there is not much literature and statistical information on how these companies operate and what obstacles they have to overcome to survive in the competitive market and avoid its zombification.

This study contributes to the scarce academic literature on social enterprises as well as promotes the existence of such enterprises for social and economic sustainability. For this reason, the main objective of this manuscript is to know if there are zombie firms between them, to analyze the survival of the social companies operated in Spain, to ascertain the key variables that condition their continuity in the market, or otherwise, their business failure. The initial sample comprises sheltered employment centres and insertion companies. The financial statements of these companies for the year 2020, the most complicated year by the coronavirus crisis, have been analyzed. Altman's Z-score and artificial intelligence algorithms are used to obtain the basic survival patterns.

The main results of our study are that, on average, social enterprises are companies that have had low profitability in 2020. Their main survival patterns could be classified by variables such as firm age, capital grants and equity ratio. This result is a significant



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

contribution to giving visibility to social enterprises and the social economy created by them. More quantitative studies and accessibility to data are needed.

KEY WORDS: Sheltered employment centers; Altman Z'-score; Business' survival; Zombie firms, Workers with disabilities; C4.5 algorithm

Estudio empírico sobre la adopción de monedas virtuales por parte de los países y su impacto económico en las finanzas internacionales.

Laura Valdunciel Bustos lvalb@unileon.es

Jorge Mallo Maes jmallm02@estudiantes.unileon.es

Universidad de León (España)

ABSTRACT

Hoy más que nunca, se evidencia el proceso de financiación que afecta a todos los países del mundo y por el cual, el mercado financiero ejerce su dominio sobre el resto de los sectores en la economía global. Sin embargo, una revolución se lleva gestando dentro de las finanzas internacionales desde hace ya más de una década, dicha revolución, y su impacto, se tratarán a lo largo de este trabajo junto a diversas técnicas empíricas.

Los aspectos clave de este trabajo, y sobre los cuales se emplearán diversos métodos cuantitativos para determinar su impacto económico en las finanzas internacionales, son las monedas virtuales y su aplicación en las finanzas descentralizadas.

KEY WORDS: Financiación, mercados financieros, impacto económico, monedas virtuales, finanzas descentralizadas.

ABSTRACT

Today more than ever, the process of Financialization that affects all the countries of the world and by which the financial market exercises its dominance over the rest of the sectors in the global economy is evident. However, a revolution has been brewing within international finance for more than a decade, this revolution, and its impact, will be discussed throughout this work along with various empirical techniques.

The two key aspects of this work, and on which various quantitative methods will be employed to determine their economic impact on international finance, are virtual currencies and their application in decentralized finance.

KEY WORDS: Financialization, Financial markets, economic impact, virtual currencies, decentralized finance.



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX International Conference of AEDEM

Santo Domingo (República Dominicana) 2022

Fijación del régimen de actividad fiscal para una Startup de base científica y tecnológica en Hidalgo, México

Teresa de Jesús Vargas Vega tvvega@uaeh.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Saúl Hernández Dorantes lc.saulhernandez@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Eleazar Villegas González eleazarv@uaeh.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Bancaria y Comercial

Maria Luisa Saavedra García maluisasaavedra@yahoo.com

Universidad Nacional Autónoma de México

Sergio Demetrio Polo Jiménez sjimenez@uaeh.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

ABSTRACT

El presente trabajo tiene como propósito determinar el régimen de actividad fiscal para una empresa de nueva creación (startup) en el sector de innovación y desarrollo tecnológico en México delimitando las obligaciones fiscales por medio de una revisión a las normas tributarias vigentes contenidas en la Ley del Impuesto Sobre la Renta y el Código Fiscal de la Federación. Para la elección correcta del régimen fiscal, se utilizaron tres figuras jurídicas empresariales y con ayuda de métodos contables tales como el flujo de efectivo, se realizó la evaluación financiera para cada una de ellas, con lo cual se comprobó cómo el pago del impuesto es uno de los factores de mayor influencia en la rentabilidad de la empresa. Por lo que se pudo concluir que, para el caso de esta empresa, el régimen fiscal adecuado es el de Persona Moral con la figura de una Sociedad Cooperativa.

KEY WORDS: Impuestos, Fiscal y Rentabilidad.

ABSTRACT

The purpose of this project is to determine the tax regime for a newly created company in the innovation and technological development sector in Mexico in order to delimit the tax obligations through a review of the current tax regulations of the income tax law and the federal tax code. For the correct choice of the tax regime, using three business legal figures and with the help of accounting methods such as cash flow, a financial evaluation was made for each one of them and it was verified how the payment of the tax is one of the most influential factors in the profitability of the company. Therefore, we were able to conclude



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

that, for the case of this company, the appropriate tax regime is that of a Legal Entity with the figure of a Cooperative Society.

KEY WORDS: Taxes, Tax Regime, Profitability.

Financial but Highly Trained Virgins: Is Gender Determining and Relationship Between Behavior and Financial Performance

Sara Urionabarrenetxea sara.urionabarrenetxea@ehu.es
José-Domingo García-Merino josedomingo.garcia@ehu.eus
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

ABSTRACT

Do men and women have a different financial behavior and performance? The literature has reached a reasonable consensus that this is so. The vast majority of the based on the level of risk aversion men vs women to explain their different behavior differences in behavior between them can be accentuated in the financial world since traditionally been a highly masculinized environment. However, in the most recent it is argued that this fact really responds to not so biological issues but social, psychological, education and a long etc. Could differences be basically based on stereotypes?

This work aims to advance in several lines of research that still remain open in understanding of the relationship between gender and financial behavior and perform the identification of financial behavior factors that can help improve performance, men and women; the use of direct observations / self-reported gender differences in tolerance; the scarcity of studies on active investment in financial markets; The background as a key factor to explain the differences.

The purpose of this study is to contrast the relationship between financial behavior—based on risk aversion— and financial performance, moderated by gender, with subjective self-report indicator, applied to real trading in the foreign exchange market and following up with a group of young people with the same financial and education background. Forex transactions are carried out through a real trading platform (MetaTrader in demo mode) with access to the market provided by a real broker. 127 third-years of the Business Administration degree and the master's degree in finance and management participated in the study.

The results show that the financial behavior of men and women is different, even when both genders have similar demographic characteristics and identical education background. Women tend to assume lower levels of risk in their financial behavior performance is not harmed due to it. The striking assertion of Walczak (208) is that women obtain a better financial performance despite having carried out a low behavior.

KEY WORDS: Gender, financial behavior, financial performance, risk aversion.

Financing collaboration strategies in the automotive industry's supply chain

Guillermo Pérez-Elizundia gperez@fca.unam.mx

Universidad Nacional Autónoma de México

Jesús F. Lampón jesus.lampon@uvigo.es

Universidad de Vigo

José Alfredo Delgado-Guzmán adelgado@fca.unam.mx

Universidad Nacional Autónoma de México

ABSTRACT

Our research aims to identify and analyze the key determinants in the financing of the automotive industry's supply chain to weather the uncertain economic environment caused by the Covid-19 pandemic, and further exacerbated by the Russia-Ukraine conflict. The research focuses on collaborative aspects of financing and takes factoring as the sample financing solution for this analysis. A qualitative study was conducted based on in-depth interviews with financial institutions in Mexico and Spain, countries which have a relevant presence in the global value chain of the automotive industry. The research presents a theoretical framework for supply chain management, incorporating collaborative financing practices within the current collaboration-based supply chain management model. The key elements highlighted in this collaborative financing solution of the industry's supply chain are the search for the shared objective of financial supply chain stability, a reasonable balance between payment terms and interest rates, collaboration to provide coverage for successive levels on the supply chain, long-term financing programs design, and stronger bonds, transparency and sharing of financial information across the supply chain. The research, in terms of theoretical perspective, analyzes the determinants of supply chain finance, including both operational and collaborative.

KEY WORDS: lean supply; supply chain management; automotive industry; supply chain finance; factoring.

Influencia de la Incertidumbre de Política Económica en el rendimiento de las PYMEs situadas en el entorno universitario

Jessica Paule-Vianez jessica.paule@urjc.es

Carmen Orden-Cruz carmen.delaorden@urjc.es

Alba Gómez-Ortega alba.gomez@urjc.es

Sandra Escamilla-Solano sandra.escamilla@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos

ABSTRACT

La buena salud de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) es de vital interés para la economía de un país, sin embargo, estas empresas pueden verse afectadas por diversos shocks externos que perjudican su adecuado desempeño. En este estudio, nos centramos en el estudio de los efectos que la Incertidumbre de Política Económica (IPE) puede presentar en las PYMEs y, específicamente, en las que se sitúan en un entorno universitario. Así, el objetivo que perseguimos con este trabajo es estudiar el impacto que IPE puede tener en el rendimiento de las PYMEs emplazadas en entornos cercanos a una universidad. Para ello, aplicamos análisis de datos de panel para una muestra de 449 PYMEs situadas en los alrededores de la Universidad Rey Juan Carlos tomando un periodo de análisis de 2012 a 2020. Los resultados muestran como IPE tiene un impacto negativo en el rendimiento de estas empresas, en especial en la rentabilidad de sus accionistas. Por otro lado, en contra de lo esperado, mostramos como el hecho de que estas empresas sean más grandes o pequeñas o más jóvenes o maduras no es determinante en los perjuicios que IPE presenta en las PYMEs situadas en entornos universitarios. Estos hallazgos presentan implicaciones destacadas tanto para los gestores de PYMEs como para los formuladores de políticas económicas.

KEY WORDS: Incertidumbre de Política Económica, Rendimiento, Pequeñas y Medianas Empresas, Universidad, Tamaño, Edad.



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

AGRADECIMIENTOS:

Acción financiada por la Comunidad de Madrid en el marco del Convenio Plurianual con la Universidad Rey Juan Carlos en la línea de actuación 1, “Programa de “Estímulo a la investigación de jóvenes doctores” Ref. proyecto v1156 Acrónimo LEG-INCERT-ECON.

ABSTRACT

The good health of small and medium-sized enterprises (SMEs) is of vital interest to the economy of a country; however, these companies can be affected by various external shocks that harm their adequate performance. In this study, we focus on the study of the effects that Economic Policy Uncertainty (EPU) can have on SMEs and, specifically, on those located in a university environment. Thus, the objective that we pursue with this work is to study the impact that IPE can have on the performance of SMEs located in environments close to a university. To do this, we apply panel data analysis to a sample of 449 SMEs located in the surroundings of the Rey Juan Carlos University taking an analysis period from 2012 to 2020. The results show how EPU has a negative impact on the performance of these companies, especially in the return of its shareholders. On the other hand, contrary to what was expected, we show how the fact that these companies are larger or smaller or younger or more mature is not decisive in the damage that EPU presents in SMEs located in university environments. These findings have important implications for both SME managers and economic policymakers.

KEY WORDS: Economic Policy Uncertainty, Performance, Small and Medium Enterprises, University, Size, Age.

AGRADECIMIENTOS

Acción financiada por la Comunidad de Madrid en el marco del Convenio Plurianual con la Universidad Rey Juan Carlos en la línea de actuación 1, “Programa de “Estímulo a la investigación de jóvenes doctores” Ref. proyecto v1156 Acrónimo LEG-INCERT-ECON.



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX International Conference of AEDEM

Santo Domingo (República Dominicana) 2022

Insolvency proceedings: an opportunity for the social economy Concurso de Acreedores: una oportunidad para la Economía Social

José Luis Retolaza joseluis.retolaza@deusto.es

Universidad de Deusto HUME y grupo ECRI

Leire San-José leire.sanjose@ehu.eus

University of the Basque Country ECRI

ABSTRACT

The companies avoid going to the bankruptcy process, they do it late and a great majority are liquidated; probably because the bankruptcy process does not meet the objective of restructuring companies with financial problems. This work highlights the lack of efficiency of the bankruptcy process due to the poor credit satisfaction of its creditors in liquidation. It is for the mercantile companies an option to transform to social economies, in which worker became the leaders of the company. This help workers to maintain their positions. It is an option that in this bankruptcy situation will help a lot these stakeholders. Then, this paper will contribute to stakeholder management and the use of transformation to show that other more social organizations are possible. This implies that the culture in the bankruptcy process must change: one should go to the process as soon as possible, and try to balance assets and equity and payable at all times.

Collaboration with Unai Olabarrieta.

KEY WORDS: insolvency, bankruptcy proceeding, Law, Social Economy, covid-19.

Los tres pilares de prestaciones del estado: El nuevo desarrollo reglamentario de los Planes de Pensiones de Empleo.

Stefanie Burgueño Suarez stefanielbs@gmail.com

Gesbrok

Eladio Pascual Pedreño eladiopp@unex.es

Universidad de Extremadura

Antonio Fernández Portillo antoniofp@unex.es

Universidad de Extremadura

ABSTRACT

La constitución española garantiza a través de la concepción de estado de bienestar, determina que tienen los poderes públicos de mantener un régimen de seguridad social que alcance a todos los ciudadanos en situaciones de necesidad. Para ello y siguiendo el concepto de tres pilares del código de Lovaina, se constituyen las bases para determinar el sistema de prestaciones actuales, en el cual existe un primer escalón constituido principalmente por una pensión de carácter retributivo financiada bajo un sistema de reparto por cotizaciones, es decir, la seguridad social obligatoria. Y un segundo y tercer pilar que se basan en el ahorro complementario, bien desde las empresas (segundo pilar) o bien individualmente por cada persona de forma privada (tercer pilar). Sin embargo, la continuidad de las prestaciones públicas tal y como las conocemos actualmente y debido a factores como envejecimiento de la población, aumento de la longevidad, la escasa natalidad, las altas tasas de paro de los últimos años, hacen que se provoque una disminución de las arcas públicas y, por tanto, ponen en peligro la continuidad de las pensiones públicas tal y como las conocemos actualmente. Por ello, es fundamental que se consiga un desarrollo del segundo y tercer pilar, para que las pensiones públicas puedan complementarse con el ahorro privado y empresarial. por ello, el gobierno estableció una serie de reformas que impulsan el desarrollo de los planes de pensiones complementario de empresas.

KEY WORDS: Planes de pensiones, planes de empleo.

Operaciones de NFT como variable explicativa de la cotización de Ethereum

Eladio Pascual Pedreño eladiopp@unex.es

Universidad de Extremadura

María Luisa Medrano García marialuisa.medrano@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos

Raúl Gómez Martínez raul.gomez.martinez@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos

Laura Pascual Nebreda laura.pascual@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos

ABSTRACT

El mercado de NFT registra sus operaciones principalmente en la red Ethereum, por lo que los inversores en NFT (tanto en obras de arte físico o digital como en artículos de colección) deben comprar previamente esta criptodivisa canjeándola normalmente por dinero fíat (dólares, euros, libras, etc.). Esta relación directa nos lleva a pensar que un posible incremento en el volumen de negociación de la inversión en NFT debería ir acompañado de una apreciación de la criptodivisa en la que este se registra. En este estudio hemos propuesto un modelo de regresión lineal en el que la variable endógena es la cotización del Ethereum, mientras que la variable exógena es el volumen de negociación de NFT (valorado en USD) según los datos de nonfungible.com. Las regresiones del modelo realizadas ofrecen una relación positiva y estadísticamente significativa, incluso para el retardo de la variable exógena, lo que nos indica que deberíamos esperar incrementos en el precio de Ethereum si se observan incrementos en la demanda de NFTs.

KEY WORDS: NFT, blockchain, criptomonedas, Ethereum, inversión alternativa.



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022

PYMEs turísticas e Incertidumbre de Política Económica. Evaluación del papel del tamaño, edad, apalancamiento y liquidez de la empresa

Jessica Paule-Vianez Jessica.paule@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos

Carmen Orden-Cruz carmen.delaorden@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos

ABSTRACT

Esta investigación persigue estudiar la influencia de la Incertidumbre de Política Económica (IPE) en el rendimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) turísticas españolas y analizar el papel que las características de la empresa pueden desempeñar en esta relación. Para conseguir este objetivo, se ha tomado una muestra de 5.529 PYMEs turísticas españolas para el periodo de 2012 a 2020. Aplicando el estimador de efectos fijos de datos de panel, se encuentra que incrementos en IPE se asocian con un menor rendimiento empresarial en estas empresas. A su vez, evidenciamos como las empresas de mayor tamaño y más jóvenes son las que mejor responden ante variaciones en IPE. Sin embargo, el hecho de que la empresa este más o menos endeudada presenta efectos dispares en las distintas medidas de rendimiento utilizadas. Los hallazgos obtenidos con este estudio presentan implicaciones relevantes para los gestores de las PYMEs turísticas españolas y los formuladores de políticas económicas.

KEY WORDS: Incertidumbre de Política Económica, Turismo, Pequeñas y Medianas Empresas, Rendimiento, Características de las Empresas.

AGRADECIMIENTOS

Acción financiada por la Comunidad de Madrid en el marco del Convenio Plurianual con la Universidad Rey Juan Carlos en la línea de actuación 1, "Programa de "Estímulo a la investigación de jóvenes doctores" Ref. proyecto v1156 Acrónimo LEG-INCERT-ECON.



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

ABSTRACT

This research aims to study the influence of Economic Policy Uncertainty (EPU) on the performance of Spanish tourism small and medium-sized enterprises (SMEs) and analyze the role that the characteristics of the company can play in this relationship. To achieve this objective, a sample of 5,529 Spanish tourism SMEs has been taken for the period from 2012 to 2020. Applying the panel data fixed effects estimator, it is found that increases in EPU are associated with lower business performance in these companies. In turn, we show how the largest and youngest companies are the ones that best respond to variations in EPU. However, the fact that the company is more or less in debt has disparate effects on the different performance measures used. The findings obtained with this study present relevant implications for the managers of Spanish tourism SMEs and the economic policy makers

KEY WORDS: Economic Policy Uncertainty, Tourism, Small and Medium Enterprises, Performance, Company characteristics.



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

Simplified trust regime: a new attempt to reduce informality in Mexico

Flor Tavera flor.tavera@umich.mx

Virginia Hernández Silva vhsilva_17@hotmail.com

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

ABSTRACT

Throughout the recent history of tax collection in Mexico, there have been different tax regimes designed for minor taxpayers that, in addition to simplifying the calculation of taxes, contain tax benefits in order expanding the taxpayer base. The current Mexican government, like the previous one, and the one before it, created its own tax regime for minor taxpayers: the simplified trust regime (RESICO by its initials in Spanish). In this document we make an analysis of RESICO in comparison with the RIF (by its initials in Spanish: "Fiscal Incorporation Regime") that was the previous regimen for small taxpayers. We found that RIF did not have the expected results on combating informality, it did not increase the number of tax payer. So, it's time of RESICO, which has some benefits over RIF, but also some disadvantages, we compare both regimes and reflection about if RESICO will success on combating informality in Mexico.

KEY WORDS: Taxation, Informality, Income Tax.

The effect of innovation on the profitability of Mexican Banking (2011-2020)

Heber Bernardo Magallón González hmagallon@umich.mx
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaristo Galeana Figueroa Evaristo.galeana@umich.mx
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Camilo Prado Román camilo.prado.roman@urjc.es
Universidad Rey Juan Carlos

ABSTRACT

The banking sector needs to have sound finances and thus provide certainty of being a reliable intermediary for all industries and productive agents of the economy. The data used in this analysis are publicly available and are obtained from the platform of the National Banking and Securities Commission and Banco de México. We attempt to elucidate which determinants have affected bank profitability over the past decade using panel data methodology and Ordinary Least Squares estimation. It is found that there is a significant relationship between the variables Net Operating Margin, Profit Margin, and Gross Domestic Product with ROA and ROE. For both indicators, an inverse relationship is found with Operating Efficiency. Regarding the innovation variables, it is found that the Proportion of the amount of the bank made in an access point of a commission agent has a significant relationship with profitability.

KEY WORDS: Profitability, innovation, operating efficiency, macroeconomic variables

ABSTRACT

Es indispensable para el sector bancario tener sus finanzas sanas y con ello brindar certeza de ser un intermediario confiable para todos los sectores y agentes productivos de la economía. Los datos empleados en este análisis son de acceso público y son obtenidos de la plataforma de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y del Banco de México. Mediante el uso de la metodología de panel de datos y con la estimación de Mínimos Cuadrados Ordinarios se pretende dilucidar que determinantes tiene un efecto en la rentabilidad bancaria durante el pasado decenio. Se encuentra que existe una relación significativa entre las variables Margen Neto Operativo, Margen de Utilidad y Producto Interno Bruto con ROA y ROE. Para



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

ambos indicadores se encuentra una relación inversa con la Eficiencia Operativa. Referente a las variables de innovación se encuentra que la Proporción del monto del banco realizada en un punto de acceso de un comisionista tiene una relación significativa con la rentabilidad.

PALABRAS CLAVE: Rentabilidad, innovación, eficiencia operative, variables macroeconómicas



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

Valuations of decentralised finance (DeFi) protocols: a panel data study investigating DeFi's key performance indicators

Dominik Metelski dominik@correo.ugr.es

Universidad de Granada

Janusz Sobieraj janusz.sobieraj@interia.pl

Warsaw University of Technology, Poland

ABSTRACT

The first half of 2022 saw a huge crash in the decentralised finance (DeFi) market. The valuations and total value locked (TVL) of almost all DeFi protocols fell practically throughout the first half of the year, but the real crash occurred in the second week of May (partly triggered by the demise of the seventh largest crypto token – TerraLUNA), resulting in a massive outflow of funds from DeFi protocols. This study aims to investigate how the valuations of DeFi protocols depend on TVL and other performance metrics such as protocol revenue, total revenue, gross merchandise volume, and inflation factor, thus assessing these relationships. The study is of a quantitative nature, relying on Granger causality tests for all variables and the results of the fixed-effects panel regression model. Considering that for each explanatory variable studied there is a specific counterpart in the world of traditional finance (e.g. Total Value Locked corresponds to Assets under Management (AUM), Total Revenue corresponds to Corporate Profits, Protocol Revenue corresponds to the share of profit paid to investors, etc.), it can be concluded that DeFi protocols' valuations follow very similar laws to those of traditional finance. As for the Granger causality tests, it could not be confirmed that future DeFi protocols' valuations can be effectively predicted based on knowledge of the TVLs of these protocols, while other directions of causality (unilateral and bilateral) were confirmed, e.g. a causal bilateral relationship between DeFi protocol valuations and gross merchandise volume.

KEY WORDS: Decentralized Finance, DeFi, Blockchain Technology, Total Value Locked, Panel Data Analysis



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX Congreso Internacional AEDEM | Santo Domingo 2022 | Estrategias para gestionar la incertidumbre (Santo Domingo)

XXIX International Conference AEDEM | Santo Domingo 2022 | Strategies for Managing Uncertainty

ÁREA DE MARKETING

- CRÉDITO COMERCIAL Y PERÍODO MEDIO DE PAGO EN LAS EMPRESAS DE GALICIA (ESPAÑA) DURANTE LA CRISIS 2008-2012

Andrés Antonio Vaamonde Liste | Consuelo Currás Valle

- CRITICAL INCIDENTS IN B2B SETTINGS THROUGH APPRAISAL THEORY

Laura Pascual Nebreda | Pablo Cabanellas Lorenzo | Alicia Blanco González | Joe Luis Coca Pérez

- EL IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL DEL CONSUMO FRENTE AL COMPORTAMIENTO SOSTENIBLE: EL EFECTO MEDIADOR DE LA CONCIENCIA SOSTENIBLE

Leonardo Ortegón-Cortázar

- EL PROCESO DE OPTIMIZACIÓN DEL REGLAMENTO DEL FÚTBOL PARA EL HORIZONTE 2030

Jaime Gil Lafuente | Domenico Marino



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022

- LOS EFECTOS DE LA LEGITIMIDAD SOBRE LA INTENCIÓN DE COMPRA

Gabriel Cachón Rodríguez | Cristina Del Castillo Feito

- ¿CÓMO INFLUYEN LAS EMOCIONES SOBRE LAS EVALUACIONES DE LA LEGITIMIDAD ORGANIZATIVA?

Francisco Díez Martín

Crédito Comercial y Período Medio de Pago en las Empresas de Galicia (España) durante la crisis 2008- 2012

Andrés Antonio Vaamonde Liste vaamonde@uvigo.es

Consuelo Currás Valle ccurras@uvigo.es

Universidad de Vigo

ABSTRACT

El crédito comercial, generado por el diferimiento en el pago de los bienes o servicios adquiridos, es un elemento habitual de financiación a corto plazo de muchas empresas, especialmente las pequeñas y medianas (pymes), que constituyen el 95% del tejido empresarial en las economías occidentales. Numerosos autores han estudiado el crédito comercial en distintas épocas y países, encontrando que la mayoría de las operaciones entre empresas se realizan a crédito, que el crédito comercial supera ampliamente al crédito bancario a corto plazo, o que presenta una gran variabilidad entre los diferentes sectores de actividad. En esta comunicación se presentan algunos resultados de un estudio realizado en la Comunidad Autónoma de Galicia (España), mediante una muestra aleatoria de 5000 empresas obtenida de la base de datos Ardán (Consorcio de la Zona Franca de Vigo), con datos relativos al período 2008-2012 procedentes de las cuentas anuales depositadas por las empresas en el Registro Mercantil, con el fin de conocer mejor la financiación a corto plazo en las empresas de Galicia, sus efectos y condicionantes, y contribuir a una utilización más eficiente por las empresas de esta herramienta de especial importancia en tiempos de crisis para la supervivencia de las empresas y para el buen funcionamiento de la economía. Los resultados muestran que el crédito comercial crece en tiempos de crisis, y que está significativamente relacionado con el tamaño de la empresa y con el sector de actividad.

KEY WORDS: Trade Credit, Payment Period, Financial Crisis.

Critical incidents in B2B Settings through Appraisal Theory

Laura Pascual Nebreda laura.pascual@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos

Pablo Cabanelas Lorenzo pcabanelas@uvigo.es

Universidad de Vigo

Alicia Blanco González Alicia.blanco@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos

José Luis Coca Pérez jlcoca@unex.es

Universidad de Extremadura

ABSTRACT

Industrial customer satisfaction has received attention from academics and marketers. Nowadays, the factors that influence satisfaction and how to convince customers through reason and emotion continue to be explored. There are numerous studies on satisfaction, but not enough on dissatisfaction. This investigation examines different unsatisfactory situations of customers and suppliers in the industrial market, analyzing the complete process through an empirical study of critical incidents based on the Appraisal Theory. The study, which is qualitative in nature, is based on 18 in-depth interviews with managers in the industrial sector to which a textual and conceptual analysis using the software ATLAS TI 9.0. The results show that negative cognitions have greater influence than negative emotions, and those customers dissatisfied with products or services received may respond by expressing complaints, ending transactional relationships, reporting the other party legally, asking for explanations and/or continuing transactional relationships, even though they are dissatisfied. This will depend on the severity of the critical incident and the negative cognitions and emotions perceived by the interviewed. Proactivity and understanding of this situation will allow for understanding what specific actions to take in order to resolve conflicts and mitigate the negative effects between the parties.

KEY WORDS: dissatisfaction, critical incident, industrial market, behavior.



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

El impacto ambiental y social del consumo frente al comportamiento sostenible: El efecto mediador de la conciencia sostenible

Leonardo Ortegón-Cortázar lortegon@poligran.edu.com
Politécnico Grancolombiano-Escuela de marketing y branding

ABSTRACT

Para fomentar los comportamientos sostenibles de consumo, la literatura ha señalado diversos mecanismos en donde el conocimiento de las problemáticas ambientales y sociales parece no ser suficiente. Ante la escasez de investigaciones empíricas frente a los programas efectivos de consumo sostenible; este estudio tiene como objetivo mejorar la comprensión de las relaciones entre el conocimiento del impacto ambiental y social del consumo, y la adopción de comportamientos sostenibles, acudiendo al examen del papel mediador de la conciencia sostenible. Utilizando una encuesta con 385 consumidores que se autodenominaron conocedores y con experiencia en el consumo sostenible, este estudio realiza un análisis a través de modelamiento de ecuaciones estructurales basado en las varianzas (PLS-SEM), para evaluar las relaciones existentes en el marco del modelo jerárquico de actitudes de aprendizaje estándar. Los resultados muestran que todas las variables están relacionadas entre sí, y que la conciencia sostenible tiene un efecto mediador en la relación entre el conocimiento del impacto ambiental y social del consumo, y el comportamiento sostenible. Estos resultados señalan la importancia de involucrar actividades de concientización orientadas a la comprensión de los beneficios del afrontamiento de las problemáticas ambientales y sociales, para optimizar resultados en medidas del comportamiento sostenible ante programas de aprendizaje y conocimiento de la sostenibilidad. En conclusión, suministramos evidencia empírica de que la conciencia sostenible conduce al consumo sostenible.

KEY WORDS: Consumo sostenible, impacto ambiental y social del consumo, conciencia sostenible, comportamiento sostenible.

El proceso de optimización del reglamento del fútbol para el horizonte 2030

Jaime Gil-Lafuente j.gil@ub.edu

Universitat de Barcelona

Domenico Marino dmarino@unirc.it

Università degli studi Mediterranea di Reggio Calabria

ABSTRACT

La historia del fútbol, al igual que en la mayoría de deportes, ha ido siempre acompañada de polémicas causadas por decisiones arbitrales, basadas en un reglamento y su interpretación que,

acertada o desacertadamente, ha llegado a ser en innumerables ocasiones decisiva en los resultados finales de partidos en los que se debía impartir justicia.

Nuestra propuesta aportará aquellas modificaciones en el reglamento del fútbol que traten de potenciar al máximo los objetivos que este deporte requiere, según los expertos entrevistados, como son, entre otros, el espectáculo, el fair play, la objetividad o la ética.

Una vez recopiladas la totalidad de propuestas de los expertos entrevistados, les hemos solicitado que valúen mediante números reales o números inciertos la factibilidad y coherencia de cada una de las propuestas. Esta información, debidamente agregada mediante expertones, nos ha permitido establecer una ordenación que determine aquellos cambios más recomendables a nivel general. Sin embargo, mediante la teoría de efectos olvidados hallaremos en qué grado cada propuesta afecta de forma directa e indirecta los objetivos buscados en el fútbol, por lo cual podremos saber realmente qué cambios en la normativa serían prioritarios.

Finalmente, y para evitar modificaciones demasiado drásticas en poco tiempo, hemos obtenido mediante el algoritmo de afinidades de Pichat aquellos “paquetes” de cambios más necesarios que tengan sentido realizarlas de forma conjunta, pudiendo así implementar las mejoras del reglamento arbitral de forma gradual y adaptativa.

KEY WORDS: Algoritmo de Pichat, Causa-Efecto, Criterios, Efectos Olvidados, Espectáculo, Expertizaje, Expertón, Fútbol, Objetivos, Optimización, Reglamento.

Los efectos de la legitimidad sobre la intención de compra.

Gabriel Cachón Rodríguez gabriel.cachon@urjc.es

Cristina del Castillo Feito cristina.delcastillo@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos

ABSTRACT

Actualmente la competitividad de una organización asegura su éxito y supervivencia en el mercado actual. Una organización competitiva debe desarrollar estrategias que generen valor para el consumidor. Este estudio tiene como objetivo analizar el efecto de las dimensiones de la legitimidad percibida (cognitiva, moral y pragmática) sobre la intención de compra. La recogida de datos empírica tuvo lugar a través de una encuesta online en los supermercados españoles. El tratamiento de datos fue realizado mediante la técnica de regresión lineal SPSS. Los resultados obtenidos mostraron que las tres dimensiones valor percibido influyen de forma significativa sobre la legitimidad. Además, mostraron que el valor económico puede moderar esta relación. Esta investigación contribuye a la gestión estratégica de las organizaciones y sugiere a los gestores este tipo una mayor gestión relacional del consumidor que repercuta en un mejor rendimiento empresarial y en general en un beneficio para la sociedad

KEY WORDS: identificación, valor económico, legitimidad, comercio minorista.

ABSTRACT

Currently the competitiveness of an organization ensures its success and survival in today's market. A competitive organization must develop strategies that create value for the consumer. This study aims to analyze the effect of the dimensions of perceived legitimacy (cognitive, moral and pragmatic) on consumer purchase intention. The empirical data collection took place through an online survey in Spanish supermarkets. Data treatment was performed using the SPSS linear regression technique. The results obtained showed that the three perceived value dimensions significantly influence legitimacy. In addition, they showed that economic value can moderate this relationship. This research contributes to the strategic management of organizations and suggests to managers of this type a greater



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

relational management of the consumer that has repercussions in a better business performance and in general in a benefit for society.

KEY WORDS: purchase intention, economic value, legitimacy, retail



¿Cómo influyen las emociones sobre las evaluaciones de la legitimidad organizativa?

Francisco Diez Martin francisco.diez@urjc.es
Universidad Rey Juan Carlos

ABSTRACT

“La legitimidad organizativa es la adecuación percibida de las acciones de una organización a un sistema social, en términos de reglas, valores, normas y definiciones” (Deephhouse et al. 2017, p.9). La legitimidad representa el elemento clave de la teoría institucional, y es necesaria para la supervivencia de las organizaciones. Los institucionalistas han señalado que la legitimidad puede administrarse estratégicamente (Scott, 1995; Suchman, 1995). Así, las organizaciones ganan legitimidad al cumplir con las normas, creencias y reglas sociales. Además, la legitimidad se ve afectada por los estados psicológicos de los stakeholders hacia la organización (Ashforth & Mael, 1996; Blanco-Gonzalez et al., 2020; Suchman, 1995; Thomas & Lamm, 2012).

Estudios previos han identificado tres dimensiones de la legitimidad organizacional: pragmática, moral y cognitiva (Deephhouse et al., 2017; Suchman, 1995). La legitimidad pragmática está determinada por la percepción de los stakeholders de que una acción o característica organizacional puede proporcionarles un beneficio tangible. Así, los consumidores preocupados por la salud mental otorgarían legitimidad a organizaciones cuya oferta es deseable y aumenta la protección de la salud mental, por ejemplo, empresas que introducen medidas de salud y seguridad entre las actividades de la organización (Lučić, 2020; Thomas & Lamm, 2012). La legitimidad moral implica una evaluación del cumplimiento de las actividades de una organización con las normas sociales (Thomas & Lamm, 2012). En este caso, la legitimidad se otorgaría evaluando si las acciones de una organización son beneficiosas para la sociedad, independientemente de los costes y beneficios de la organización (Richards et al., 2017). Finalmente, la legitimidad cognitiva está ligada a la actuación de una organización acorde con los esquemas perceptuales del individuo para dotarse de sentido en el entorno en el que se ubica. Por ejemplo, para los evaluadores preocupados por la protección de la salud mental, estaría determinado por el conocimiento de que las acciones de la organización están vinculadas a la reducción de los impactos en la salud mental.



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

El objetivo de esta investigación consiste en analizar la influencia de las emociones sobre la legitimidad organizativa. Para ello se analiza una muestra de 1200 consumidores mediante un modelo de ecuaciones estructurales. Los resultados sugieren una relación positiva entre las emociones de los consumidores y la legitimidad organizativa. Además, se sugieren futuras líneas de investigación.

KEY WORDS: organizational legitimacy, Institutional Theory, emotions, anxiety.



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX Congreso Internacional AEDEM | Santo Domingo 2022 | Estrategias para gestionar la incertidumbre (Santo Domingo)

XXIX International Conference AEDEM | Santo Domingo 2022 | Strategies for Managing Uncertainty

ÁREA DE ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

•(DES)GLOBALIZACIÓN, COMPLEJIDAD E INCERTIDUMBRE: CONSECUENCIAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Arturo Rodríguez-Castellanos | Nerea San-Martín-Albizuri | José Alfredo Delgado-Guzmán

• ADAPTACIÓN DEL MODELO DE CO-GOBERNANZA ESPAÑOL PARA EL IMPULSO DEL RETAIL URBANO

Pilar Zorrilla Calvo | Susana Tejada Barrenetxea | Gloria Aparicio de Castro

• ARE ESG PERFORMANCE AFFECTED BY BOARD GENDER DIVERSITY?

María D. Odriozola Zamanillo | Alicia Blanco González | Elisa Baraibar Diez



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

- DIGITALIZATION ON SME: THE CASE OF EXTREMADURA

Adelaida Ramos Mariño | Antonio Fernández Portillo | Mari Cruz Sánchez Escobedo

- DOES SOCIAL RESPONSIBILITY INFLUENCE THE LEGITIMACY PERCEIVED BY CONSUMERS?

Alicia Blanco-González | Giorgia Miotto | Gabriel Cachón-Rodríguez

- EDUCATION AS A PRODUCTIVITY TOOL?

Sandra Ribeiro

- EL EFECTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA GESTIÓN RELACIONAL DE LOS RECURSOS HUMANOS

Gabriel Cachón Rodríguez | Antonio Fernández Portillo

- ESTRATEGIAS PARA GESTIONAR LA INCERTIDUMBRE EN TIEMPOS DE GRANDES DESAFÍOS

Rafael Mejía Pérez

- IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ADOPCIÓN DE LAS TIC EN LAS PYMES DE EXTREMADURA Y SU IMPACTO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Nuria Ramos Vecino | Antonio Fernández Portillo | Manuel Almodóvar González

- MEASURING DIGITALIZATION IN TOURISM BUSINESS

Adelaida Ramos Mariño | Antonio Fernández Portillo | Mari Cruz Sánchez Escobedo

- PATHS TO INTERNATIONALIZATION AMONG FAMILY SMES: EXAMINING THE MEDIATING EFFECT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

Amaia Maseda | Txomin Iturralde | Mikel Alayo

- RECONFIGURATION OF TRADITIONAL AUTOMOTIVE INDUSTRY: THE NEW MOBILITY VALUE CHAIN

Jesús F. Lampón | Pablo Cabanelas

- TALENT MANAGEMENT ORGANIZACIONAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA

María Giménez Cortés | Francisco Díez Martín

- TECHNOLOGICAL DISRUPTION AND SOCIAL TRENDS: EXPECTED IMPACT ON PERSONS MOBILITY

Javier Turienzo Riveiro | Jesús F. Lampón Caride | Pablo Cabanelas Lorenzo

- THE INFLUENCE OF IOT ON THE PRIVACY OF USERS IN TOURISM BUSINESSES

Vera Gelashvili | Juan Gabriel Martínez Navalón | Nelson De Matos | Marisol de Brito Correia

- UN ANÁLISIS DE LA LEGITIMIDAD DE LAS ORGANIZACIONES DESDE LA TEORIA DE LA AGENCIA

Luís Tomás Díez De Castro

(Des)globalización, complejidad e incertidumbre: consecuencias para la gestión empresarial

Arturo Rodríguez-Castellanos arturo.rodriguez@ehu.euS

Universidad del País Vasco UPV/EHU y

Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras

Nerea San-Martín-Albizuri nerea.sanmartin@ehu.eus

Universidad del País Vasco UPV/EHU

José Alfredo Delgado-Guzmán adelgadoguzman@hotmail.com

Universidad Nacional Autónoma de México UNAM

ABSTRACT

The subprime crisis, the Covid-19 pandemic and the subsequent war in Ukraine have shown the dangers associated with the development of economic and financial globalization through complex but also fragile networks, which led to uncertainty. This, along with other criticisms, has raised, also on the part of companies, the need to redirect the process, going towards a certain “deglobalization”. However, this de-globalized world less connected and partially fragmented, will be less complex and uncertain? And how should business management deal with it? Thus, the aim of this paper is twofold: to analyze the criticisms of the globalization process, and the responses in the form of “deglobalization”, adopting an approach based on complexity, and to present management developments that will enable companies to face the perceived future world. In this respect, it is proposed that, in the medium term, action should focus on the restructuring of supply networks, digitalization and people’s care. In the longer term, in the face of an environment that will remain complex and uncertain, two overarching aims are proposed: sustainability and innovation, which will be achieved through the development of several interrelated capabilities: organizational flexibility, organizational learning capability, knowledge management capability, risk management capability, and six ambidexterity.

KEY WORDS: Globalization, Deglobalization, Complexity, Uncertainty, Business Management.



ABSTRACT

La crisis *subprime*, la Covid-19 y la posterior guerra en Ucrania han mostrado los peligros asociados al desarrollo de la globalización económica y financiera mediante redes complejas, pero también frágiles, que propiciaron incertidumbre. Ello, junto con otras críticas, ha planteado, también por parte de las empresas, la necesidad de reconducir el proceso, yendo hacia una cierta “desglobalización”. Ahora bien, ese mundo desglobalizado que se vislumbra, menos conectado y parcialmente fragmentado, ¿será menos complejo e incierto? ¿Cómo debe responder la gestión empresarial para afrontarlo? Así, el objetivo de este trabajo es doble: analizar las críticas al proceso de globalización, y las respuestas en forma de “desglobalización”, adoptando básicamente un enfoque basado en la complejidad; y presentar desarrollos de gestión que permitan a las empresas afrontar el mundo futuro que se percibe. A ese respecto, se propone que a medio plazo la acción se centre en la reestructuración de las redes de suministro, la digitalización y la atención a las personas. Y a más largo plazo, ante un entorno que seguirá siendo complejo e incierto, se proponen dos propósitos generales: sostenibilidad e innovación, cuya consecución será posible mediante el desarrollo de varias capacidades interrelacionadas: flexibilidad organizacional, capacidad de aprendizaje organizacional, capacidad de gestión del conocimiento, capacidad de gestión de riesgos, y seis ambidestrezas.

KEY WORDS: Globalización, desglobalización, complejidad, incertidumbre, gestión empresarial

Adaptación Del Modelo De Co-Gobernanza Español Para El Impulso Del Retail Urbano

Pilar Zorrilla Calvo pilar.zorrilla@ehu.eus
Susana Tejada Barrenetxea susana.tejada@ehu.eus
Gloria Aparicio de Castro gloria.aparicio@ehu.eus

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea UPV/EHU

ABSTRACT

La experiencia de los *Business Improvement Districts* (BIDs), originalmente introducidos en Canadá en la década de los 60's y profusamente extendidos en Estados Unidos desde la década de los 70's, ha marcado un claro referente de evolución en la dinamización urbano-comercial a nivel mundial. La gran aceptación de los BIDs como modelo de desarrollo económico en las ciudades se debe principalmente al particular sistema de co-gobernanza públicoprivada que los soporta.

El propósito de este trabajo es analizar los aspectos clave que el planteamiento legislativo de base está contemplando para habilitar y soportar la implantación del modelo BID en España, con las opciones que quedan abiertas para los desarrollos normativos propios de las Comunidades Autónomas. La revisión del estado del arte en el tópico de investigación desde el punto de vista académico nos proporciona el marco de análisis y reflexión basado en el conocimiento. Y los avances divulgados en el proceso de adaptación del sistema jurídico español, tanto desde el ámbito legislativo estatal, como de los avances normativos de algunas CC.AA., nos permiten reflejar el estado de la cuestión desde un punto de vista pragmático.

KEY WORDS: Colaboración público-privada, Co-gobernanza, Bussiness Improvement Districts, Centro Comercial Abierto.



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

ABSTRACT

The experience of the Business Improvement Districts (BIDs), originally introduced in Canada in the 60's and widely spread in the United States since the 70's, has marked a clear benchmark of evolution in urban-commercial revitalization worldwide. The great acceptance of BIDs as a model of economic development in cities is mainly due to the particular system of public-private co-governance that supports them.

The purpose of this paper is to analyze the key aspects that the basic legislative approach is considering to enable and support the implementation of the BID model in Spain, with the options that remain open for the regulatory developments of the Autonomous Communities. The review of the state of the art in the topic of research from the academic point of view provides us with the framework for analysis and reflection based on knowledge. And, the advances disclosed in the process of adaptation of the Spanish legal system, both from the state legislative sphere, and from the regulatory advances of some Autonomous Communities, allow us to reflect the state of the matter from a pragmatic point of view.

KEY WORDS: Private Public Partnership, Co-Governance, Business Improvement Districts, Town Centre Management, Open Shopping Cent

Are ESG performance affected by Board Gender Diversity?

María D. Odriozola Zamanilloodriozolamd@unican.es

Universidad de Cantabria

Alicia Blanco González alicia.blanco@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos

Elisa Baraibar Diezbaraibarep@unican.es

Universidad de Cantabria

ABSTRACT

The objective of this study is to analyze whether female participation in the company's board influences the valuation of environmental, social, and governance (ESG) performance. To test this argument, the study analyses the relationship between board gender diversity and ESG scores in a sample of listed companies from four European countries with different cultures and ways of promoting equality in their companies. Although there is a growing field of research focusing on gender diversity, previous analyses have either used aggregate indicators to measure performance or have not compared whether there are differences between countries. The sample used in this research consists of companies from France, Germany, Spain and the UK over a period of 10 years (from 2005 to 2015). The results obtained through panel data estimation confirm a positive and significant relationship between board gender diversity and environmental score (France), and corporate governance score (Spain and UK). Given that their actions to promote equality are not homogeneous, there are differences between countries in the relationship studied.

KEY WORDS: gender; diversity; ESG performance.

Digitalization of the SME: the case of Extremadura

Adelaida Ramos Mariño adelaidarm@unex.es
Antonio Fernández Portillo antoniofp@unex.es
Mari Cruz Sánchez Escobedomaricruzse@unex.es
Universidad de Extremadura

ABSTRACT

SMEs make up 99.8% of Spanish companies. In recent years, more than 45% of purchases made in SMEs have been made through digital channels. Digitalization in SMEs is a reality that is growing every day.

The aim of this paper is to be able to categorize the digitalization of an SME. To do so, we will analyze the variables that influence digitalization. We will do this through the methodology of structural equation modelling with the software R. To collect the data, we will carry out a questionnaire to SMEs in the region of Extremadura.

KEY WORDS: Business, SME, Digitalization, Technologies.

Does social responsibility influence the legitimacy perceived by consumers?

Alicia Blanco-González
Alicia.blanco@urjc.es
Rey Juan Carlos University

Giorgia Miotto
giorgiam@blanquerna.url.edu
Blanquerna. Ramón Llull University

Gabriel Cachón-Rodríguez
Gabriel.cachon@urjc.es
Rey Juan Carlos University

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is a guideline for the actual decision-making process to assess and maximize the positive organizations' social impact. Consumers seek for responsible and sustainable brands since they expect organizations to act in a proper way and to have a positive impact into the society. Thanks to the alignment with consumers' expectations and values, ethical brands acquire a higher level of legitimacy perceived. The aim of this research is to prove the relationship between social responsibility and legitimacy perceived by consumers, being a competitive advantage. We collected data through a survey responded by 515 consumers of Mercadona (the most important Spanish supermarket) and we applied a structural modelling with SmartPLS 3. Results show that social responsibility positively affects legitimacy perception. Managers are called to take care of their social responsibility strategies, being transparent and accountable and disclosing relevant information about their social, environmental and economic impact on the society.

KEY WORDS: Legitimacy, organizational legitimacy, social responsibility, retail sector.

Education as a productivity tool?

Sandra Ribeiro sribeiro@autonoma.pt
Universidade Autónoma de Lisboa

ABSTRACT

Recent theories have attempted to relate education and economic growth. Efficiency is measured by the rational use of scarce resources for the production of goods and services to satisfy needs that are unlimited, which implies the extreme need to match means to ends. We understand that the relationship between education and economy, the former being the conjunction between qualifications and dispositions, takes place in order to increase the productivity of workers and, consequently, the total product of an economy.

As productivity turns out to be a measure of efficiency in converting hours worked into value, this is the reason why education is one of the critical success factors for increasing productivity and for the economic growth of a country. For the country to become competitive, its companies and organizations need to be competitive, and for this it is necessary that its workers are competitive professionals, which will only be possible if they are qualified so as to become more productive.

The empirical evidence achieved over time that a higher level of education implies a higher productivity of workers has made researchers interested in studying the aggregate point of view of education on economic growth. Following this, the present paper aims to present what some theories of economic growth and human capital contribute and relate to education.

Data of several educational variables were analyzed, for 28 OECD countries, with the GDP of 2020 and the GDP variation rate from 2015 to 2020, concluding that the early school leaving rate is not an explanatory variable for economic growth and that when analyzed the fields of study, the graduates in social sciences are the ones that show explanation in the GDP variation rate. In this way, and from the study done, we conclude that the relationship between education and economy is not as simple as the economic theories present and how



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

complex it is to qualify how the relationship between economy and education actually happens.

KEY WORDS: Education, Productivity, Economic growth.

El efecto de la responsabilidad social en la gestión relacional de los recursos humanos.

Gabriel Cachón Rodríguez Gabriel.cachon@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos

Antonio Fernández Portillo antoniofp@unex.es

Universidad de Extremadura

ABSTRACT

Actualmente las diferentes situaciones de inestabilidad económica han provocado un brecha social y laboral que ha llevado a que muchos gestores de recursos humano estén evolucionado de una gestión de recursos apoyada en las capacidades hacia una gestión apoyada en las relaciones a largo plazo. El objetivo de este trabajo es analizar, el efecto de la responsabilidad social en elementos relacionales de los empleados. La información necesaria para realizar el análisis empírico se ha obtenido mediante una encuesta on-line. El tratamiento de los datos se ha llevado a cabo mediante la técnica PLS-SEM. Los resultados obtenidos muestran que las acciones de responsabilidad social influyen significativamente en el capital social percibido por los empleados. Sin embargo, descubrimos que las acciones de responsabilidad social sólo influyen positiva significativa y positivamente en la lealtad y retención de los empleados, cuando media entre ellas el capital social. Esta investigación supone una contribución en la gestión de las organizaciones y sugiere a los administradores del capital humano una mayor gestión relacional de los recursos humanos en la vinculación, implicación y transparencia de sus acciones de responsabilidad social para lograr una mayor lealtad y retención de sus empleados, un mejor rendimiento de la organización y, en general, un mayor beneficio para la sociedad.

KEY WORDS: responsabilidad social; capital social; lealtad; retención.

Identificación De Los Factores Que Influyen En La Adopción De Las Tic En Las Pymes De Extremadura Y Su Impacto Dentro De La Organización

Nuria Ramos Vecino nuriarv@unex.es

Antonio Fernández Portillo antoniofp@unex.es

Manuel Almodóvar González manuelag@unex.es

Universidad de Extremadura

ABSTRACT

Las TIC originan un impacto positivo en las organizaciones, principalmente en su rendimiento. Ese rendimiento puede dividirse en operativo y económico. Pero para que exista ese impacto positivo, las TIC previamente han debido ser implantadas correctamente.

El Modelo TOE analiza 3 factores que influyen a la hora de tomar la decisión de digitalizar una organización (Organizaciones, Medioambientales y Tecnológicos). En esta investigación, este modelo ha sido ampliado gracias a literatura y se han añadido dos nuevos factores al análisis (Individuales y Económicos).

Mediante la aplicación de la técnica PLS-SEM hemos desarrollado un modelo basado en el TOE y ha sido aplicado a una muestra de 383 Pymes de una región concreta de España: Extremadura.

El fin último es conocer el efecto que han tenido las TIC implantadas en las pymes de este territorio. Se han encontrado evidencias de que existe una mejora del rendimiento operativo y que los factores organizacionales son aquellos que más han influido en la digitalización de las organizaciones.

KEY WORDS: España, Extremadura, PLS, Rendimiento, TIC, TOE.

Measuring Digitalization In Tourism Business

Adelaida Ramos Mariño adelaidarm@unex.es
Antonio Fernández Portillo antoniofp@unex.es
Mari Cruz Sánchez Escobedomaricruzse@unex.es
Universidad de Extremadura

ABSTRACT

In the last years technologies and Internet have become a part of our lives, changing the relationships and society. Digitalization transforms the companies and the way they do the business (Tesarova et al., 2020). Digital technologies are having a disruptive impact on entrepreneurship and organizational strategies (Matalamaki & Joensuu-Salo, 2021). Technologies such as IoT, 5G, Augmented Reality or Artificial Intelligence among others, offer fundamentally new ways of doing business and may even have the potential to disrupt traditional business (Klos et al., 2021). To meet the challenges of the new digital environment, companies must therefore foster digital transformation, including a reinvention of operational models, skills, and organizational structures (Perelygina et al., 2022), specially Covid-19 have significantly accelerated the technological process of digitalization, specifically in tourism business (Barna et al., 2021). The aim of this study is based in the necessity of define a model that could measure the digitalization and its indicators in tourism sector including the new technologies and updated advances. For that in the first place, we will design a theoretical model based on a literature review and we will do an analysis to validate it using SEM. For the data collection we will do a questionnaire based on the indicators of the model.

KEY WORDS: Business, Digitalization, Technologies, Tourism

Paths to internationalization among family SMEs: Examining the mediating effect of entrepreneurial orientation.

Amaia Maseda amaia.maseda@ehu.eus
University of the Basque Country

Txomin Iturralde txomin.iturralde@ehu.eus

University of the Basque Country

Mikel Alayo
Mikel.alayo@ehu.eus
University of the Basque Country

ABSTRACT

This study intends to advance the debate on the relevance of family involvement over managerial positions for the internationalization of family small- and medium-sized enterprises (SMEs), providing an entrepreneurial perspective. We examine how family's involvement in the top management team affects family firms' degree of internationalization, and analyze the mediating effect of entrepreneurial orientation in these relationships. We test our hypotheses using a structural equation modelling technique on a sample of Spanish small and medium-sized family firms. The primary findings indicate that the increased presence of non-family managers and more family generations in TMT positions promote family SMEs' internationalization. We also find that entrepreneurial orientation partially mediates the aforementioned effects.

KEY WORDS: internationalization, entrepreneurial orientation, family firms, family involvement, generational involvement, top management team

Reconfiguration of traditional automotive industry: The new mobility value chain

Jesús F. Lampón jesus.lampon@uvigo.es

Universidad de Vigo

Pablo Cabanelas pcabanelas@uvigo.es

Universidad de Vigo

ABSTRACT

New mobility linked to autonomous, connected and shared vehicles is not only changing transport but also reconfiguring the value chain of the automotive industry. This work studies the key variables of the global value chain through a comparative analysis of new mobility suppliers and traditional components suppliers in Spain. The results show that companies linked to new mobility are positioned on the first levels of supply and are involved in the activities with the highest added value. These companies have acquired a high level of decision power, focusing their main efforts not so much on the product (vehicle), but on the services associated with autonomous driving and connectivity. This is done by following a pragmatic governance model, with relationships established on a project basis, and without relational practices that can generate mutual dependence between companies.

KEY WORDS: Global value chain, new mobility, Autonomous vehicle, Connectivity; Governance; Decision power.

Talent Management Organizacional: Una revisión sistemática de la literatura

María Giménez Cortésmaria.gimenezc@urjc.es

Francisco Díez Martínfrancisco.diez@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos

ABSTRACT

El propósito de este estudio es mapear la estructura intelectual de la literatura actual sobre el *Talent Management* en las organizaciones. A través del estudio de la literatura previa y las co-citaciones bibliométricas, se identifican las principales líneas de investigación más activas en los últimos 12 años. En esta investigación se realiza una revisión de los diferentes grupos de literatura relacionados con el talento para facilitar la comprensión rápida de la estructura intelectual del campo e identificar futuras líneas de investigación.

Los resultados muestran ocho líneas de investigación en esta área: la

Gestión del Capital Humano, *Global Talent Management*, la Identificación y retención del talento, la gestión del talento en la industria 4.0, relevancia del reconocimiento y Rendimiento de los Empleados, *Gender Talent Management*, la Gestión Internacional del talento y por último la Atracción y Reclutamiento del Talento.

The purpose of this study is to map the intellectual structure of the current literature on Talent Management in organizations. Through the study of previous literature and bibliometric co-citations, the main lines of research most active in the last 12 years are identified. In this research, a review of the different groups of literature related to talent is carried out to facilitate a quick understanding of the intellectual structure of the field and to identify future lines of research. The results show eight lines of research in this area:

Human

Capital Management, Global Talent Management, Talent Identification and Retention, Talent Management in Industry 4.0, Relevance of Employee Recognition and Performance, Gender Talent Management, International Talent Management and finally Talent Attraction and Recruitment.



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

KEY WORDS: Talent - Talent Management - Intellectual structure - Bibliometric - Trends - Contributors – Co-citation.

Technological Disruption and Social Trends: Expected Impact on Persons Mobility

Javier Turienzo Riveiro javier.turienzo.riveiro@uvigo.es

Jesús F. Lampón Caride jesus.lampon@uvigo.es

Pablo Cabanelas Lorenzo pcabanelas@uvigo.es

Universidad de Vigo

ABSTRACT

Autonomous, connected, and electric vehicles are opening new avenues to transport people. It offers opportunities to make the mobility of persons more efficient and sustainable, based on real time data communications. However, it is not conditioned only by technological factors but also by the social expectations. Through a qualitative research based on an extensive review of reports and white papers and complemented with in-depth interviews with practitioners from three European countries, this research analyses the trends that are shaping the future of mobility. Findings show that the evolution of mobility to autonomous, connected, and electric means is mainly conditioned but social factors, such as environmental values, disposition to adopt new behaviors by users, and the adaptability of citizens to consider the servitization of transport. Those changes can generate different types of impacts in function of the characteristics of users (segments), particularly considering the age. Therefore, before the transformation towards a new mobility, the social acceptance should be granted, on the contrary, the technological evolution will neither be accepted nor adopted by population and their representatives, the policymakers.

KEY WORDS: Mobility, Trends Analysis, Social Factors, Autonomous and Connected Vehicles, Electric Vehicles, Adoption

The Influence Of IOT On The Privacy Of Users In Tourism Businesses

Vera Gelashvili, vera.gelashvili@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos

Juan Gabriel Martínez-Navalón juangabriel.martinez@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos

Nelson DeMatos nmmatos@ualg.pt

Universidad de Algarve

Marisol de Brito Correia mcorreia@ualg.pt

ESGHT-Universidade do Algarve & CiTUR

ABSTRACT

For the sustainability and growth of tourism in inland areas, it is important that the range of services on offer is modern and attractive. This is why the digitization of the tourism offer is essential not only for the management of organizations but also in the provision of digital services to customers. Offering services such as digital key, app services, 5G or IOT (INTERNET OF THINGS) is fundamental to customer satisfaction and the sustainability of quality tourism. But such digitization may also cause a barrier to entry for some customers due to privacy concerns when using high digitization. For this reason, the study analyses the opinion of 519 tourists on how the use of IOT influences their privacy and how this could modify their level of satisfaction and this in turn could affect their confidence in their future tourist experiences.

Key words: IOT, privacy, satisfaction, tourism, digitalization



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX Congreso Internacional AEDEM | Santo Domingo 2022 | Estrategias para gestionar la incertidumbre (Santo Domingo)

XXIX International Conference AEDEM | Santo Domingo 2022 | Strategies for Managing Uncertainty

EDUCACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL APRENDIZAJE

- ABANDONO DE LOS ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS: ANÁLISIS EXPLORATORIO EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA ESPAÑOLA

Rosa M^a Ayela Pastor | Mercedes Úbeda García

- EDUCACIÓN E HISTORIA DE LA PEDAGOGÍA

Tomás Aznar Sánchez

- EDUCATIONAL TEACHING PROJECT TO PROMOTE EMOTIONAL COMPETENCIES IN SCHOOLS IN THE DOMINICAN REPUBLIC: CONTEXT AND METHODOLOGY

Judys Magdalena Peralta Hernández | María Vaquero-Diego



European Academy
of Management and Business Economics

XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022

- LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA MOONSHOT PARA IDENTIFICAR CUÁLES SON LOS RETOS QUE DEBE AFRONTAR LA UNIVERSIDAD

Jorge Urosa Sánchez | Francisco Díez Martín | Camilo Prado Román

- THE USE OF INTERNATIONALISATION ACTIONS TO FOSTER STUDENTS' ACTIVE LEARNING IN ENTREPRENEURSHIP SUBJECTS

Ignacio Llorente | María D. Odriozola | Elisa Baraibar



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

Abandono de los estudios de Administración y Gestión de Empresas: análisis exploratorio en la Universidad pública española

Rosa M^a Ayela Pastor [rosayela @ua.es](mailto:rosayela@ua.es)

Mercedes Úbeda García mercedes.ubeda@ua.es

Universidad de Alicante

ABSTRACT

The analysis of the abandonment of university studies is a subject of vital importance for faculties, universities and public organizations that intervene in the student learning process, both due to its economic incidence and its social impact. It's a problem with multiple causes that requires an exhaustive analysis, which allows establishing an identifying model of the determining factors of university dropout.

In this study, based on the information from the Integrated University Information System (SIU), an exploratory analysis of the abandonment of studies in the field of Business Administration and Management is carried out. The results show that the average dropout rate of these studies in the Spanish public university reaches 33% in the 2014-15 academic year, although it is true that there are significant disparities between universities. Likewise, it is verified that it has shown a growing trend during the analyzed period.

This result shows a weakness in the educational system that cannot be ignored in any of the levels that intervene in the training process of the student. For our part, after carrying out the exploratory analysis of the dropout rate in the period from the academic year 2011-12 to 2016-17, we suggest various measures that could be implemented to reduce the dropout rate.

KEYWORDS: Business Administration and Management Studies, dropout rate, exchange rate

ABSTRACT

El análisis del abandono de los estudios universitarios es un tema de vital importancia para facultades, universidades y organismos públicos que intervienen en el proceso de



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

aprendizaje del estudiantado, tanto por su incidencia económica como por su impacto social. Se trata de un problema de origen multicausal que requiere de un estudio exhaustivo, que permita establecer un modelo identificador de los factores determinantes del abandono universitario.

En este trabajo, a partir de la información del Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU) se realiza un análisis exploratorio del abandono de los estudios del ámbito de la Administración y Gestión de Empresas. Los resultados muestran que la tasa de abandono promedio de estos estudios en la universidad pública española alcanza el 33% en el curso académico 2014-15, si bien es cierto que existen importantes disparidades entre universidades. Asimismo, se constata que ha mostrado una tendencia creciente durante el período analizado.

Este resultado muestra una debilidad en el sistema educativo que no puede obviarse en ninguno de los estamentos que intervienen en el proceso formativo del estudiantado. Por nuestra parte, tras realizar el análisis exploratorio de la tasa de abandono en el período que comprende desde el curso académico 2011-12 al 2016-17, sugerimos diversas medidas que pudieran implantarse para aminorar el abandono de los estudios universitarios.

KEY WORDS: Estudios en Gestión y Administración de Empresas, tasa de abandono, tasa de cambio.



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

Educación e historia de la pedagogía.

Tomás Aznar Sánchez tomas.aznar@iunit.edu.es

Centro de Educación Superior de Negocios Innovación y Tecnología IUNIT, España

ABSTRACT

El objetivo de la presente investigación es comprobar cómo los métodos pedagógicos empleados por los jesuitas durante los siglos XVI al XVIII y estandarizados luego de la redacción final de la Ratio Studiorum (1599), les permitieron alcanzar un notable éxito educativo en su aplicación dentro del Colegio de Santa Ana de Plasencia. La metodología empleada en este trabajo es un análisis de tipo descriptivo-explicativo, en el cual se hizo una exhaustiva revisión y examen de las fuentes documentales del periodo 1555- 1767, contrastándolas además con lo aportado por los modernos investigadores que han indagado sobre este tema desde mediados del siglo XX. Asimismo, se utilizará el método comparativo cuando se cotejaran la “historia” del colegio jesuita de Plasencia con su homónima y casi contemporánea “historia” del colegio ignaciano de Carmona. Los resultados alcanzados dentro de este estudio permiten corroborar lo anunciado en el objetivo inicial. Esto se comprueba cuando no solo se valorizan los contenidos humanísticos con una clara orientación cristiana del currículo jesuita, sino también sus prácticas de enseñanza gradualistas y personalizadas, y su reemplazo paulatino de los castigos corporales por el estímulo al honor y la emulación para mantener la disciplina escolar. Asimismo, la Historia del Colegio de Plasencia escrita por el padre Higuera en 1600, señala la importancia de la ampliación de la oferta educativa de dicho colegio con la incorporación de los cursos de Arte y Teología entre 1567-71. Pero todos estos aspectos tan innovadores terminaron por convertirse en principios dogmáticos y prácticas repetitivas cuando la Ratio Studiorum se volvió una regla sin casi ninguna actualización a lo largo de un siglo y medio, convirtiéndose en un argumento más de todos los aducidos por los enemigos de la Compañía para concretar su expulsión de Plasencia y el resto del Reino de España en 1767.

KEY WORDS: Jesuitas, educación, colegios, Ratio, pedagogía, catequesis, métodos.



ABSTRACT

The objective of the present investigation is to verify how the pedagogical methods used by the Jesuits during the sixteenth and eighteenth centuries and standardized after the final redaction of the Ratio Studiorum (1599), allowed them to achieve a remarkable educational success in their application within the School of Santa Ana de Plasencia. The methodology used in this work is a descriptive-explanatory analysis, in which an exhaustive review and examination of the documentary sources of the 1555-1767 period was made, contrasting them with the contributions of modern researchers who have investigated this topic since the mid-twentieth century. Likewise, the comparative methods will be used when comparing the "history" of the Jesuit school of Plasencia with its homonymous and almost contemporary "history" of the school ignaciano of Carmona. The results achieved within this study allow us to corroborate what was announced in the initial objective. This is proven when not only the humanistic contents are valued with a clear Christian orientation of the Jesuit curriculum, but also their gradualistic and personalized teaching practices, and their gradual replacement of corporal punishment by the encouragement of honor and emulation to maintain discipline. school. Also, the History of the College of Plasencia written by Father Higuera in 1600, indicates the importance of the expansion of the educational offer of said school with the incorporation of the courses of Art and Theology between 1567-71. But all these innovative aspects ended up becoming dogmatic principles and repetitive practices when the Ratio Studiorum became a rule without almost any updating over a century and a half, becoming one more argument of all those adduced by the enemies of the Company to specify his expulsion from Plasencia and the rest of the Kingdom of Spain in 1767.

KEY WORDS: Jesuits, education, schools, Ratio, pedagogy, catechesis, methods

Educational teaching project to promote emotional competencies in schools in the Dominican Republic: context and methodology

Judys Magdalena Peralta Hernández 20204085@miucateci.edu.do

UCATECI: Universidad Católica del Cibao

María Vaquero-Diego maria.vaquero@esic.university

ESIC UNIVERSIDAD

ABSTRACT

Hoy en día se conoce que los estados emocionales tienen efectos significativos en los procesos de enseñanza y aprendizaje, ya que, la inteligencia emocional comprende un conjunto de habilidades como la identificación y expresión de emociones, las habilidades socioemocionales, la autonomía emocional y el autocontrol. Por consiguiente, los docentes tienen el compromiso de elaborar proyectos que involucren a las emociones en su práctica pedagógica. En este sentido, el presente artículo tiene como objetivo desarrollar una estrategia para fomentar las competencias emocionales en escuela de la República Dominicana. La población objeto de estudio estará compuesta por los estudiantes del primer ciclo del nivel secundario del centro educativo Luis Manuel María Lázala, del Distrito educativo 16-01 de Cotuí en República Dominicana.

Se utilizará como instrumento la metodología Ruler, el mismo es un enfoque de Aprendizaje Social y Emocional que implica a todo el centro educativo y se centra en el desarrollo personal y profesional de los profesores y las familias para que puedan ser modelos y competentes para educar emocional y socialmente a los alumnos. como futuros resultados se reiterará enfocarse en el desarrollo de competencias emocionales tanto para el docente como para el alumnado, lo que permite un mayor logro de los aprendizajes y rendimiento académico.

KEY WORDS: competencias emocionales, educación secundaria, metodología educativa, innovación educativa.



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

ABSTRACT

Today it is known that emotional states have significant effects on teaching and learning processes, since emotional intelligence comprises a set of skills such as the identification and expression of emotions, social-emotional skills, emotional autonomy and self-control. Therefore, teachers are committed to developing projects that involve emotions in their pedagogical practice. In this sense, this article aims to develop a strategy to promote emotional competencies in schools in the Dominican Republic. The population under study will be composed of students of the first cycle of the secondary level of the Luis Manuel Maria Lázala educational center, of the Educational District 16-01 of Cotuí in the Dominican Republic. The Ruler methodology will be used as an instrument, it is a Social and Emotional Learning approach that involves the entire educational center and focuses on the personal and professional development of teachers and families so that they can be models and competent to educate students emotionally and socially. as future results, it will be reiterated to focus on the development of emotional competencies for both the teacher and the students, which allows a greater achievement of learning and academic performance.

KEY WORDS: emotional competences, secondary education, educative methodology, educational innovation

La aplicación de la metodología Moonshot para identificar cuáles son los retos que debe afrontar la universidad

Jorge Urosa Sánchez

Jorge.urosa@urjc.es

Francisco Díez Martín

Francisco.diez@urjc.es

Camilo Prado Román

Camilo.prado.roman@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos

ABSTRACT

El sistema universitario debe afrontar cambios actuales y futuros tales como las nuevas demandas sociales, la dependencia presupuestaria, la gobernanza universitaria o la exigida internacionalización. Enfrentarse a estos cambios requiere que las universidades escuchen a los distintos stakeholders y confirmar que el rumbo que están tomando responde a las necesidades reales de formación. Para dar respuesta a esta pregunta se aplicó la metodología Moonshot. En primer lugar, se explica el objetivo de la investigación, mencionando el problema que se quiere resolver, y se anima a los participantes a pensar sobre la problemática objeto de estudio. En este caso se reflexionó sobre el futuro de la educación centrado en el ámbito de la economía de la empresa. Se expuso la situación actual de la educación en empresa, los datos de empleabilidad juvenil, la empleabilidad de las universidades, las exigencias al profesorado, y la relación habilidades exigidas y demandadas. Por último, se animó a reflexionar sobre cómo será la universidad del futuro, a qué retos se enfrenta la educación en empresa. A lo largo de 3 días se obtuvo información de 18 individuos (profesores, profesionales, expertos en recursos humanos, estudiantes de último curso y egresados), 8 gestores universitarios y 6 estudiantes universitarios. A partir de la extracción de palabras clave se identificaron los retos, barreras, aceleradores y propuestas sobre cómo solucionar los retos de cada uno de los grupos. Los resultados muestran que los retos más acuciantes a los que debe dar respuesta la universidad son: cómo reducir la brecha entre universidad y empresas, cómo motivar a estudiantes y profesores, y



European Academy
of Management and Business Economics

*XXIX International Conference of AEDEM
Santo Domingo (República Dominicana) 2022*

cómo mejorar las habilidades laborales de los estudiantes con recursos limitados.

KEY WORDS: Moonshot, universidad, empresa, retos.

The use of internationalization actions to foster students' active learning in entrepreneurship subjects

Ignacio Llorente llorente@unican.es
María D. Odriozola odriozolamd@unican.es
Elisa Baraibar elisa.baraibar@unican.es
Universidad de Cantabria

ABSTRACT

The learning process at the university demands more and more active participation from students and a greater approximation to the reality that is the object of learning. In the case of creation of companies and entrepreneurship subjects, it is common for teaching to be actively organized around the development of a business plan (project-based learning) developed in a group (cooperative learning). However, in many cases, the communication dimension of the business plan, an essential task in any process of setting up a business, is not worked or it is limited to the presentation of the project to be evaluated by teachers. In this context, this paper presents two internationalization actions developed in entrepreneurship subjects with the objective of teaching how to communicate a business project, all of them with an international scope. Furthermore, the initiative objectives include the improvement of students' communication skills and competencies, increase their participation in learning and evaluation processes, and facilitate them a multicultural vision of entrepreneurship provided by lecturers from other international universities. The results of these actions have shown a greater involvement of the students, not only in the task of communicating their business project, but also in the interest, attention and feedback provided to the business plans of their peers, thus increasing learning through this cooperation. In addition, the participation of international lecturers who were not previously aware of the projects has been an incentive to students to improve their communication actions. They make better communication of their business plans and they receive additional visions, comments and recommendations.

KEY WORDS: Active learning, communication, cooperative learning, entrepreneurship, internationalization, business plan.

