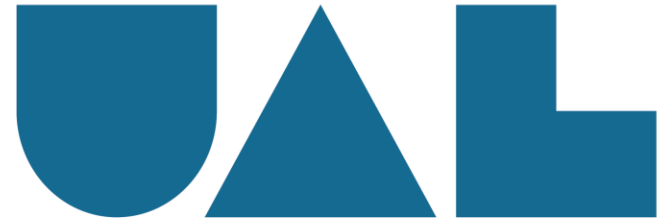


Empresas e negócios rumo ao futuro sustentável

2ª Edição



UNIVERSIDADE
AUTÓNOMA
DE LISBOA

DENISE CAPELA DOS SANTOS
LISBOA, 2020

AVISO LEGAL CÓDIGO DE AUTOR



Esta apresentação foi preparada para uso exclusivo do autor, enquanto material de apoio ao estudo dos alunos da unidade curricular de 'designação da UC', na edição de 2018-19, do Mestrado em Gestão de Empresas' da Universidade Autónoma de Lisboa.

A reprodução, armazenamento ou transmissão, no todo ou em parte, desta apresentação, por qualquer forma ou por qualquer meio (eletrónico, mecânico, fotocópia, gravação ou de outra forma), e bem assim a sua utilização, no todo ou em parte, por terceiros, não são permitidas, sem a autorização expressa, por escrito, do autor.

Copyright © 2019, Denise Capela dos Santos

OBJETIVOS



- Desenvolver as capacidades necessárias para a interpretação da sustentabilidade organizacional como o futuro negócio das organizações.
- Compreender a importância da ética empresarial e a sua relação com a responsabilidade social, no âmbito da sustentabilidade.
- Análise de métricas usadas para avaliar a sustentabilidade social, ambiental, económica das organizações
- Desenvolvimento de um plano estratégico de implementação da sustentabilidade corporativa.

CONTEÚDOS

1. O conceito de sustentabilidade e a visão da ONU de sustentabilidade corporativa
2. Os três pilares do negócio sustentável: ambiental, social (ética empresarial) e económico
3. Objetivos e oportunidades do negócio sustentável
4. O papel da gestão na sustentabilidade corporativa
5. A Responsabilidade Social, a estrutura de *governance* e *corporate governance*
6. Implementação da sustentabilidade corporativa e a comunicação sustentável
7. O risco do negócio sustentável e o financiamento da sustentabilidade corporativa
8. Onde estamos rumo a um futuro sustentável:
 - Great Place to Work Portugal e Brasil 2019,
 - TOP Portuguese Scaleups* 2019 (EIT Digital, EU),
 - Global Innovation Index* 2019 (Cornell University, INSEAD, e World Intellectual Property Organization, *Sustainability Development Global Index* 2019 (Bertelsmann Stiftung),
 - Ranking das empresas mais sustentáveis 2019 (Forbes)
 - Ranking das empresas com maior reputação de 2019 (Global Reptrak),
 - O Acordo de Paris e os Relatórios de alterações climáticas de 2019
9. A sustentabilidade como negócio futuro e como futuro das empresas

SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade baseia-se no reconhecimento de que, quando os recursos se consomem mais rapidamente do que se produzem, tornam-se escassos ou esgotam-se.

Sustentabilidade corporativa significa assegurar o sucesso do negócio no longo prazo, contribuindo para o desenvolvimento económico, social e para um meio ambiente saudável, atendendo às necessidades do presente sem comprometer as necessidades futuras.

Bonini, S. (2012).



OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO DA SUSTENTABILIDADE

<https://vimeo.com/151435077>



Análise Crítica aos Objetivos ONU 2030

<https://www.youtube.com/watch?v=o08ykAqLOxk>

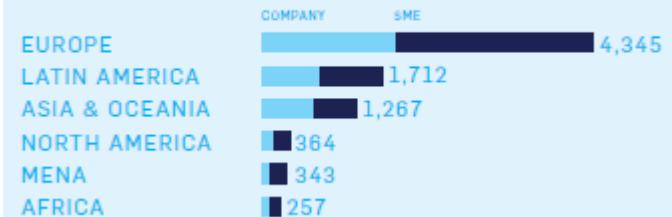
ONU, 2015

1. O conceito de sustentabilidade e a visão da ONU de sustentabilidade corporativa

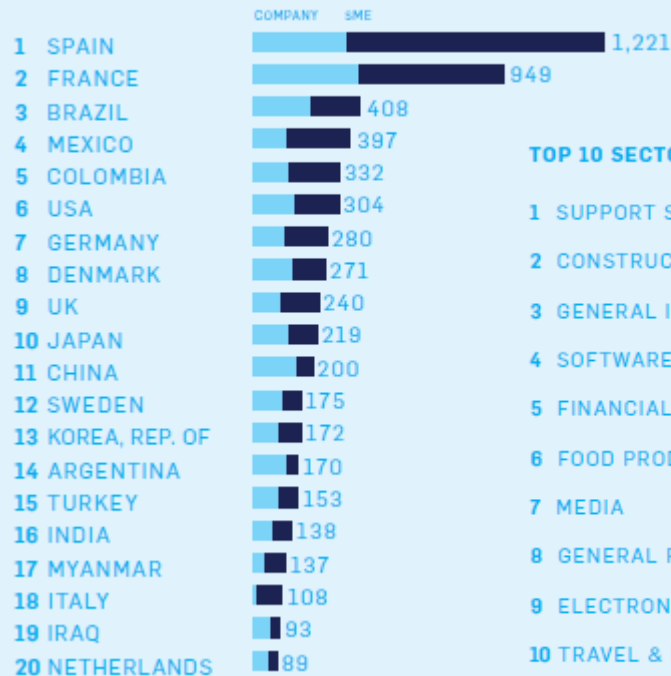
”
SMART COMPANIES LOOK
AT THE WORLD AROUND
THEM, SEE THAT THE
STAKES COULDN'T BE ANY
HIGHER, AND BECOME
PART OF THE SOLUTION.

ONU (2015). Guide to Corporate Sustainability

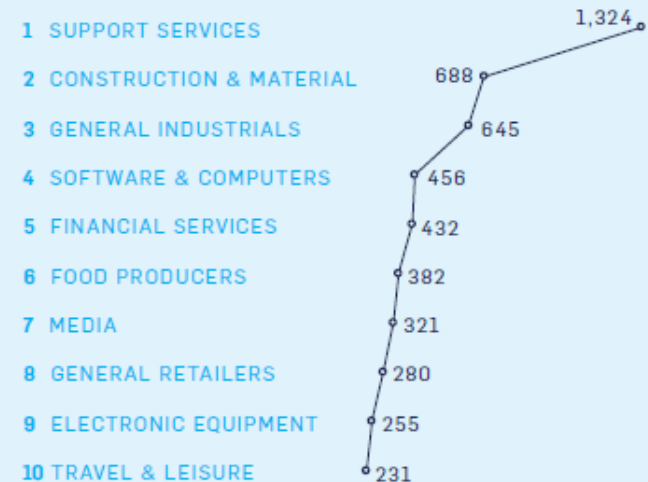
BUSINESS PARTICIPANTS BY REGION & SIZE



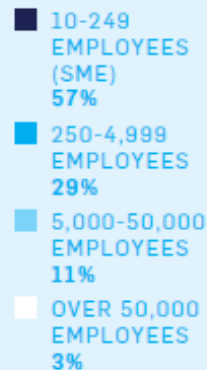
TOP 20 COUNTRIES



TOP 10 SECTORS



SIZE OF BUSINESS PARTICIPANTS BY EMPLOYEE



1. O conceito de sustentabilidade e a visão da ONU de sustentabilidade corporativa

TOP 3 REASONS WHY COMPANIES PARTICIPATE IN THE GLOBAL COMPACT

79%

Increase trust in company through commitment to sustainability

59%

Universal nature of the principles

56%

Promotes action on sustainability within the company

THE TEN PRINCIPLES OF THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Human Rights

- 1 Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and
- 2 Make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Labour

- 3 Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;
- 4 The elimination of all forms of forced and compulsory labour;
- 5 The effective abolition of child labour; and
- 6 The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

Environment

- 7 Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
- 8 Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and
- 9 Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

Anti-Corruption

- 10 Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

—

The UN Global Compact's Ten Principles are derived from: the Universal Declaration of Human Rights, the International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, the Rio Declaration on Environment and Development, and the United Nations Convention Against Corruption.

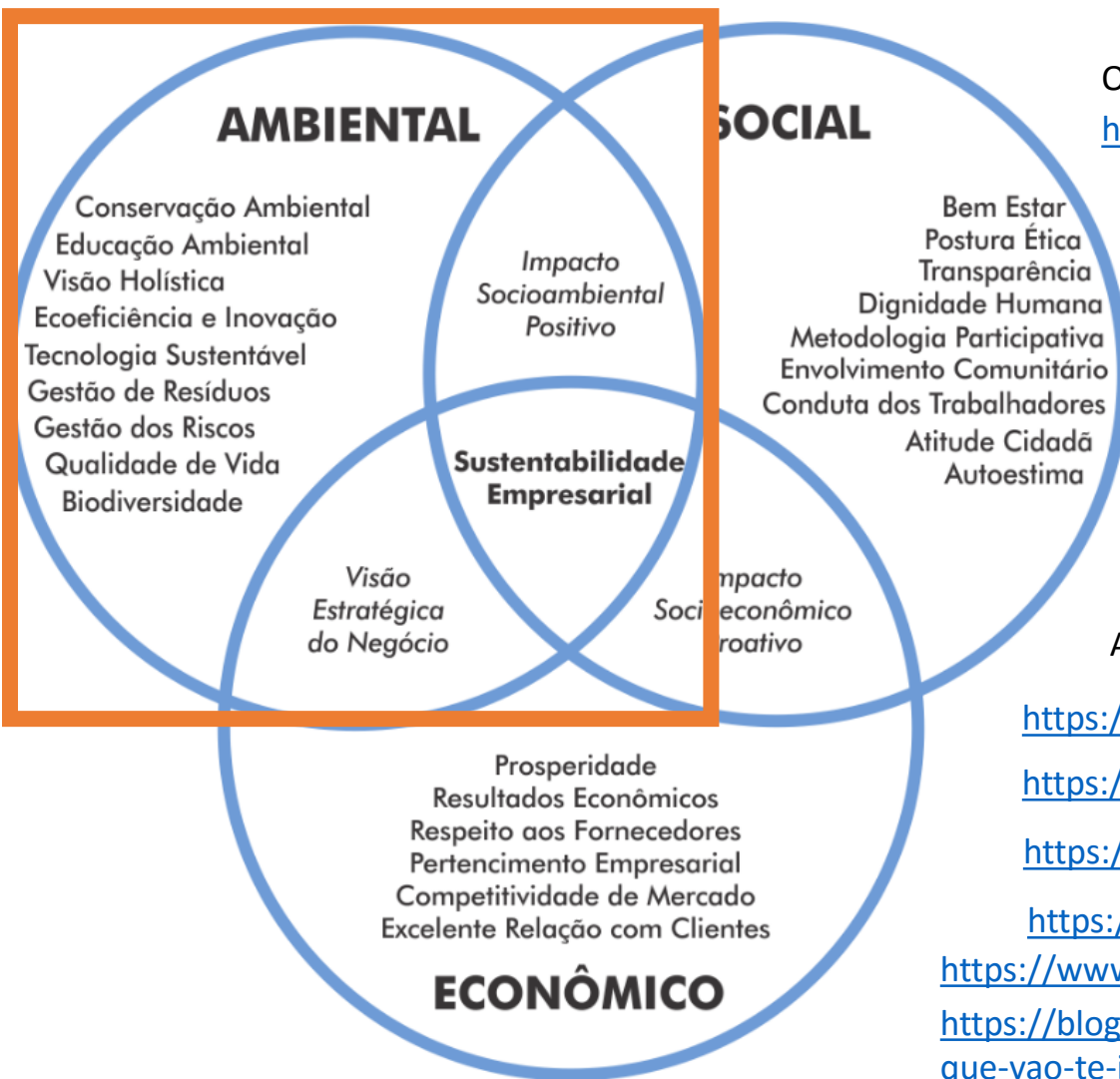
2. Os três pilares do negócio sustentável: ambiental, social e económico

OS TRÊS PILARES DO NEGÓCIO SUSTENTÁVEL



https://www.youtube.com/watch?v=_5r4loXPyx8

2. Os três pilares do negócio sustentável: ambiental, social e económico



O problema!

<https://www.youtube.com/watch?v=Omym9ddIOa8>

As soluções:

<https://www.youtube.com/watch?v=Zy0aProp3r4>

<https://www.youtube.com/watch?v=vTszMirXufY>

<https://www.youtube.com/watch?v=mCSeTsb9pYo>

<https://www.youtube.com/watch?v=xyta74Mt9v4>

https://www.youtube.com/watch?v=ez09N1nH_OY

<https://blog.waycarbon.com/2017/11/projetos-ambientais-que-vao-te-inspirar/>

<https://www.youtube.com/watch?v=dba6qyFr39k>

AVALIAÇÃO DO IMPACTO AMBIENTAL

A política ambiental da sua empresa aplica-se à gestão do impacto ambiental das operações da empresa, dos riscos ambientais de produtos e serviços, dos fornecedores ou prestadores de serviços ou de outros parceiros de negócio (joint ventures, etc.)?

No último ano, implementaram-se novas medidas de redução de consumo de energia?

Caso seja uma indústria, a sua empresa dispõe de um inventário de gases de efeito de estufa?

A sua empresa monitoriza o consumo de água? Dispõe de um sistema de aproveitamento de efluentes?

A sua empresa recicla, reutiliza ou comercializa algum resíduo do seu processo produtivo?

(papel/cartão, resíduos eletrónicos, pilhas, baterias, resíduos orgânicos, hidrocarbonetos, vidro, alumínio, ferro, aço, madeira, etc.)

Opera em áreas de elevado valor em biodiversidade ou áreas protegidas?



2. Os três pilares do negócio sustentável: ambiental, social e económico

O problema de muitos negócios...

<https://www.youtube.com/watch?v=aTo0qtdVMpM>

<https://www.youtube.com/watch?v=1ecKK3S8DOE>

As soluções:

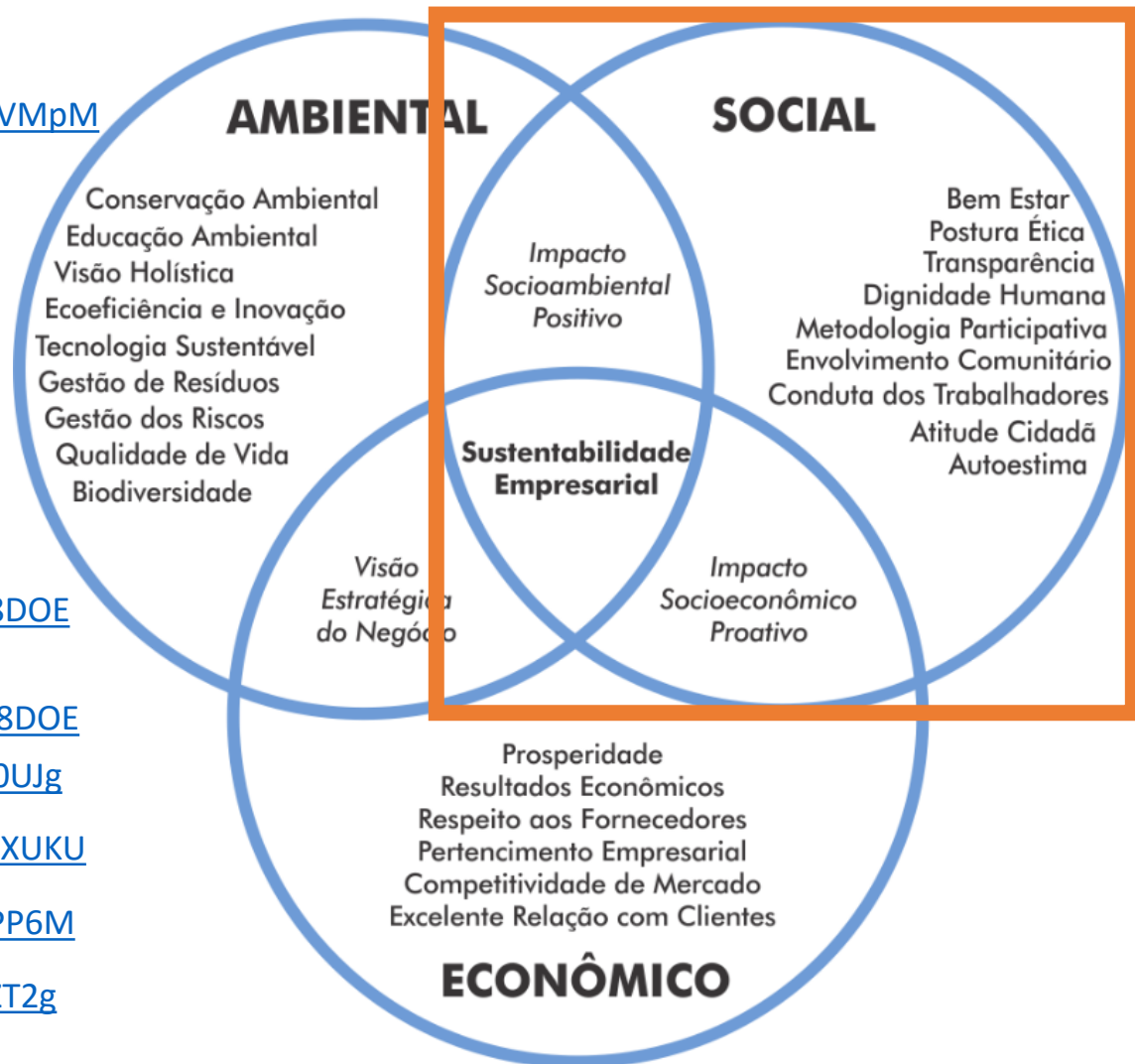
<https://www.youtube.com/watch?v=1ecKK3S8DOE>

<https://www.youtube.com/watch?v=8NNyYej0UJg>

https://www.youtube.com/watch?v=F6_dxU0XUKU

<https://www.youtube.com/watch?v=nlXKcpgPP6M>

<https://www.youtube.com/watch?v=Yfd5a80ZT2g>



A ÉTICA NOS NEGÓCIOS

A ética lida com princípios que ultrapassam a própria sociedade, que são pensados para ser aplicados a todos, independentemente da sociedade a que pertencem; e a moral com princípios emanados de uma sociedade e que só se podem aplicar a ela.

Benefícios:

- valorização da imagem da organização e da marca;
- maior lealdade de todos os públicos, em especial, dos consumidores;
- maior capacidade de recrutar e reter talentos;
- flexibilidade e capacidade de adaptação;
- longevidade.

Albuquerque, F. e Bentinho, P. (2008)



A ÉTICA NOS NEGÓCIOS



A sua empresa tem um código de ética?

Qual o alcance do código de ética: colaboradores, CA, fornecedores prestadores de serviços, subcontratados/outsourcing, joint ventures? Quais os mecanismos existente na sua empresa para implementação e monitorização do cumprimento do código de ética? Canais para esclarecimento/denúncia, formação, auditoria interna ou externa, investigação e ações disciplinares, etc.

AVALIAÇÃO DO IMPACTO SOCIAL

A sua empresa dispõe de um sistema de recompensas associado ao desempenho individual e corporativo?

São associados indicadores ambientais e sociais ao sistema de recompensas?

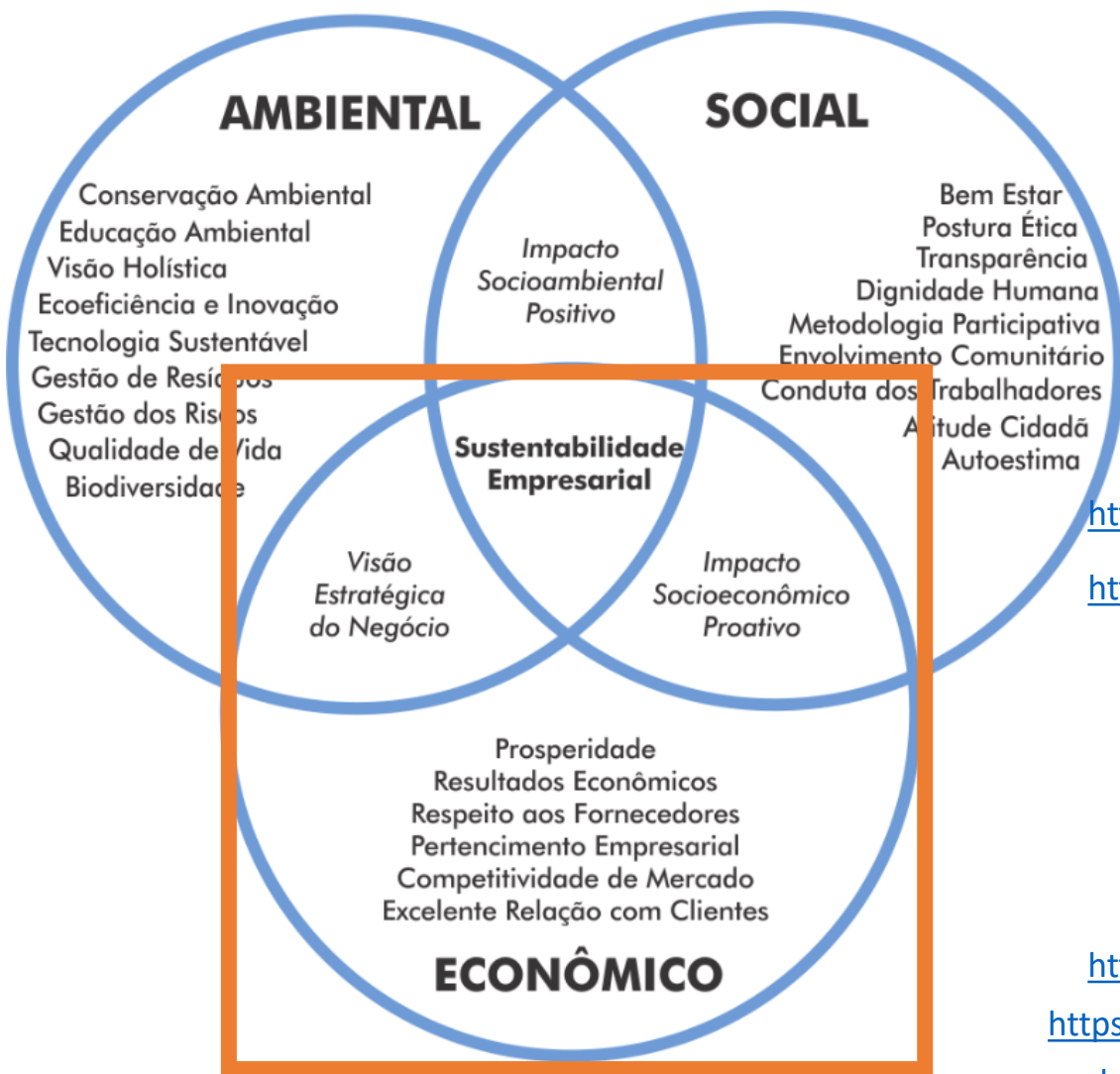
A sua empresa dispõe de um sistema de benefícios para colaboradores que excede as suas obrigações legais?

A gestão de recursos humanos da sua empresa dispõe de iniciativas para prevenir a discriminação? Para assegurar a igualdade de remunerações e de oportunidades de progressão de carreira? Que percentagem de membros do conselho de administração/gerência da sua empresa são mulheres? Dispõe de um programa para inclusão de grupos minoritários (deficientes, imigrantes, etc.)?

Quais as áreas de investimento social da sua empresa nos últimos anos? (Educação, Ajuda Humanitária, Ambiente, Cultura, Saúde, Desporto, Empreendedorismo Social, Alimentação, etc.)



2. Os três pilares do negócio sustentável: ambiental, social e económico



O problema!

<https://www.youtube.com/watch?v=TmQtLIhuU1A>

https://www.youtube.com/watch?v=6zGA_VsXTRg

As soluções:

<https://www.youtube.com/watch?v=SpIxzIBpGU0>

<https://www.youtube.com/watch?v=6OrSOWXkPGM>

<https://www.youtube.com/watch?v=a3qIFfyYdzA>

2. Os três pilares do negócio sustentável: ambiental, social e económico

AVALIAÇÃO DO IMPACTO ECONÓMICO

Que aspetos são avaliados no processo de seleção de fornecedores/prestadores de serviços? Cumprimento da lei? Gestão ambiental? Gestão da Qualidade? Preço? Capacidade de resposta? Gestão da saúde e higiene no trabalho? Impacto social/ambiental nos seus produtos? Responsabilidade Social? Ética?

A sua empresa implementa iniciativas em prol do desenvolvimento dos seus Fornecedores/prestadores de serviços? Quais os principais motivos? social? Ambiental? Financeiro? Lucro futuro?

A sua empresa dispõe de programas para promover a inclusão de pequenos fornecedores, cooperativas de produção ou iniciativas de produção comunitária na sua cadeia de valor?



OBJETIVOS DO NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

O negócio da sustentabilidade corporativa

<https://www.youtube.com/watch?v=AEFqUh4PMml>

O caminho até a um negócio sustentável

<https://www.youtube.com/watch?v=RSDnAVkdaAM>

POR QUE SER SUSTENTÁVEL?

OS CONSUMIDORES
BUSCAM EMPRESAS QUE ESTEJAM
PREOCUPADAS COM O MEIO AMBIENTE
E A QUALIDADE DE VIDA DA POPULAÇÃO.

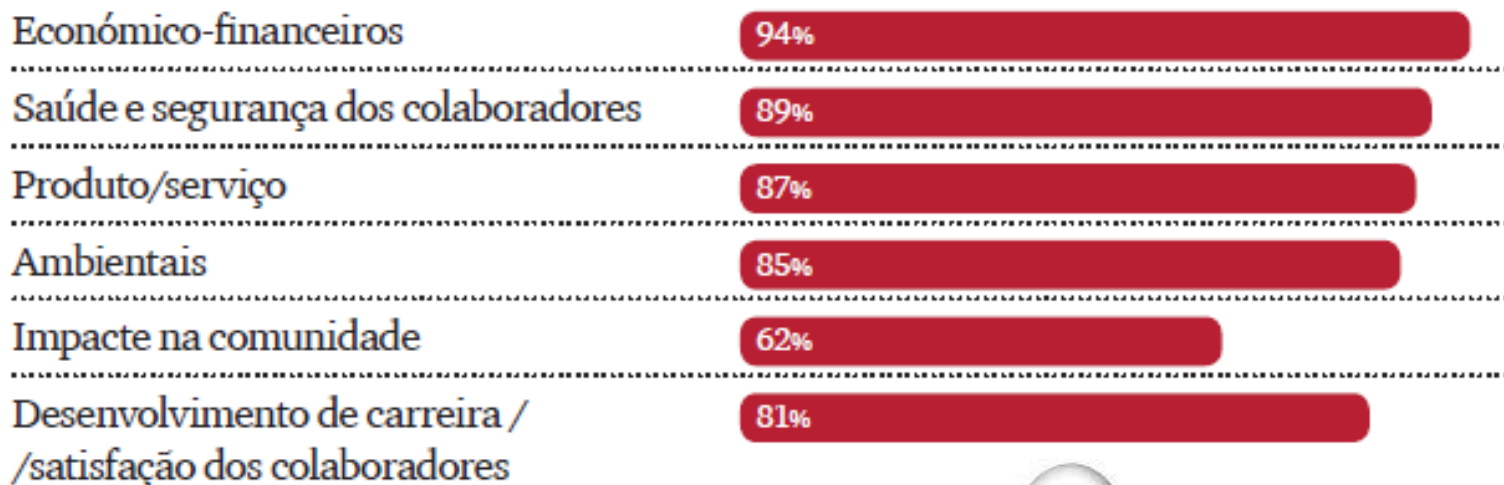
+80% DOS FUNCIONÁRIOS
APONTAM COMO UM FATOR IMPORTANTE
O DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES SUSTENTÁVEIS
NO AMBIENTE DE TRABALHO



OBJETIVOS DO NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

Figura A sua empresa tem definidos objetivos quantificados para as várias áreas relevantes?

Nº de respostas: 53



PWC Portugal (2013).

O PAPEL DA GESTÃO NA SUSTENTABILIDADE

PERFIL DO PROFISSIONAL Características necessárias no setor de sustentabilidade



O que é ser um empreendedor sustentável?

<https://www.youtube.com/watch?v=l-n5vxv7tHs>

O PAPEL DA GESTÃO NA SUSTENTABILIDADE



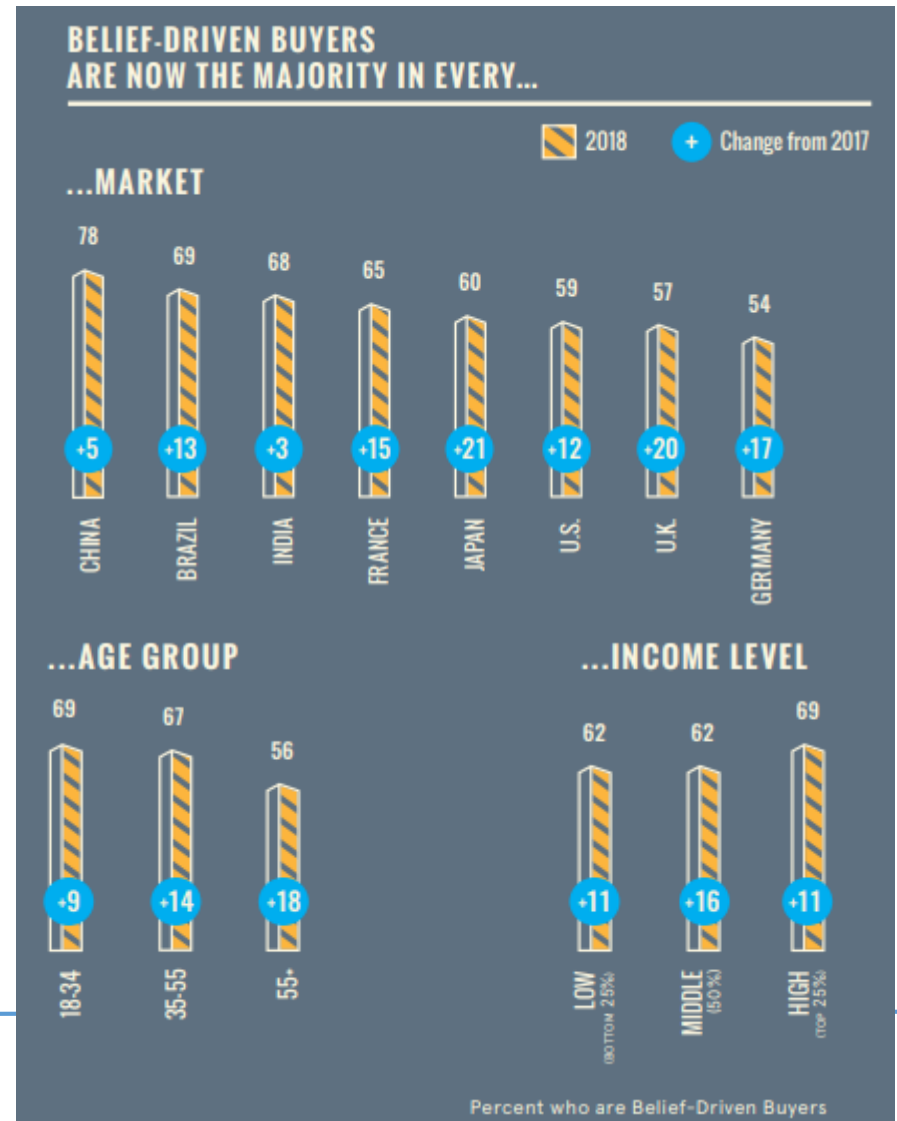
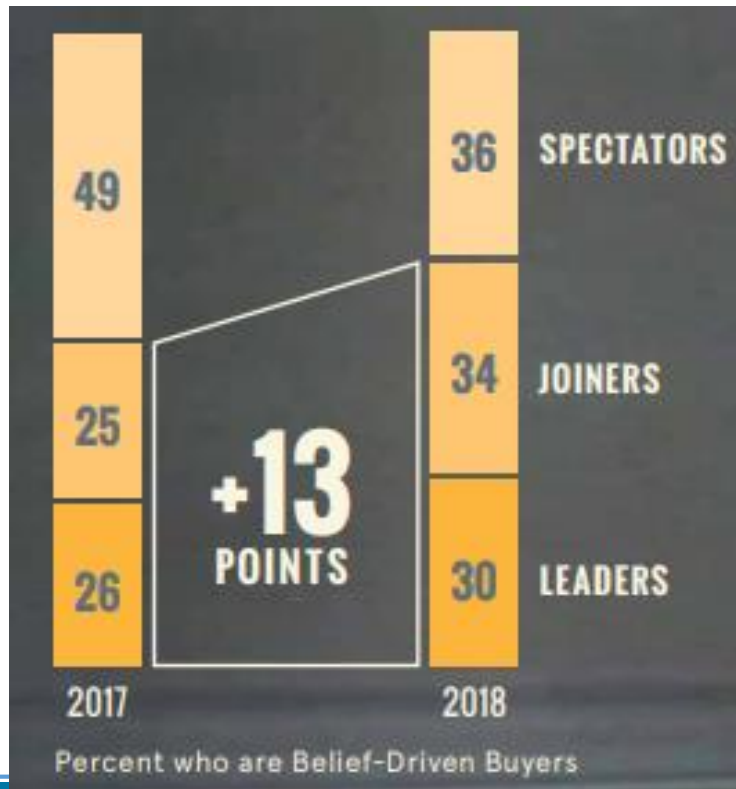
COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS do GESTOR:

1. Entender a interdependência entre empresas e a sociedade – compreensão das relações organizacionais internas e das dinâmicas sociais, económicas, ambientais e culturais.
2. Lidar com a diversidade cultural e com a diversidade de valores nas equipas e na sociedade.
3. Manutenção de um diálogo significativo com os diferentes grupos de interesse da organização no processo de tomada de decisão: “comprometimento” dos stakeholders.
4. Pensamento sistémico.
5. Transformar a aprendizagem em ação e em inovação.
6. Realizar negócios eco e socioeficientes (atendendo a problemas ambientais e sociais).
7. Promover modelos de negócios alternativos em função das gerações vindouras.

Kuzma, E., Doliveira, S. e Silva, A. (2017)

IMPORTÂNCIA DO INVESTIMENTO EM RESPONSABILIDADE SOCIAL – 2018 EDELMAN EARNED BRAND STUDY –

64% BELIEF-DRIVEN BUYERS, consumers that will choose, switch, avoid or boycott a brand based on where it stands on the **political or social issues they care about**.



IMPORTÂNCIA DO INVESTIMENTO EM RESPONSABILIDADE SOCIAL – 2018 EDELMAN EARNED BRAND STUDY –

PEOPLE SEE BRANDS AS A FORCE FOR CHANGE

46%

Brands have better ideas
for solving our country's
problems than government

53%

Brands can do more
to solve social ills
than government

54%

It is easier for people to
get brands to address
social problems than to get
government to take action

60%

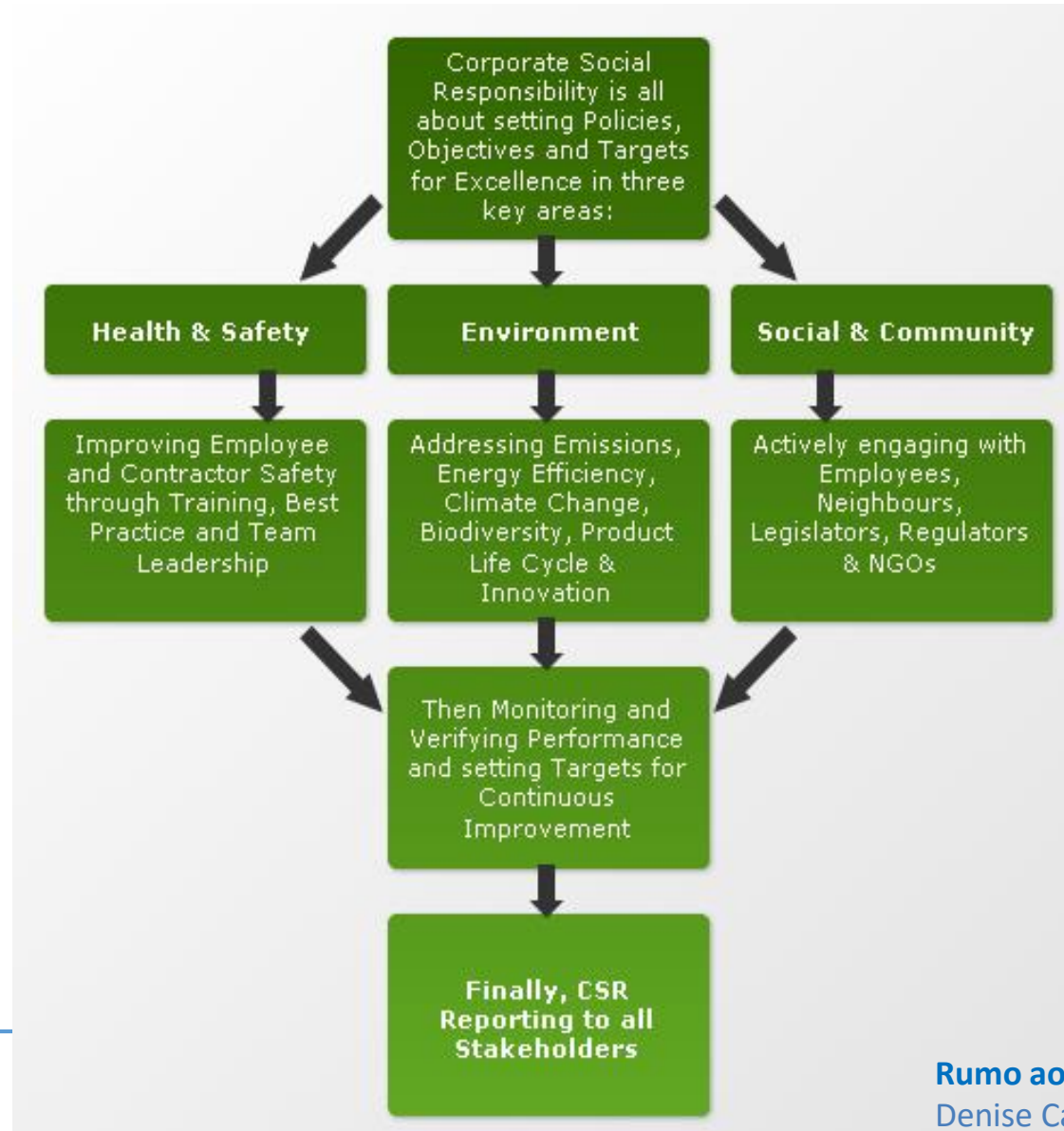
Brands should make it easier for me
to see what their values and positions
on important issues are **when I am**
about to make a purchase

BY COUNTRY



Percent who agree

O QUE É A RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA?



OPORTUNIDADES ASSOCIADAS À RSC

Benefits of CSR



A norma ISO 26000 é um guia para a implementação da RS. NP 4469-1 pode ser certificada, facilitando a percepção do mercado, (clientes), quanto à integridade operacional da organização, contribuindo para um clima de confiança e transparência que gera uma economia mais dinâmica e eficaz.

Shev, I. (2015).

5. A responsabilidade social, a estrutura de governance e corporate governance

A GESTÃO E O CORPORATE GOVERNANCE

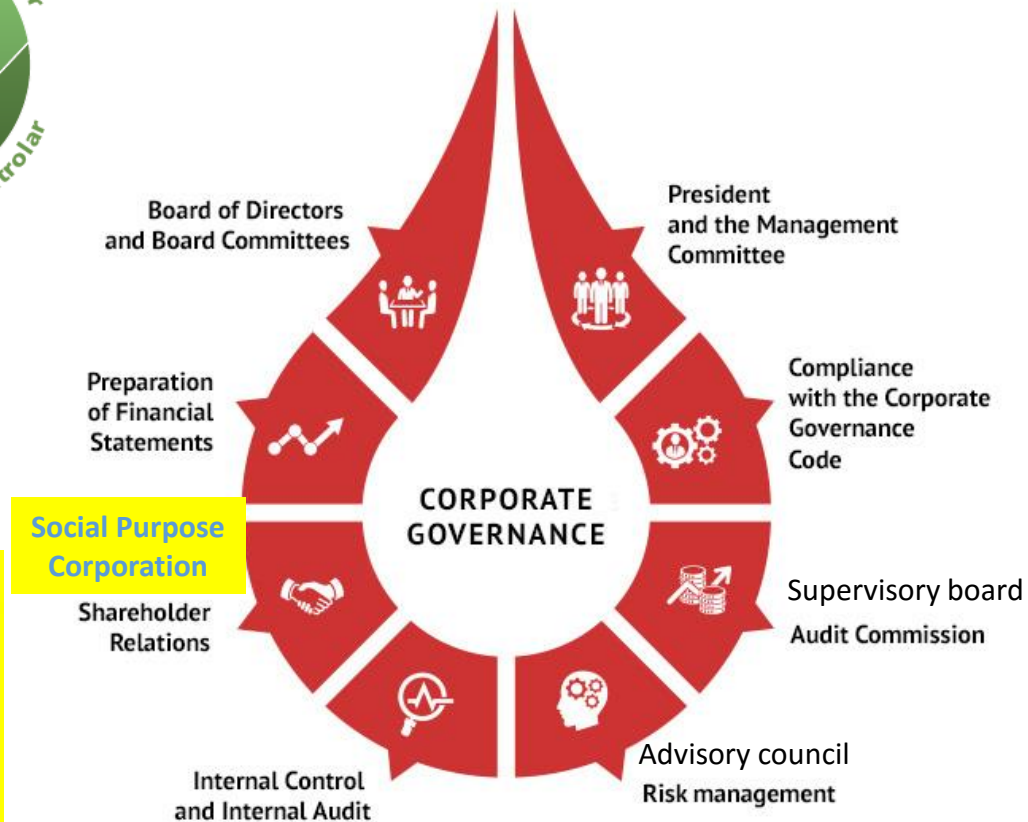


O Conceito de corporate governance

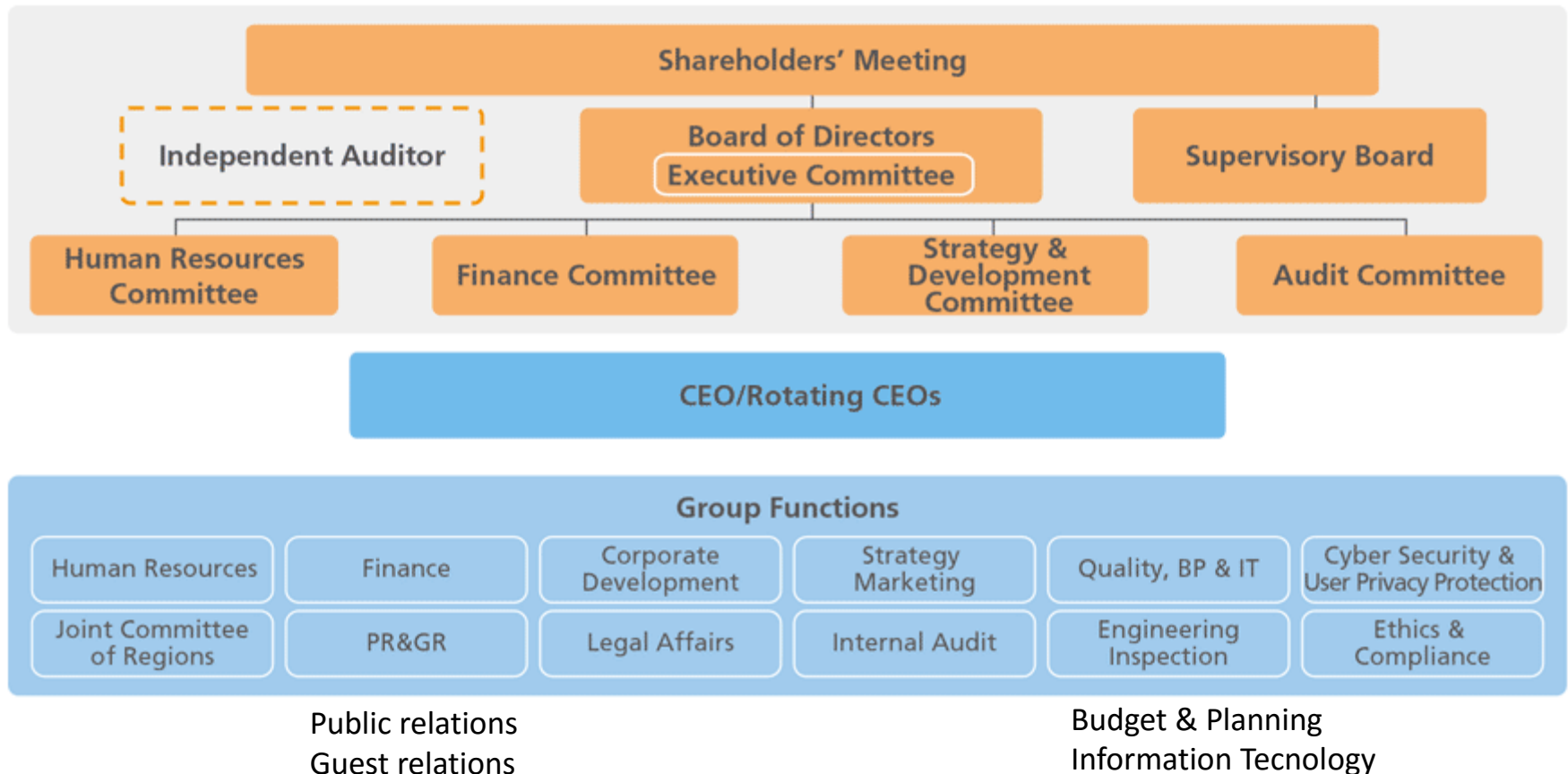
<https://www.youtube.com/watch?v=d2M6aL-il8>

O exemplo de corporate governance da Securities Commission Malaysia

<https://www.youtube.com/watch?v=ZARpRhudx4g>



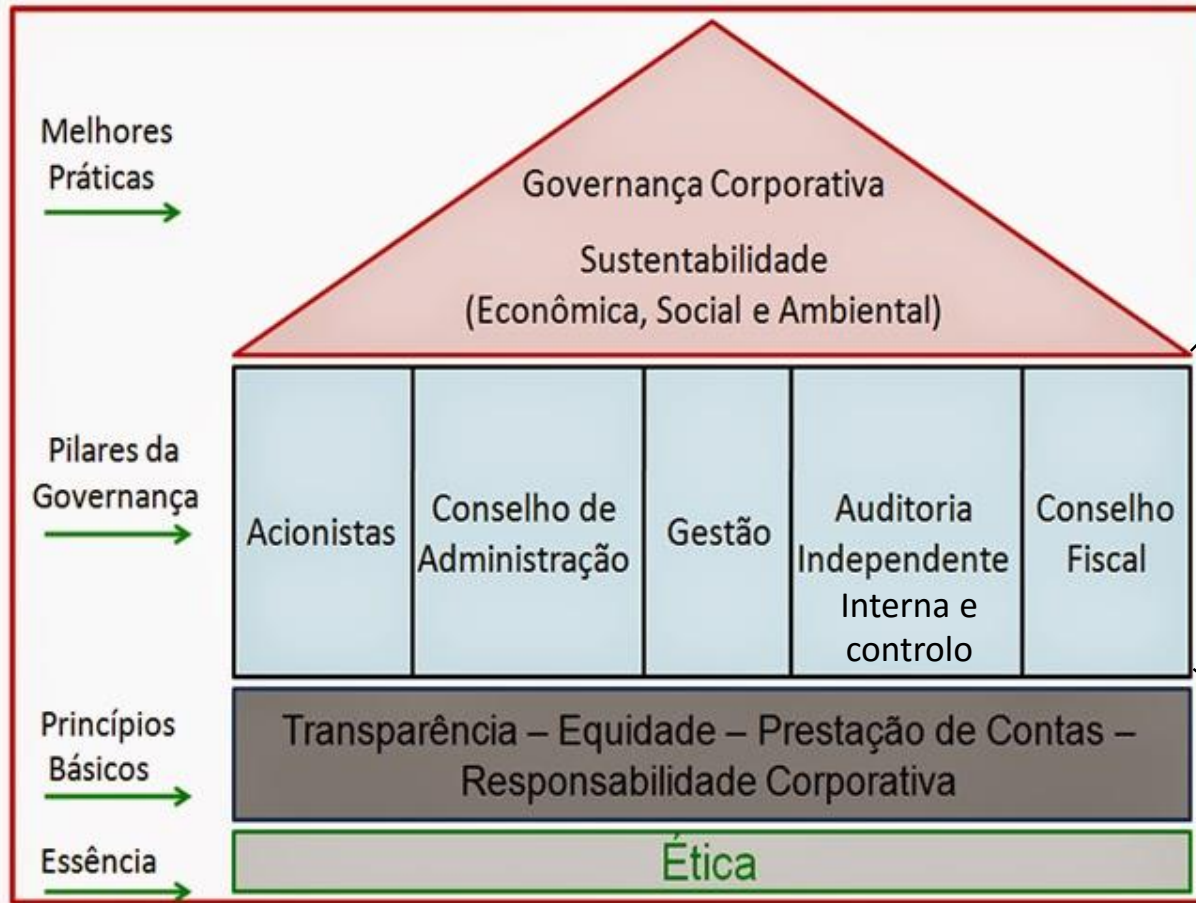
EXEMPLO ORGANOGRAMA DE CORPORATE GOVERNANCE



5. A responsabilidade social, a estrutura de governance e corporate governance



RELAÇÃO ENTRE ÉTICA, RSC E SUSTENTABILIDADE



AVALIAÇÃO DE CORPORATE GOVERNANCE

O CA da sua empresa formalizou uma política de governança corporativa?

O CA tem um comité que trata da responsabilidade social ou do desenvolvimento sustentável da organização?



O QUE OS CONSUMIDORES QUEREM – 2018 EDELMAN EARNED BRAND STUDY –



COMUNICAÇÃO SUSTENTÁVEL

Usa as redes sociais para dialogar com os seus stakeholders?
A sua empresa tem algum perfil oficial numa rede social?
A sua empresa reporta o investimento em sustentabilidade?

Marketing sustentável

<https://www.youtube.com/watch?v=CO41EhTlr7k>

<https://www.youtube.com/watch?v=KgDVde1gVbk>



6. Implementação da sustentabilidade corporativa e comunicação sustentável



A sua empresa tem implementada uma estratégia de sustentabilidade?

IMPLEMENTAÇÃO

Processos	Sustentabilidade
Compras	Redução de custos, redução de riscos de corresponsabilidade em problemas na cadeia produtiva, impulsão da gestão da sustentabilidade no mercado
Comunicação corporativa	Melhor relacionamento com stakeholders, maior reputação, maior engajamento, mais transparência
Finanças	Perenidade do negócio, maior valor para o acionista, melhor governança corporativa, redução de riscos
Marketing	Criação de novos produtos, inserção em novos mercados, maior engajamento com consumidor, aumento de market share
Pesquisa e desenvolvimento	Inovação disruptiva, criação de novos produtos, inserção em novos mercados
Produção	Eficiência operacional, redução de custos
RH	Retenção e atração dos melhores talentos, melhoria do clima organizacional
Supply chain	Maior eficiência, redução de custos
TI	Trabalho orientado para inovação, redução de custos

Sustentabilidade no design de embalagens

<https://www.youtube.com/watch?v=bU1b7OOcisk>

Coca Cola Implementação de um Programa de sustentabilidade

<https://www.youtube.com/watch?v=S4rGl-CfdRc>



A EUROPA, PORTUGAL E A ECONOMIA VERDE

ECONOMIA VERDE é uma economia baixa em carbono, eficiente no uso de recursos e promotora de emprego e bem-estar.



ECONOMIA CIRCULAR - materiais e resíduos são devolvidos ao ciclo produtivo através da reutilização, recuperação e reciclagem, rejeitando o modelo de economia linear: extração de matéria-prima, produção, uso e rejeição dos produtos

A certificação da sustentabilidade como fator de pressão para a economia verde

ISO 22301: Gestão da continuidade de negócio

ISO 14001: 2015 Sistemas de Gestão Ambiental

BS 8555: Implementação de sistemas de gestão ambiental

ISO 20121: Sistemas de Gestão para a Sustentabilidade de Eventos

ISO 14040: Análise do Ciclo de Vida

ISO 14046: Pegada da Água

ISO 50001: Sistemas de Gestão da Energia

ISO 45001, OHSAS 18001/NP 4397: Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho

ISO 22000, HACCP: Segurança alimentar

NP 4427: Certificação de sistemas de gestão recursos humanos

NP 4457: Certificação de sistemas de gestão investigação, desenvolvimento e inovação

RISCOS DO NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

“Com maior investimento no social e no ambiental, torna-se mais complexo o económico”

Figura **Crise económica**

Nº de respostas: 56



Figura **Aumento dos preços da energia**

Nº de respostas: 56

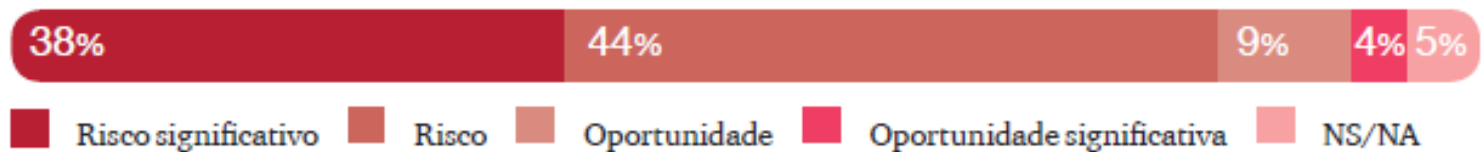


Figura **Escassez de recursos naturais**

Nº de respostas: 56



PWC Portugal (2013).



ÓRGÃOS DE APOIO/INFORMAÇÃO PARA FINANCIAMENTO DA SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA

CNADS - Conselho Nacional do Ambiente e Desenvolvimento Sustentável
BCSD Portugal – Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável

PO SEUR - Programa Operacional Sustentabilidade e Eficiência no Uso de Recursos

ICNF - Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas

QUERCUS – Associação Nacional de Conservação da Natureza

CAP - Confederação dos Agricultores de Portugal

CCP - Confederação do Comércio e Serviços de Portugal

IES- Portugal Inovação Social

SEA – Agência de Empreendedorismo Social

GRACE – Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial

ANI – Agência Nacional de Inovação

IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação

Ashoka- Innovators for the public

+E+I – Programa Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação

IPAV - Instituto Padre António Vieira

APCR – Associação Portuguesa de Capital de Risco

RNI – Rede Nacional de Incubadoras e de Aceleradoras



FONTES DE FINANCIAMENTO PARA PROJETOS DE SUSTENTABILIDADE EM PORTUGAL

PORTUGAL 2020 (UE)

<https://www.portugal2020.pt/>

HORIZONTE 2020 (EU)

<https://www.gppq.fct.pt/h2020/h2020.php>

FEDER – FUNDO EUROPEU DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL (UE)

<https://www.europarl.europa.eu/factsheets/pt/sheet/95/fundo-europeu-de-desenvolvimento-regional-feder->

FUNDO DE COESÃO (EU)

<https://www.europarl.europa.eu/factsheets/pt/sheet/96/fundo-de-coesao>

FUNDO DE SOLIDARIEDADE

<https://www.europarl.europa.eu/factsheets/pt/sheet/97/o-fundo-de-solidariedade>

FUNDO PARA A INOVAÇÃO SOCIAL (PORTUGAL INOVAÇÃO SOCIAL)

<https://www.fis.gov.pt/>

FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN

<https://gulbenkian.pt/grant/projetos-na-area-da-sustentabilidade/>

FONTES DE FINANCIAMENTO PARA PROJETOS DE SUSTENTABILIDADE EM PORTUGAL

ADENE – FINANCIAMENTO EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

<https://www.adene.pt/financiamento-para-eficiencia-energetica/>

APA – AGÊNCIA PORTUGUESA DO AMBIENTE

<https://apambiente.pt/index.php?ref=17&subref=162&sub2ref=306>

FUNDAÇÃO LUSO AMERICANA PARA O DESENVOLVIMENTO

<https://www.flad.pt/>

FUNDAÇÃO “LA CAIXA” E BPI

<https://fundacaolacaixa.pt/pt/investigacao-e-inovacao/num-relance>

FUNDAÇÃO MONTEPIO

<https://www.montepio.org/institucional/fundacao-montepio/>

CAIXA SOCIAL – BANCO CGD

<https://www.cgd.pt/Institucional/Sustentabilidade-CGD/Comunidade/Caixa-Social/Pages/Premios-Caixa-Social-2020.aspx>

FUNDAÇÃO SANTANDER-TOTTA

https://www.santander.pt/pt_PT/Sustentabilidade/A-Sustentabilidade-no-Banco/Areas-que-apoiamos/Apoio-a-Comunidade/projetos.html

FUNDAÇÃO MILLENIUM BCP <https://www.fundacaomillenniumbcp.pt/projetos-apoiados/>

FONTES DE FINANCIAMENTO PARA PROJETOS DE SUSTENTABILIDADE EM PORTUGAL

FUNDAÇÃO GALP

<https://www.fundacaogalp.com/pt/>

FUNDAÇÃO EDP

<https://www.fundacaoedp.pt/pt/conteudo/edp-solidaria>

TURISMO DE PORTUGAL

http://business.turismodeportugal.pt/pt/Investir/Financiamento/Programas_incentivos/Paginas/default.aspx

INSTITUTO CAMÕES - MINISTÉRIO NEGÓCIOS ESTRANGEIROS

<https://www.instituto-camoes.pt/>

FUNDAÇÃO BIAL

<https://www.bial.com/pt/fundacao-bial/apoios/>

FUNDAÇÃO AGA KAN

<https://www.akdn.org/publication/funda%C3%A7%C3%A3o-aga-khan-Portugal/>

TOYOTA

<https://www.toyota.pt/world-of-toyota/articles-news-events/2015/toyota-bolsa-projeto-biodiversidade.json>

FONTES DE FINANCIAMENTO PARA PROJETOS DE SUSTENTABILIDADE EM PORTUGAL

Agrocapital – Sociedade de Capital de Risco, S.A
Banif Capital – Sociedade de Capital de Risco, SA
Beta – Sociedade de Capital de Risco, SA
Capital Criativo – Sociedade de Capital de Risco, SA
Change Partners – SCR, SA
Drive – Sociedade de Capital de Risco, SA
Enotum Capital – SCR, SA
Espírito Santo Ventures – Sociedade de Capital de Risco, SA
Famigeste – SGPS, SA
Portugal Ventures
ISQ – Sociedade de Capital de Risco, SA
Novabase Capital – Sociedade de Capital de Risco, SA
Patris Capital – Sociedade de Capital de Risco, SA
2BPARTNER – Sociedade de Capital de Risco, SA
AICEP Capital Global – Sociedade de Capital de Risco, SA
BCP Capital – Sociedade de Capital de Risco, SA
Caixa Capital – Sociedade de Capital de Risco, SA
Centro Venture – Sociedade de Capital de Risco, SA
Critical Ventures – Sociedade de Capital de Risco, SA
ECS – Sociedade de Capital de Risco, SA
Espírito Santo Capital – Sociedade de Capital de Risco, SA
Explorer Investments – Sociedade de Capital de Risco, SA

FONTES DE FINANCIAMENTO PARA PROJETOS DE SUSTENTABILIDADE EM PORTUGAL

Finpro – SCR, SA
InterRisco – Sociedade de Capital de Risco, SA
Naves – Sociedade de Capital de Risco, SA
ONETIER PARTNERS – SCR, SA
TC Turismo Capital – SCR, SA

+

LISTAGEM DE INCUBADORAS ACREDITADAS pelo IAPMEI

<https://www.iapmei.pt/PRODUTOS-E-SERVICOS/Incentivos-Financiamento/Documentos-Incentivos/lista-entidades-acreditadas-VI21Mar.aspx>

GREAT PLACE TO WORK PORTUGAL 2019



1º Lugar

Mars (Mars Ibéria e Royal Canin)

Comércio e Distribuição



2º Lugar

SAS Institute Software

Tecnologias de Informação



3º Lugar

Mundipharma

Farmacêutico



4º Lugar

Mind Source

Tecnologias de informação//Consultoria



5º Lugar

Janssen Farmacêutica Portugal

Farmacêutico



6º Lugar

Cisco Portugal

Tecnologias de Informação

GREAT PLACE TO WORK PORTUGAL 2019



7º Lugar
OnRising

Tecnologias de Informação



8º Lugar
AbbVie

Farmacêutico



9º Lugar
Estoril Sol Digital

Tecnologias de Informação//Lotarias e outros
jogos de apostas



10º Lugar
Medtronic Portugal

Saúde//Venda e Distribuição de Produtos
Médicos

8. Onde estamos, rumo a um futuro sustentável

GREAT PLACE TO WORK BRASIL 2019

Empresas Médias Nacionais

Posição	Empresa	Funcionários	Indústria	Propriedade
1	LEVVO	437	16.3 Retail Food/Grocery	Privately held
2	Dextra	460	11.3 Information Technology Software	Privately held
3	Supera Farma	749	3.2 Biotechnology & Pharmaceuticals Pharmaceuticals	Privately held
4	SPECIAL DOG	918	12.10 Manufacturing & Production Food products	Privately held
5	Consórcio Luiza	160	7.1 Financial Services & Insurance Investments	Publicly quoted

Empresas Médias Multinacionais

Posição	Empresa	Funcionários	Indústria	Propriedade
1	VISAGIO	442	15.3 Professional Services Consulting Engineering	Privately held
2	Renaissance SP	441	9.0 Hospitality	Privately held
3	Microsoft	766	11.0 Information Technology	Publicly quoted
4	Ace Schmersal	409	12.8 Manufacturing & Production Electronics	Privately held
5	Bristol-Myers Squibb	268	3.2 Biotechnology & Pharmaceuticals Pharmaceuticals	Privately held

8. Onde estamos, rumo a um futuro sustentável

GREAT PLACE TO WORK BRASIL 2019

Empresas Grandes

Posição	Empresa	Funcionários	Indústria	Propriedade
1	Caterpillar	4709	12.2 Manufacturing & Production Automotive	Publicly quoted
2	Tokio Marine	2028	7.5 Financial Services & Insurance General Insurance	Publicly quoted
3	Mars	2484	12.1000 Manufacturing & Production Fast Moving Consumer Goods	Privately held
4	Magazine Luiza	20815	16.0 Retail	Publicly quoted
5	DELL Technologies	3758	11.0 Information Technology	Privately held

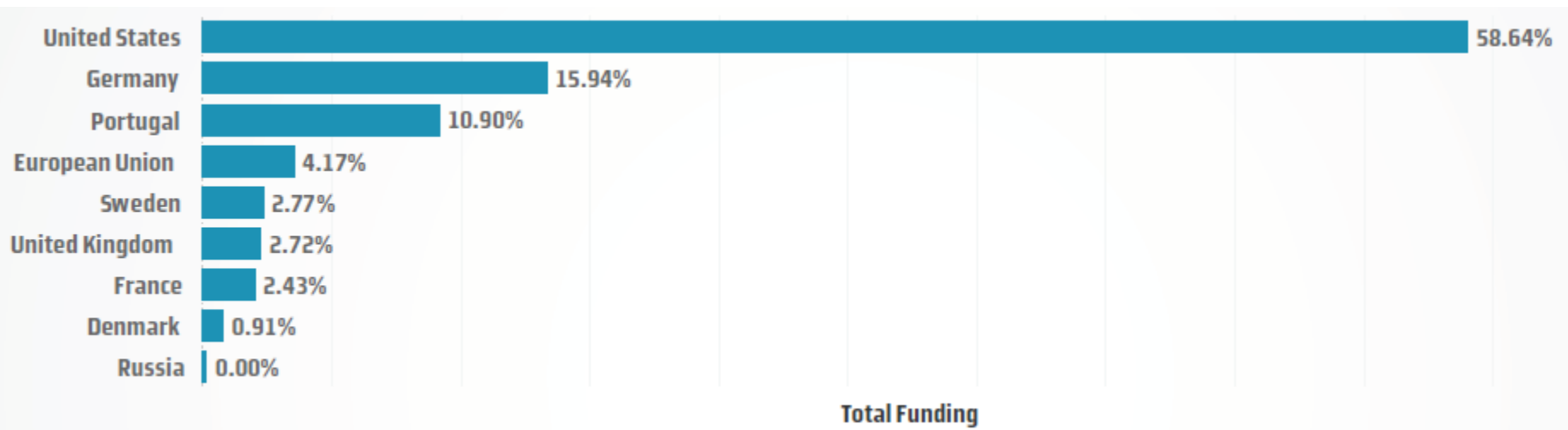
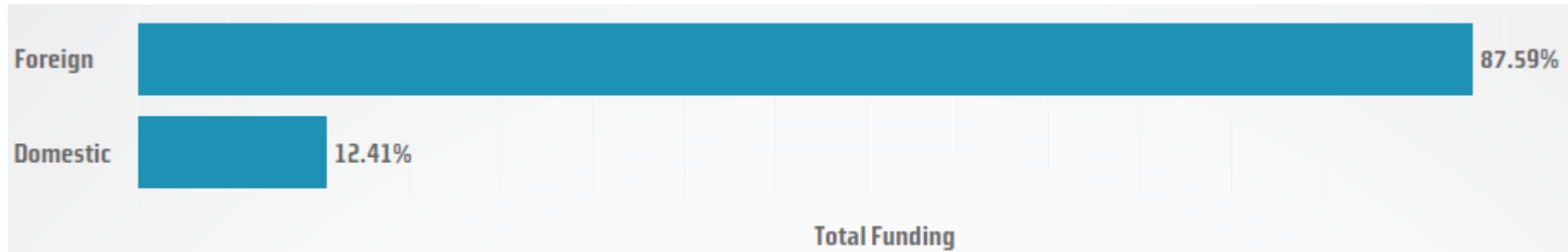
8. Onde estamos, rumo a um futuro sustentável

TOP PORTUGUESE SCALEUPS 2019 – EIT DIGITAL, EU

RANK	NAME	FOUNDED	CITY	TOTAL FUNDING	WEBSITE
1	UNBABEL	2013	Lisbon	€82,890,000	http://www.unbabel.com
2	PAGAQUI PORTUGAL	2014	Cascais	N/A	https://www.pagaqui.pt
3	360IMPRIMIR	2013	Lisbon	€23,610,000	http://360imprimir.pt
4	DEFINEDCROWD CORPORATION	2015	Lisbon/Porto	€13,700,000	https://www.definedcrowd.com/
5	CODACY	2013	Lisbon	€13,100,000	https://www.codacy.com/
6	VIRTUAL POWER SOLUTIONS	2014	Coimbra	N/A	https://www.vps.energy/
7	DASHDASH	2016	Porto	€8,200,000	http://dashdash.com
8	HUUB	2015	Porto	€4,350,000	http://thehuub.co/
9	LANDING.JOBS	2013	Lisbon	€750,000	https://landing.jobs/
10	XHOCKWARE	2014	Porto	€4,050,000	http://xhockware.com
11	PICADVANCED	2014	Aveiro	N/A	http://www.picadvanced.com
12	HEART GENETICS	2013	Lisbon	€3,500,000	https://www.heartgenetics.com/
13	INFRASPEAK	2015	Porto	€4,876,200	http://home.infraspeak.com/
14	GETSOCIAL	2013	Lisbon	€3,085,000	http://getsocial.io
15	CODE FOR ALL	2015	Lisbon	€400,000	https://www.codeforall.io/

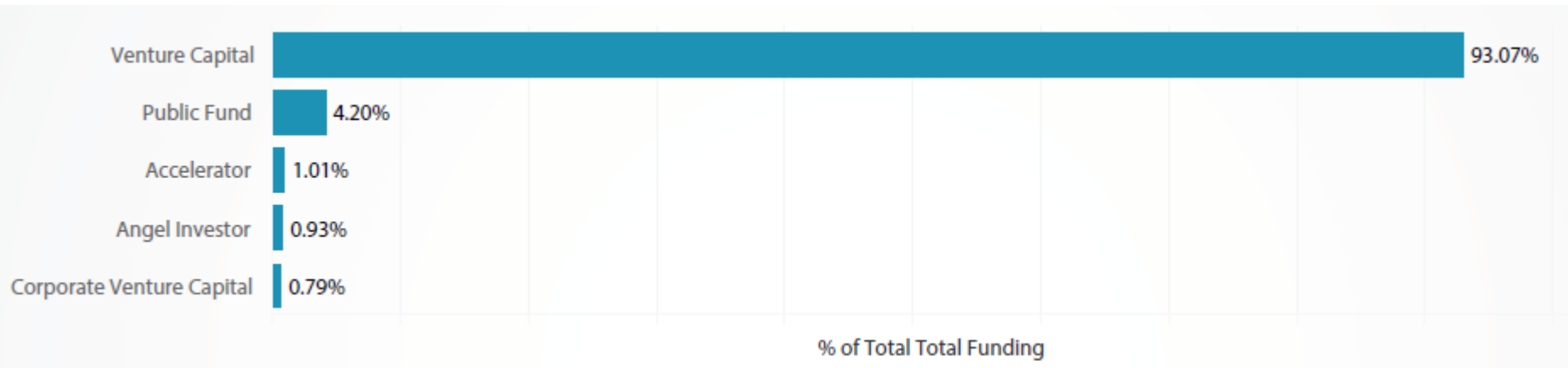
8. ONDE ESTAMOS RUMO A UM FUTURO SUSTENTÁVEL

TOP PORTUGUESE SCALEUPS 2019 – EIT DIGITAL, EU



8. Onde estamos, rumo a um futuro sustentável

TOP PORTUGUESE SCALEUPS 2019 – EIT DIGITAL, EU



APCR – ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE CAPITAL DE RISCO

<http://www.apcri.pt/>

RNI - REDE NACIONAL DE INCUBADORAS E ACELERADORAS

<https://rni.pt/>

Startup LISBOA
Fábrica de Startups
Beta-i
BET
IPN Incubadora

8. Onde estamos, rumo a um futuro sustentável

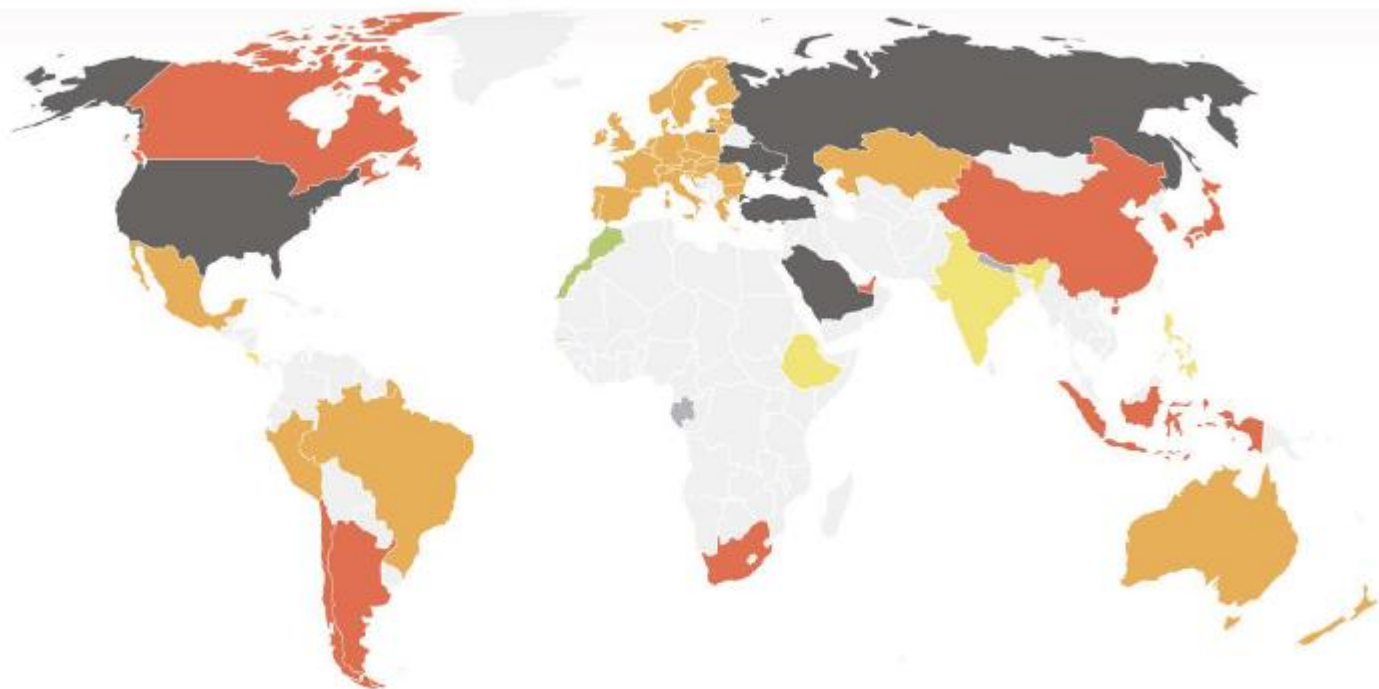
GLOBAL INNOVATION INDEX 2019

- CORNELL UNIVERSITY, INSEAD, AND THE WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION-

GII 2019	
	Rank
Switzerland	1
Sweden	2
United States of America	3
Netherlands	4
United Kingdom	5
Finland	6
Denmark	7
Singapore	8
Germany	9
Israel	10
Republic of Korea	11
Ireland	12
Hong Kong, China	13
China	14
Japan	15
France	16
Canada	17
Luxembourg	18
Norway	19
Iceland	20
Portugal	32
Brazil	66

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GLOBAL ÍNDEX 2019 - BERTELSMANN STIFTUNG -

Comparative assessment of government strategies and policy actions for climate mitigation



Source: Climate action tracker (2019)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GLOBAL ÍNDEX 2019 - BERTELSMANN STIFTUNG -

Rank	Country	Score			
1	Denmark	85.2	11	New Zealand	79.5
2	Sweden	85.0	12	Slovenia	79.4
3	Finland	82.8	13	United Kingdom	79.4
4	France	81.5	14	Iceland	79.2
5	Austria	81.1	15	Japan	78.9
6	Germany	81.1	16	Belgium	78.9
7	Czech Republic	80.7	17	Switzerland	78.8
8	Norway	80.7	18	Korea, Rep.	78.3
9	Netherlands	80.4	19	Ireland	78.2
10	Estonia	80.2	20	Canada	77.9
26	Portugal	76.4	57	Brazil	70.6

8. Onde estamos, rumo a um futuro sustentável

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GLOBAL ÍNDEX 2019 - BERTELSMANN STIFTUNG -

	NO POVERTY	ZERO HUNGER	GOOD HEALTH AND WELL-BEING	QUALITY EDUCATION	GENDER EQUALITY	CLEAN WATER AND SANITATION	AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	REDUCED INEQUALITIES	SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	CLIMATE ACTION	LIFE BELOW WATER	LIFE ON LAND	PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Denmark	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Portugal	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
United Kingdom	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
United States	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
China	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
India	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Brazil	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Morocco	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Oman	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Qatar	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

8. Onde estamos, rumo a um futuro sustentável

RANKING DAS EMPRESAS MAIS SUSTENTÁVEIS 2019 - FORBES

1	Chr. Hansen Holding A/S	Denmark	Food or other Chemical Agents	82.99%
2	Kering SA	France	Apparel and Accessories	81.55%
3	Neste Corporation	Finland	Petroleum Refineries	80.92%
4	Ørsted	Denmark	Wholesale Power	80.13%
5	GlaxoSmithKline plc	United Kingdom	Biopharmaceuticals	79.41%
6	Prologis, Inc.	United States	Real Estate Investment Trusts	79.12%
7	Umicore	Belgium	Primary Metals Products	79.05%
8	Banco do Brasil S.A.	Brazil	Banks	78.15%
9	Shinhan Financial Group Co.	South Korea	Banks	77.75%
10	Taiwan Semiconductor	Taiwan	Semiconductor Equipment	77.71%

8. Onde estamos, rumo a um futuro sustentável

RANKING DAS EMPRESAS MAIS SUSTENTÁVEIS 2019 - FORBES

11	Pearson PLC	United Kingdom	Personal Professional Services	76.91%
12	Outotec Oyj	Finland	Machinery Manufacturing	76.53%
13	McCormick & Company	United States	Food and Beverage Production	76.20%
14	Cisco Systems, Inc.	United States	Communications Equipment	76.12%
15	Natura Cosmeticos S.A.	Brazil	Personal Care and Cleaning	75.55%
16	ERG S.p.A.	Italy	Wholesale Power	75.39%
17	Analog Devices, Inc.	United States	Semiconductor Manufacturing	75.31%
18	Novartis AG	Switzerland	Biopharmaceuticals	75.19%
19	CEMIG	Brazil	Electric Utilities	75.18%
20	Sanofi	France	Biopharmaceuticals	75.16%

RANKING DAS EMPRESAS COM MAIOR REPUTAÇÃO 2019 – REPTRAK REPUTATION INSTITUTE

Rank		2019
1		 ROLEX
2		 LEGO
3		 Disney
4		 adidas GROUP
5		 Microsoft
6		SONY
7		Canon
8		 
9		NETFLIX
10		BOSCH

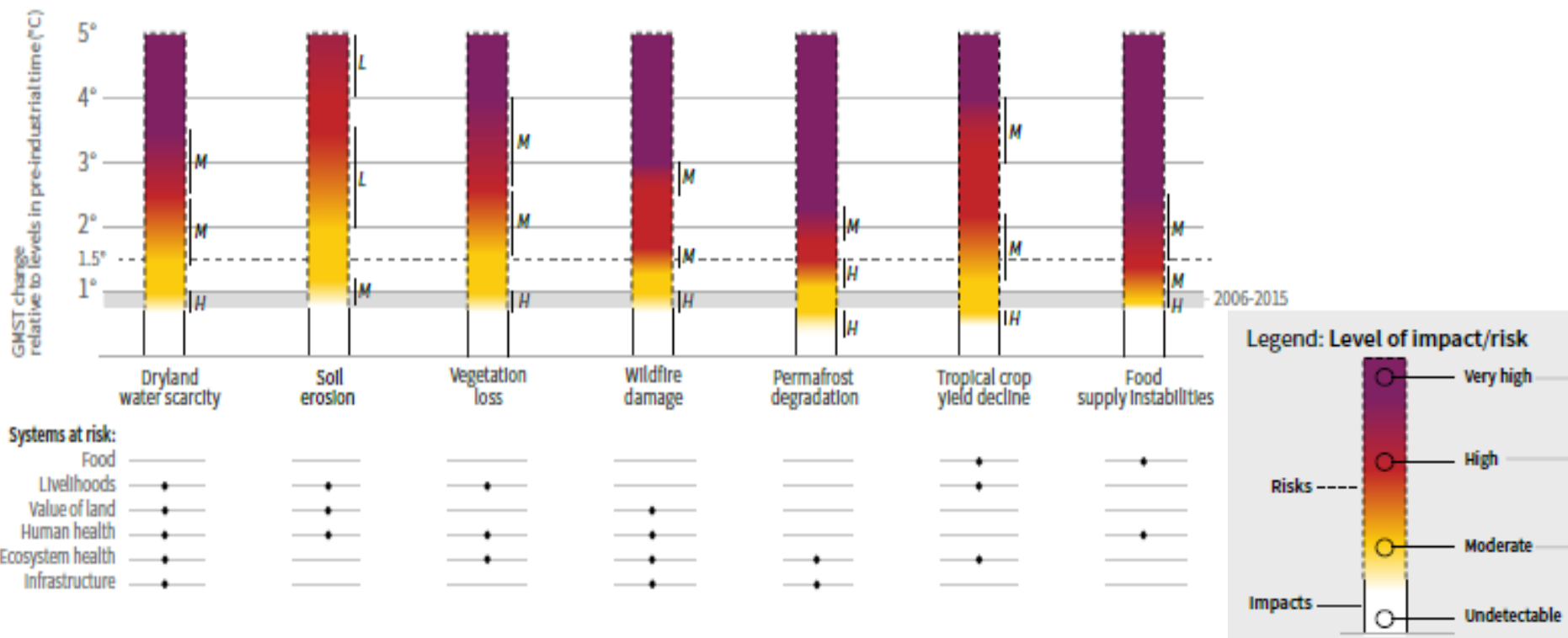
8. Onde estamos, rumo a um futuro sustentável

A GUERRA DE FORÇAS ENTRE A POLÍTICA ECONÓMICA E A SUSTENTABILIDADE

2015 Acordo de Paris para 2030

ONU – limitar o aquecimento a 1,5/2,0 graus Celsius

EU – redução das emissões de gases com efeitos de estufa em 40%, desde 1990

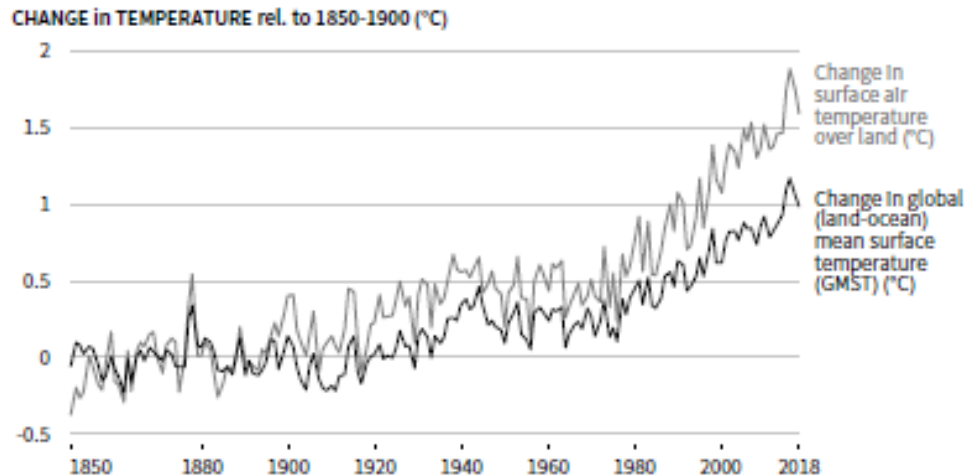


IPCC Report on climate change and land, 2019

Rumo ao futuro sustentável
Denise Capela dos Santos 2019

8. Onde estamos, rumo a um futuro sustentável

Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Special Report on climate change and land, 2019

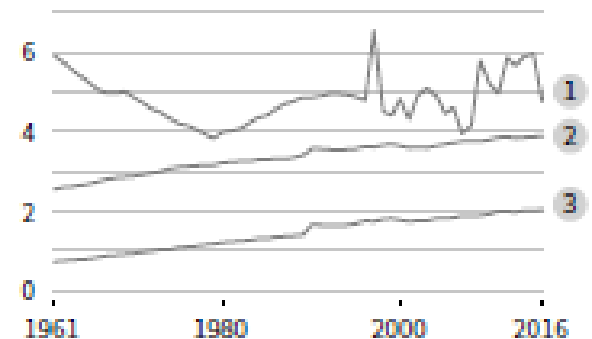


greenhouse gas emissions (2007-2016)
derive from Agriculture, Forestry and
Other Land Use (AFOLU).

CHANGE in emissions rel. to 1961

- ① Net CO₂ emissions from FOLU (Gt CO₂/yr)
- ② CH₄ emissions from Agriculture (Gt CO₂eq/yr)
- ③ N₂O emissions from Agriculture (Gt CO₂eq/yr)

Gt CO₂eq/yr

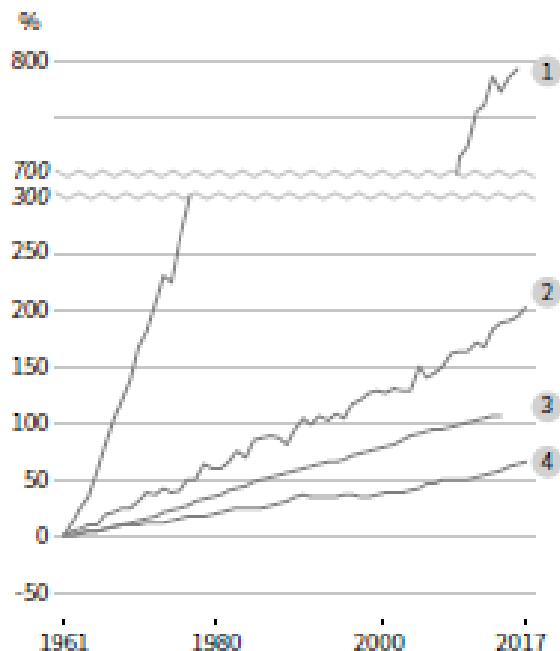


8. Onde estamos, rumo a um futuro sustentável

Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Special Report on climate change and land, 2019

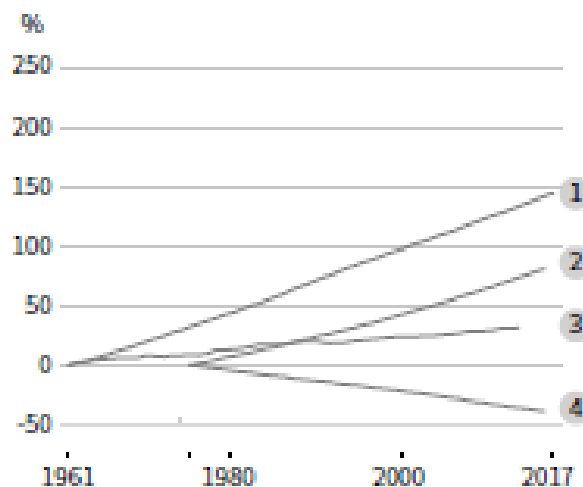
CHANGE in % rel. to 1961

- 1 Inorganic N fertiliser use
- 2 Cereal yields
- 3 Irrigation water volume
- 4 Total number of ruminant livestock



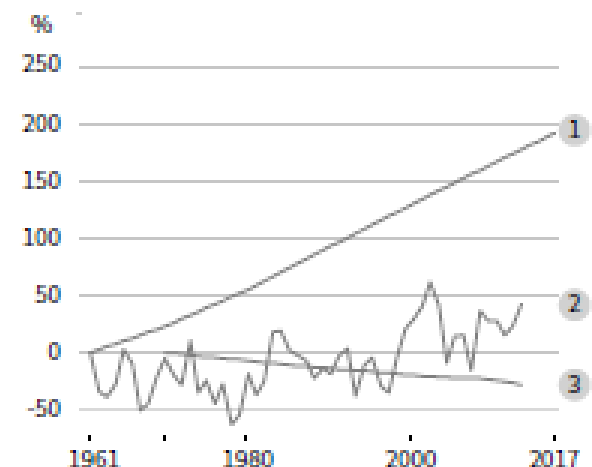
CHANGE in % rel. to 1961 and 1975

- 1 Population
- 2 Prevalence of overweight + obese
- 3 Total calories per capita
- 4 Prevalence of underweight



CHANGE in % rel. to 1961 and 1970

- 1 Population in areas experiencing desertification
- 2 Dryland areas in drought annually
- 3 Inland wetland extent



8. Onde estamos, rumo a um futuro sustentável

Novembro 2019

Relatório de mudanças climáticas da Fundação Ecológica Universal, de 2019,

indica que menos de 20% dos 184 países que apresentaram planos de redução de emissões de gases com efeitos de estufa estão em vias de cumprir as metas acordadas no acordo de Paris, de 2015.

<https://feu-us.org/ranking-the-climate-pledges/>

2018 viu uma poluição global de carbono sem precedentes no planeta: mais de 41 mil milhões de toneladas, dois por cento mais do que em 2017, que também já tinha sido um ano recorde.

Nível de Emissões de CO₂, por pessoa, por país <https://feu-us.org/impact-of-individual-action/>

Mais da metade das emissões de gases com efeito estufa provenientes de energia, indústria, agricultura e desmatamento, vieram de quatro nações, em 2018: China (26,8%), Estados Unidos (13,1%), EU(9%), Índia (7%) e Rússia.

China aumentou emissões em 80% entre 2005-2018
EUA, renunciaram ao acordo de Paris em Junho de 2017
Índia, aumento de 76% entre 2005 e 2017
Rússia, sem metas ecológicas.

EU a caminho de reduzir emissões em 58% em 2030



Dezembro de 2019, Comissão Europeia

EU compromete-se a atingir o nível de **neutralidade carbónica até 2050** (zero carbono adicional a entrar na atmosfera)

8. Onde estamos, rumo a um futuro sustentável

Global Footprint Network

A Pegada Ecológica mede o número de hectares globais o ser humano consome de recursos da terra e envia para a biosfera em desperdícios.

Para vivermos de acordo com os recursos de nosso planeta pode regenerar e absorver na atmosfera, a Pegada Ecológica do mundo teria que ser igual à biocapacidade (área de terra produtiva disponível para produzir recursos ou absorver resíduos de dióxido de carbono, de acordo com as práticas atuais) disponível por pessoa, que atualmente é de 1,7 hectares globais.

Um déficit ecológico ocorre quando a Pegada Ecológica de uma população excede a Biocapacidade da área disponível para essa população

http://data.footprintnetwork.org/?_ga=2.265845130.449446438.1579293560-1684919255.1579293560#/

E você?

Qual é o tamanho da sua pegada ecológica?

De quantos planetas precisaríamos se todos tiverem o seu modo de vida?



<https://www.footprintcalculator.org/>

9. A sustentabilidade como negócio de futuro e como futuro dos negócios

UMA PERSPETIVA DO FUTURO, HOJE

Projetos de futuro, com futuro

<https://www.simplyflow.pt/7-ideias-sustentaveis-e-inovadoras-que-vao-mudar-o-mundo/>

Países de futuro, com futuro

https://youtu.be/Rp_8rRoXr6U Dinamarca

<https://www.youtube.com/watch?v=wuvhMXCZyaI> Holanda

<https://www.youtube.com/watch?v=lz6TydXzfPo> Portugal Sustentável – Indústria do Calçado Jan 2020

Empresas de futuro, com futuro

<https://www.youtube.com/watch?v=uoCPb4dICBM> Hansen Holding, Dinamarca

<https://www.youtube.com/watch?v=LAeZw752VDA> Nestlé

<https://www.youtube.com/watch?v=R91FjUJb4Ck> Vídeo Siemens

<https://www.youtube.com/watch?v=fthyJW3Dams> Impacto Siemens nas Empresas

<https://www.youtube.com/watch?v=CuQ7f-tP0uc> Cisco

9. A sustentabilidade como negócio de futuro e como futuro dos negócios

<https://www.youtube.com/watch?v=XDQb0I-9MWs> Philips

<https://www.youtube.com/watch?v=3MNLZg9R1xI> Nike

https://www.youtube.com/watch?v=FRfB4ZEnh_A Instalações Nike

<https://www.youtube.com/watch?v=titlBS5Kz4U> Adidas de plástico

<https://www.youtube.com/watch?v=ywHQN3JDL9U> Asus

<https://www.youtube.com/watch?v=gt-ga9hdZ0w> Samsung

<https://www.youtube.com/watch?v=vNZ07upjdRk> Walt Disney

Cidades de futuro

<https://www.youtube.com/watch?v=vG0ZShzIoMo> Projetos de cidades sustentáveis

<https://www.youtube.com/watch?v=WCKz8ykyI2E> Dubai – cidade sustentável

<https://www.youtube.com/watch?v=A1fcDP8L4gs> 2030

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS PRINCIPAIS:

- Aalbu, K. et al. (2019). IMPACT - Transforming Business, Changing The World. DNV GL and the UN Global Compact Office
- Amway (2018). AGER 2018. Amway
- BCSD Portugal – Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (2017). Financiar a Sustentabilidade: Incentivos e Apoios Financeiros para uma Economia Inteligente, Sustentável e Inclusiva Até 2020. BCSD Portugal
- Cornell University, INSEAD, and WIPO (2019). The Global Innovation Index 2019: Creating Healthy Lives—The Future of Medical Innovation, Ithaca, Fontainebleau, and Geneva
- Edelman Earned Brand (2018). An Annual Global Study of How Brands Earn, Strengthen and Protect Their Relationships With Consumers. EEB
- EIT Digital (2019). 2019 Scaleup Portugal. EU
- GPM Global (2016). Canadian Passenger Automobile & Light Truck Greenhouse Gas Emission Regulations System - Case Study. GPM Global
- GPM Global (2016). Cultivating Organizational Practices And Procedures To Support The Delivery Of Sustainable Energy In The USA. GPM Global
- GPM Global (2016). Sustainable Lending Platforms That Support The Global Goals. GPM Global
- IPCC (2019). Special Report on Climate Change, Desertification, Land Degradation, Sustainable Land Management, Food Security, and Greenhouse gas fluxes in Terrestrial Ecosystems - Summary for Policymakers. ONU
- Portier, C. et al. (2018). Business Reporting on the SDGs – Integrating SDGs into Corporate Reporting: A Practical Guide. GRI, UN Global Compact, PwC and Shift
- PWC (2019). It's time for a consumer-centred metric: introducing 'return on experience': Global Consumer Insights Survey 2019, PWC
- Reputation Institute (2019). Winning in the New Reputation Economy 2019 Global RepTrak®. RI
- Sachs, J. et al. (2019). Sustainable Development Report 2019. New York: Bertelsmann Stiftung and Sustainable Development Solutions Network (SDSN).
- UN (2015). Transforming our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development; A/RES/70/1, UN
- United Nations Global Compact (2014). NY: UN Global Compact
- United Nations Global Compact, Linklaters LLP and Advisory Group of General Counsel (2015). Guide for General Counsel on Corporate Sustainability. NY: UN Global Compact
- Watson, R. et al. (2019). The truth behind the climate pledges. FEU – US